

「2024년 소셜벤처 운영사업」 참여기업 모집

사회적경제기업의 지속성장 기반 마련을 지원하는 「2024년 소셜벤처 운영 사업」에 참여할 기업을 다음과 같이 모집하오니, 관심 있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

1 사업개요

- ☐ **사업목적** : 사회적기업 상품을 발굴·선별하여 상품개선, 판매지원 등의 맞춤형 판로지원* 등을 통해 사회적기업의 자생력 제고

* 맞춤형 판로지원을 수행하는 유통 전문조직 소셜벤처 별도 모집

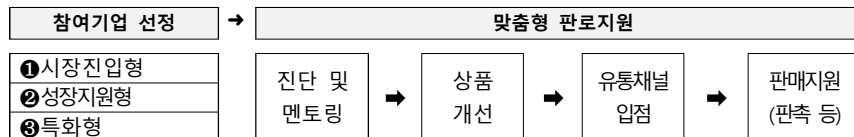
<소셜벤처(Social vendor)의 개념>

- 사회적경제기업의 민간시장 진출을 위하여 상품발굴, 역량강화, 상품개선, 유통채널 입점연계 등 종합적인 판로개척 활동을 수행하는 유통 전문조직
- 사회적경제에 대한 이해와 공익성을 지닌다는 점에서 일반시장 내 벤더와 차별화

- ☐ **사업기간** : '24. 6. ~ '24. 11.

- ☐ **지원규모** : 222개 상품(제품·서비스) 내외(시장진입형 57개, 성장지원형 150개, 특화형 15개)

- ☐ **지원내용** : 상품의 시장진입 단계별로 시장진입형, 성장지원형, 특화형으로 구분하여 맞춤형 온라인 판로지원



- ☐ **신청기간** : 5.23.(목) ~ 6.10.(월). 16:00

- ☐ **신청방법** : e-store 36.5 홈페이지(www.sepp.or.kr)를 통한 온라인 신청

2

신청요건 및 지원내용

- ☐ **신청자격**: 온라인시장에 초기 진입하거나, 상품개선을 희망하는 사회적기업, 예비사회적기업, 창업팀(21~23년), 성장지원센터 입주기업

- ☐ **신청분야**: 상품의 시장진입 단계를 고려하여 3가지 유형중에서 **택 1**

유형	내용
시장진입형	온라인 판로 초기 진입 기업
성장지원형	온라인 판매중이면서 판로확장을 희망하는 성장기 기업
특화형	환경, 지역소멸, 고령화 분야의 기업 [1] 환경 : 친환경 기술 혹은 서비스로 환경문제에 기여 - 지속가능성, 제로웨이스트, 비건 등 [2] 지역소멸 : 유·무형의 지역자원을 활용하여 지역 경제 활성화에 기여 - 문화(지역가치콘텐츠), 관광(특화관광), 로컬푸드, 지역기반제조(지역 특색 반영) [3] 고령화 : 고령인구를 대상으로 재화와 서비스 제공 - 돌봄, 간병, 건강식, 인지활동교구 등

* 사업 신청 시 1개 유형만 선택하여 사업 신청, 1개 기업당 1개의 상품을 신청할 것

- ☐ **우대사항**

- 전년도 시장진입형으로 참여한 기업이 성장지원형으로 지원하는 경우
- 사회적가치지표(SVI) 측정 결과(최근 3년 이내) 탁월·우수 기업인 경우

- ☐ **지원내용**

- **(시장진입형)** 온라인 판매 진출을 위한 교육, 상품 콘텐츠 제작, 입점 및 판매지원을 통해 온라인시장 안착 지원

<시장진입형 지원 세부내용>

구분	세부내용
시장진입형	<ul style="list-style-type: none"> • 전문가 상품 진단 • 온라인 시장 진출 멘토링 • 온라인 콘텐츠 제작(상품 촬영, 상세페이지 제작, 이미지 편집형 영상 제작 중 1가지) • 온라인 유통채널 입점 지원 • 판매지원(프로모션 쿠폰 등)

- **(성장지원형)** 판매에 적합한 상품이 되도록 패키지·브랜드 디자인 등을 지원하고 유통채널 입점 확장

<성장지원형 지원 세부내용>

구 분	세부내용	
성장지원형	<ul style="list-style-type: none">전문가 상품 진단패키지, 브랜드, 영상제작, 상품개발 분야 중 1가지	
	분야	범위
	패키지	(리)브랜딩, 패키지디자인(아웃박스, 테이프, 락지, 스티커(라벨), 상품설명서, 포장재 등)
	브랜드	BI, CI, 캐릭터 등
	영상제작	제품의 특·장점, 사용법, 히스토리 등 제품을 표현할 수 있는 영상, 숏비디오 등 디지털 콘텐츠
	상품개발	온라인 판매에 필요한 조합 및 조합제품 브랜딩 구성 등
	<ul style="list-style-type: none">* 별도의 제작비는 지원하지 않음온라인 유통채널 입점 지원판매지원(프로모션 쿠폰 등)	

- **(특화형)** 환경, 지역소멸, 고령화 분야의 상품 경쟁력 강화 지원 및 홍보·마케팅 강화 지원

<특화형 지원 세부내용>

구 분	세부내용
특화형	<ul style="list-style-type: none"> 전문가 상품 진단 패키지, 브랜드, 영상제작, 상품개발 분야 중 1가지(성장지원형 설명 참고) 온라인 유통채널 입점 지원 판매지원(프로모션 쿠폰 등) 온라인 마케팅·홍보(SNS(인스타, 블로그 등) 마케팅, 바이럴 마케팅 등) 업종 특화 프로그램 지원

- **(연계지원(공통))** 소셜벤더 사업 개선상품 대상으로 진흥원 협력 유통채널 기획전 등 내·외부 유통채널* 상품 프로모션 협업사업 (특별기획전 등) 추진시 연계

* 11번가, 롯데온, 티몬 등

□ 지원방식

- 진흥원에서 '소셜벤더'를 선정하여(6월 내), 유형별 선정 참여기업과 소셜벤더를 매칭하여 맞춤형 상품개선 및 판매지원 예정
- 성장지원형은 권역별로 모집 규모를 달리하여 선정 예정(총 150개 상품)

권역	선정규모	권역	선정규모
① 서울·인천	35	④ 세종·대전·충청	20
② 경기·강원	35	⑤ 대구·경북	20
③ 광주·전라·제주	20	⑥ 부산·울산·경남	20

3 신청방법

- 신청기간 : '24.5.23.(목) ~ 6.10.(월). 16:00까지
- 신청방법 : e-store 36.5 홈페이지(www.sepp.or.kr)를 통한 온라인 신청
 - ① e-store36.5 회원가입(www.sepp.or.kr)
 - * 신규회원가입 시 '사회적경제기업' 유형으로 가입
 - ② e-store36.5 회원로그인 → 판로정보 → 판로지원사업공고→ 「2024년 소셜벤더 운영사업 참여기업 모집 공고」 참여 신청
 - ③ 용량문제로 e-store 36.5 접수 불가 시, eeek@ikosea.or.kr로 접수

□ 제출서류(파일 업로드)

- 사업신청서 1부(지원자격 증빙서류, 상품사진 포함)

4 평가 및 선정

□ 평가·선정 절차

- 진흥원에서 참여기업 모집을 추진하고, 소셜벤더가 평가 진행 및 지원 대상 선정

* 세부적인 평가계획(일정, 평가항목 등)은 **각 소셜벤더별**로 일부 상이할 수도 있음

○ 서류검토 → 선정평가 → 결과통보의 순서로 진행

① **(서류검토)** 증빙 등 제반서류 누락 및 자격여부 등 검토

② **(선정평가)** 지원대상을 결정하기 위한 상품선정위원회 진행

- 평가항목 : 시장경쟁력, 사회적가치, 발전가능성, 기업가정신 등
각 25점 내외

③ **(결과통보)** 결과 개별 통보

신청서 접수	서류검토	선정평가	선정결과통보
진흥원	소셜벤더	소셜벤더	소셜벤더
~6.10.(월)16:00	~6월말	~6월말	~7월초

○ 진흥원의 본 공식 모집 이후, 소셜벤더 자체적으로 참여상품 모집을 진행할 수 있으며, 이 때에도 중복신청 및 선정 불가

○ 사업 선정 후, 정당한 사유 없이 사업수행을 포기하는 경우 향후 동 사업 참여가 제한될 수 있음

○ 지원대상은 소셜벤더 등 주취기관이 사업적합성을 종합 고려하여 확정하며, 선정과정은 일절 공개하지 않음

○ 일정등은 주취기관 및 운영상황에 따라 변경될 수 있음

□ **문의처** : 한국사회적기업진흥원 판로지원팀 031-697-7833

5 유의사항 및 문의처

□ 유의사항

○ 신청기업이 사회적기업, 예비사회적기업, 창업팀('21~'23년), 성장지원센터 입주기업에 중복으로 해당하는 경우 각 자격으로 중복지원할 수 없음(**1개 유형만 선택하여 사업 신청**)

○ 제출서류가 미비한 경우 자료 보완을 요청할 수 있으며 이에 응하지 아니하거나 제출서류가 또다시 미비한 경우에는 선정대상에서 제외할 수 있음

○ 추후 평가·선정에 필요한 상품 제출을 요청할 수 있음

○ 참여기업 별도 자부담금 없음

○ 선정된 기업은 24년 11월 내로 지원이 완료될 수 있도록 적극적으로 사업에 참여해야하며 **사업에 불성실(요청자료 미제출, 연락불가 등)하게 임하는 경우 선정 이후에도 사업에서 배제될 수 있음**