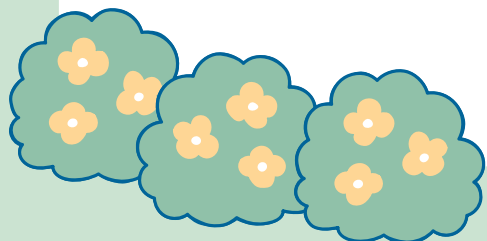




공공기관 담당자를 위한
**사회적기업 제품
우선구매제도
활용방안**



고용노동부



한국사회적기업진흥원

CONTENTS



제1장

사회적기업 제품 우선구매제도

1.1	사회적기업 제품 우선구매제도 개요	07
1.2	사회적기업 제품 개요	10
1.3	우선구매 절차	11
1.4	구매실적 및 구매계획의 제출·공고	21
1.5	2023년 사회적기업 제품 우선구매 실적 및 계획	22

제3장

공공기관 구매 우수사례

3.1	(지방자치단체) 경기도 화성시	50
3.2	(공기업) 주식회사 에스알(SR)	54
3.3	(준정부기관) 한국산업안전보건공단	55

제2장

사회적기업 제품 우선구매 확대방안

2.1	사회적기업 대상 수의계약제도 활용(입찰단계)	24
2.2	사회적기업 입찰 시 가점부여 방안(낙찰단계)	29
2.3	정부정책지원 기관평가의 우선구매 성과평가의 활용	31
2.4	사회적기업에 대한 선제적 공급역량 강화 지원(기반조성)	40

참고자료

붙임1	사회적기업 제품 우선구매제도 온라인 교육 안내	60
붙임2	사회적경제 판로지원 통합플랫폼(e-store 36.5)	61
붙임3	다수공급자계약 2단계경쟁 표준평가방식	68
붙임4	다수공급자계약 2단계경쟁 공동수급체 운용요령	70
붙임5	자주하는 질문[FAQ]	73

공공기관 담당자를 위한 사회적기업 제품
우선구매제도 활용방안

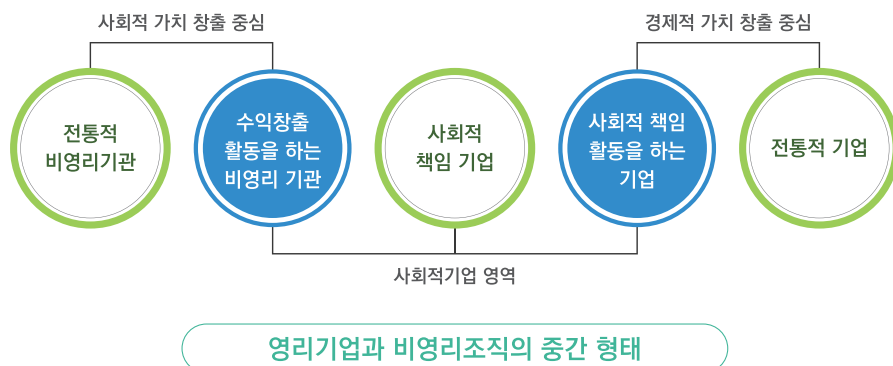
제 1 장

- 1.1 사회적기업 제품 우선구매제도 개요
- 1.2 사회적기업 제품 개요
- 1.3 우선구매 절차
- 1.4 구매실적 및 구매계획의 제출·공고
- 1.5 2023년 사회적기업 제품 우선구매 실적 및 계획

사회적기업이란?

사회적기업은 재화나 서비스를 생산, 판매해 수익을 창출하는 기업이지만 그 활동의 동기가 사주나 주주의 이익 실현이 아니라 사회적 목적을 실현하는 데 있는 기업을 말한다.

영리기업이 이윤 추구를 목적으로 모든 기업의 영업활동을 수행하는 데 비해, 사회적기업은 사회서비스 제공, 각종 사회 문제의 해결, 지역 통합, 일자리 창출 등의 목적을 위해 영업 활동을 수행한다는 점에서 큰 차이가 있다.



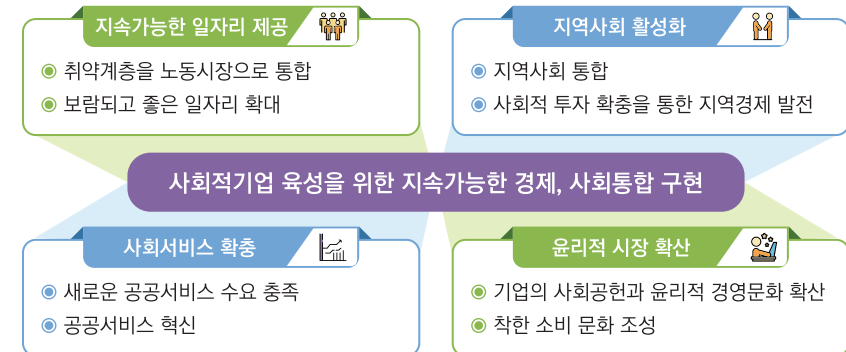
「사회적기업 육성법」으로 보는 사회적기업

취약계층(자신에게 필요한 사회서비스를 시장가격으로 구매하는 데에 어려움이 있거나 노동시장의 통상적인 조건에서 취업이 특히 곤란한 계층을 말하며, 그 구체적인 기준은 대통령령으로 정함)에게 사회서비스(교육, 보건, 사회복지, 환경 및 문화 분야의 서비스, 그 밖에 이에 준하는 서비스로서 대통령령으로 정하는 분야의 서비스를 말함) 또는 일자리를 제공하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업이다.

또한 주주나 소유자를 위한 이윤 극대화를 추구하기보다는 사회적 목적을 우선적으로 추구하면서 이를 위해 이윤을 사업 또는 지역공동체에 다시 투자하는 기업이다.



사회적기업의 역할



1.1 사회적기업 제품 우선구매제도 개요

1. 목적 및 근거

◆ 목적

- 공공기관이 사회적기업 제품(재화 및 서비스)을 적극적으로 우선구매함으로써 사회적기업의 판로지원 및 자생력 제고

◆ 법적 근거 : 「사회적기업 육성법」 및 「동법 시행령」

○ 공공기관의 우선구매 의무 (제12조)

- 공공기관의 장은 물품 또는 용역 구매 시 사회적기업이 생산하는 재화 및 서비스의 우선구매를 촉진

○ 구매실적 및 구매계획 제출 · 공고 (법 제12조, 시행령 제12조의2)

- 공공기관의 장은 사회적기업 제품의 구매증대를 위해 구매계획 및 전년도 구매실적을 매년 2월 말일까지 고용노동부 장관에게 제출

- 고용노동부 장관은 공공기관별 구매계획과 구매실적을 종합하여 매년 4월 30일까지 인터넷 홈페이지에 공고

사회적기업 육성법

제12조 (공공기관의 우선구매)

- ① 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제2조제2호에 따른 공공기관의 장(이하 “공공기관의 장”이라 한다)은 사회적기업이 생산하는 재화나 서비스(이하 “사회적기업제품”이라 한다)의 우선 구매를 촉진하여야 한다.
- ② 공공기관의 장은 사회적기업제품의 구매 증대를 위한 구매계획과 전년도 구매실적을 고용노동부장관에게 통보하여야 한다.
- ③ 고용노동부장관은 제2항에 따른 구매계획과 구매실적을 종합하여 공고하여야 한다.
- ④ 제2항 및 제3항에 따른 구매계획과 구매실적의 통보 및 공고에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

사회적기업 육성법 시행령

제12조의2(구매계획과 구매실적의 통보)

- ① 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제2조제2호에 따른 공공기관의 장은 법 제12조제2항에 따라 매년 2월 말일까지 사회적기업이 생산하는 재화나 서비스(이하 이 조에서 “사회적기업제품”이라 한다)의 해당 연도 구매계획 및 전년도 구매실적과 해당 기관의 총 구매액에 대한 사회적기업제품의 구매액 비율 등을 고용노동부장관에게 통보하여야 한다.
- ② 고용노동부장관은 제1항에 따른 공공기관별 구매계획 및 전년도 구매실적을 종합하여 매년 4월 30일까지 인터넷 홈페이지에 공고하여야 한다.

2. 우선구매 대상기관

○ 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제2조 제2호에 따른 공공기관

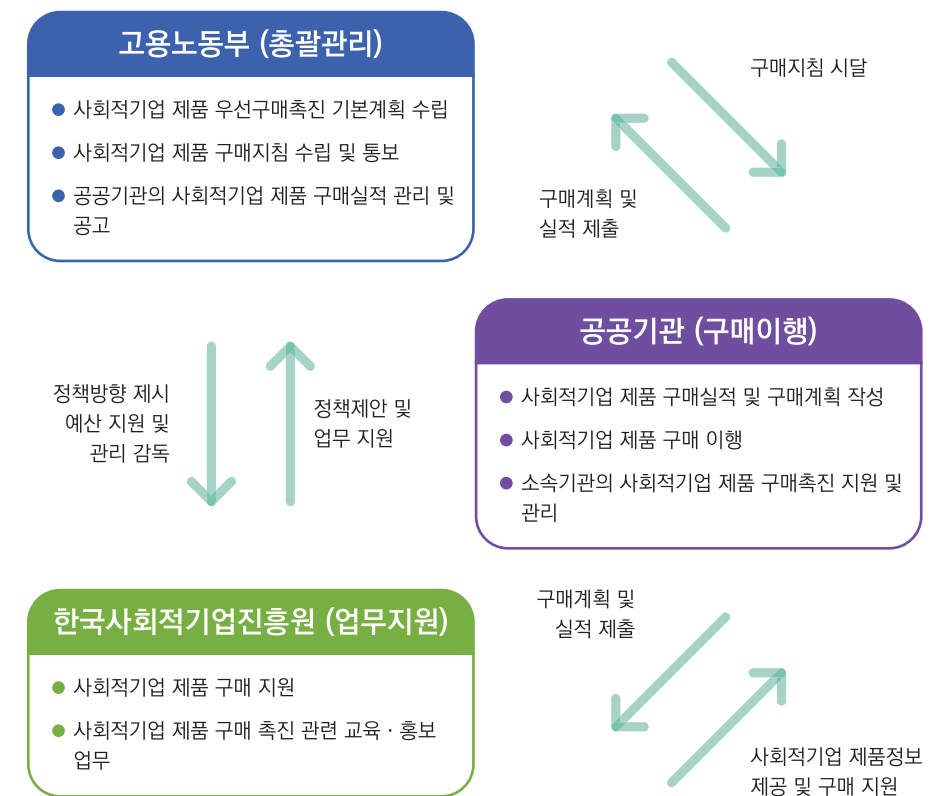
* 국가기관, 지방자치단체(광역·기초), 교육청, 공기업, 준정부기관, 기타공공기관, 지방공기업(지방공사·공단), 지방의료원, 특별법인

< 23년 구매실적 및 24년 구매계획 제출 대상 공공기관 현황 >

(단위 : 개)

총계	국가 기관	자치단체		교육청	공기업	준정부기관	기타 공공기관	지방 공기업	지방 의료원	특별 법인
		광역	기초							
863	56	17	226	17	32	55	260	159	35	6

3. 추진체계



1.2 사회적기업 제품 개요


❖ 사회적기업 제품의 정의

- 「사회적기업 육성법」 제7조 및 제8조에 따라 **고용노동부가 인증한 사회적기업***이 **생산하여 제공하는 재화 및 서비스**

* 인증 사회적기업 : '24년 2차 인증 기준 3,708개소의 사회적기업이 있으며, 기업 리스트는 한국사회적기업진흥원 홈페이지 (<https://www.socialenterprise.or.kr>)에서 확인 가능

< 사회적기업 인증제도 >

(단위 : 개)

구분	사회적기업 인증
표시	
개념	「사회적기업 육성법」 제8조상의 요건을 갖춘 조직을 인증절차를 거쳐 고용노동부 장관 명의로 인증
법적근거	「사회적기업 육성법」 제7조(사회적기업 인증) 및 제8조(사회적기업의 인증요건 및 인증절차)
인증기준	조직형태, 사회적목적 실현, 영업활동을 통한 수익, 유급 근로자 고용, 이해관계자가 참여하는 의사결정 구조, 정관규약 등 구비 및 기재사항 준수 여부 (상법상회사·합자조합인 경우 : 이윤의 3분의 2이상 사회적 목적 재투자)
인증유형	일자리제공형, 사회서비스제공형, 혼합형, 기타(창의·혁신)형 지역사회공헌형
인증기관	고용노동부

❖ 구매실적 인정기준

- 공공기관이 사회적기업과 직접 계약을 체결하여 제품을 구매하거나, 계약수행 과정에서 계약업체가 사회적기업 제품을 구매하도록 추진 및 바우처 사용 등을 통한 간접적 구매도 실적으로 인정
- ① **직접구매** : 공공기관이 **사회적기업과 계약을 체결**하고 제품을 구매한 실적(계약을 체결하지 않는 소액구매 포함)

② 간접구매

- 공공기관이 사회적기업이 아닌 기업(비사회적기업)과 계약을 체결하고, 계약을 수행하는 과정에서 **계약기업(비사회적기업)을 통해 사회적기업 제품을 구매**한 실적 인정

* 업체가 계약을 수행하는 과정에서 사회적기업제품을 구매할 경우 계약금액 범위 내에서 구매 실적으로 인정(단, 계약과 무관한 구매, 구매대금이 아닌 출연금·기부금·보조금 등을 통한 구매는 불인정)

- 자치단체에서 발행된 바우처 등이 사회적기업 제품의 구매에 사용되어 대금이 지급된 실적 인정

* 단, 사회적기업 제품 구매에 사용된 바우처 실적만 인정되며, 출연금·기부금·보조금 등을 통한 구매는 불인정

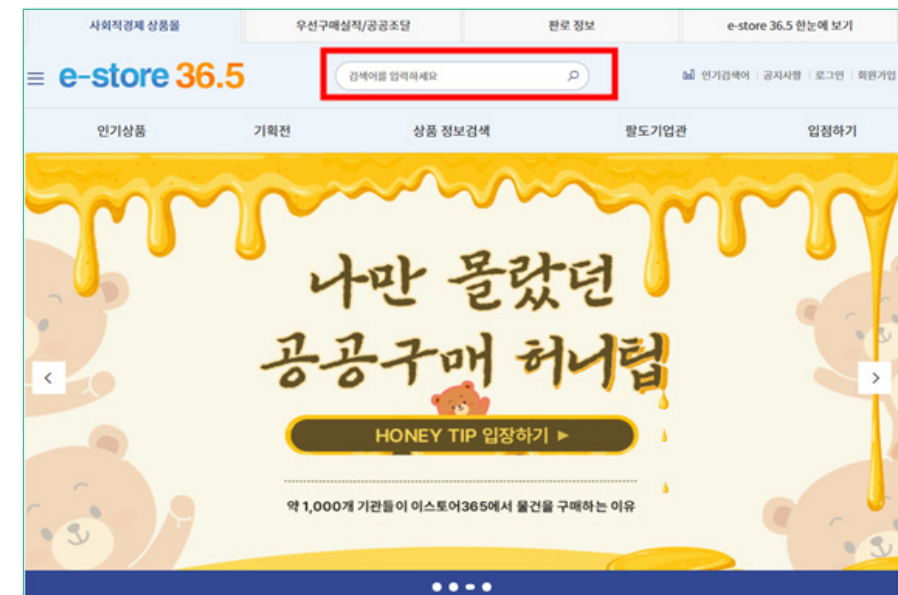
1.3 우선구매 절차



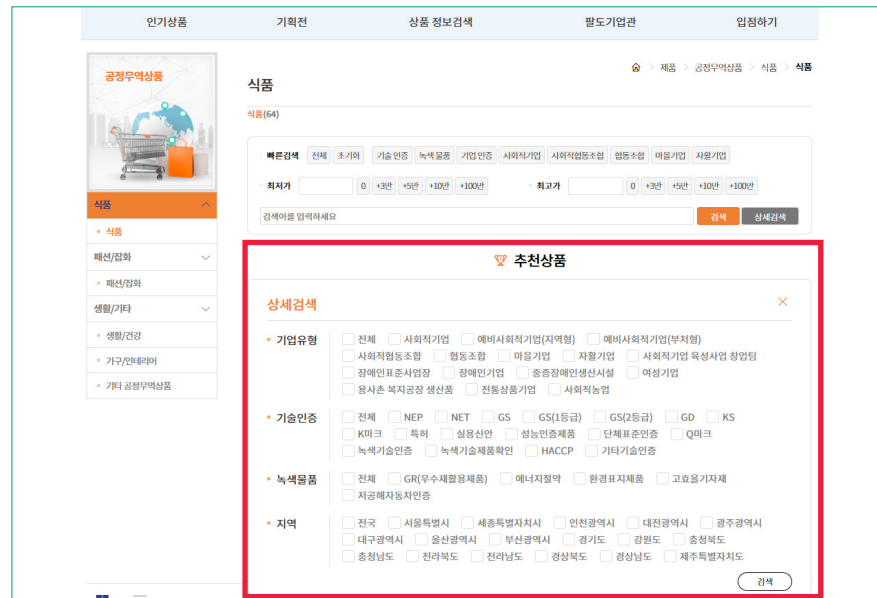
1 단계 : 구매대상 품목 확인

❖ (온라인) e-store 36.5(www.sepp.or.kr)의 '사회적경제 상품물'

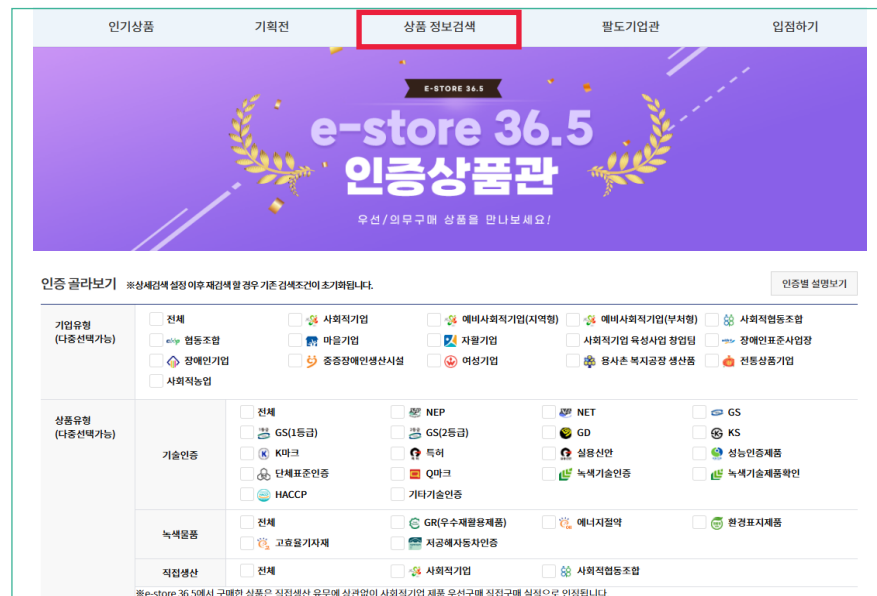
- (통합검색으로 찾기) 화면 중앙 상단의 통합검색창을 활용하여 상품명 및 기업명 등 검색



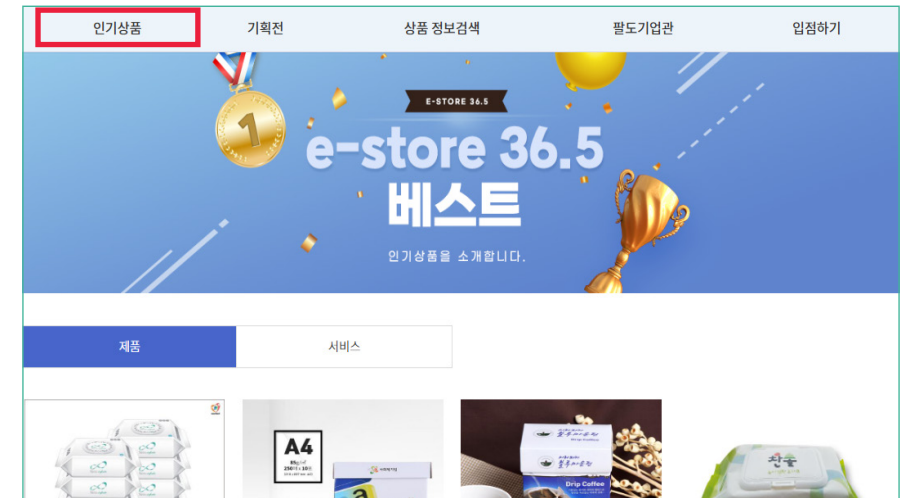
- (상품분류로 찾기) 좌측 상단 메인메뉴(≡)에서 제품 또는 서비스 선택 후 상세검색 창에서 원하는 카테고리를 선택하여 검색



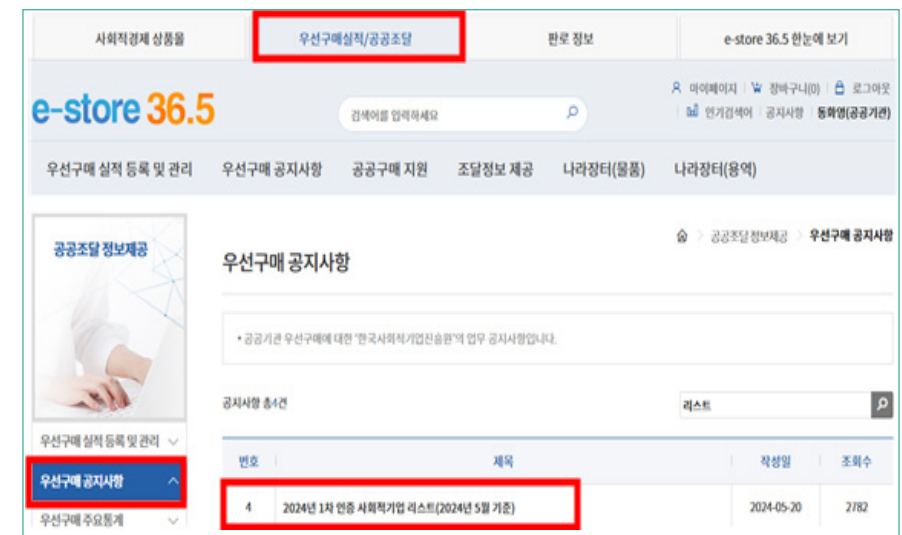
- (인증유형별 검색) 화면 중앙 상단 상품 정보검색 내 인증상품관을 통해 인증기업 및 상품 유형별 검색 가능



- (인기상품 확인) 화면 좌측 상단 인기상품창에서 확인가능



- (기업으로 찾기) [우선구매실적/공공조달] → [우선구매 공지사항]에서 사회적기업 리스트 다운로드 가능



◆ (오프라인) 공동판매장(스토어 36.5)

○ 오프라인 판매장 “스토어 36.5”에 문의하여 구매

* 지역별 매장 입점 현황은 e-store 36.5(sepp.or.kr) 접속 → [판로정보] → [공동판매장(Store 36.5)]에서 확인 가능

< 스토어 36.5 현황(85개소, 24.12월 기준) >

연번	매장명	운영주체	지역	매장주소
1	노원점	노원구사회적경제연대 사회적협동조합	서울	서울특별시 노원구 동일로1409 노원역 7호선 4번 출입구
2	미아점	(재)아름다운가게	서울	서울특별시 강북구 도봉로 242 한국전력강북지사 1층
3	안국점	(재)아름다운가게	서울	서울특별시 종로구 북촌로 21
4	녹번역점	은평두레생협	서울	서울특별시 은평구 은평로 245, 1층
5	도곡점	환경운동연합 에코생활협동조합	서울	서울특별시 강남구 남부순환로 365길 22 오이빌딩 103호
6	목동부영점	(재)아름다운가게	서울	서울특별시 양천구 목동동로 411 106호 (목동부영그린타운3차, 1층)
7	북가좌점	울림두레생협	서울	서울특별시 서대문구 수색로100 가재울래미안 e- 편한세상 상가 201동 1층 상가
8	종로점	환경운동연합 에코생활협동조합	서울	서울특별시 종로구 필운대로 23
9	강서점	환경운동연합 에코생활협동조합	서울	서울특별시 강서구 우장산로 5-7, 1층
10	화곡점	환경운동연합 에코생활협동조합	서울	서울특별시 강서구 강서로45길 49, 1층
11	구산점	은평두레생협	서울	서울특별시 은평구 서오릉로175, 엘타워 1층(구산동)
12	백련산점	은평두레생협	서울	서울시 은평구 응암로22길 21, 1층
13	응암역점	은평두레생협	서울	서울특별시 은평구 연서로9, 센터폴리스 105호
14	진관점	은평두레생협	서울	서울특별시 은평구 진관3로 67, 909동 104호
15	성산점	울림두레생협	서울	서울특별시 마포구 성미산로 27, 1층
16	용강점	울림두레생협	서울	서울특별시 마포구 큰우물로 51, 1층
17	망원점	울림두레생협	서울	서울특별시 마포구 망원로 57, 1층
18	금천점	금천지역자활센터	서울	서울특별시 금천구 시흥대로291, 지하1층

연번	매장명	운영주체	지역	매장주소
19	보라매점	서울남부두레생협	서울	서울특별시 관악구 당곡길 74 광덕빌딩 1층
20	상도점	서울남부두레생협	서울	서울특별시 동작구 상도로 217-4, 지하 1층
21	미성점	서울남부두레생협	서울	서울특별시 관악구 난곡로246, 1층
22	사당점	서울남부두레생협	서울	서울특별시 동작구 사당로 23바길 9, 동작삼성래미안 아파트상가 102호
23	개포점	행복중심생협	서울	서울특별시 강남구 삼성로4길 17 개포주공5단지 상가 101호
24	낙성대점	행복중심생협	서울	서울특별시 관악구 남부순환로 234길 6, 1층
25	서대문점	행복중심생협	서울	서울특별시 서대문구 가재울로 25번길 서대문마을생협
26	방학점	행복중심생협	서울	서울특별시 도봉구 방학로 210 신동아타워 상가 108호
27	신정점	행복중심생협	서울	서울특별시 양천구 목동서로 367 양천문화회관 지하 1층
28	용산점	행복중심생협	서울	서울특별시 용산구 효창원로 157
29	양천점	행복중심생협	서울	서울특별시 양천구 목동동로10길 16-23
30	홍은점	은평두레생협	서울	서울시 서대문구 홍은중앙로3길 9, 2층 제10호
31	이매점	(재)아름다운가게	경기	경기도 성남시 분당구 판교로476 오성빌딩 1층
32	오이도점	(주)소셜에코	경기	경기도 시흥시 역전로 430 (정왕동 878)
33	의왕점	경기남부두레생협	경기	경기도 의왕시 갈미로 18, 삼대프라자 102호
34	분당점	주민두레생협	경기	경기도 성남시 분당구 불곡남로7번길 4-1
35	수원 영통점	경기남부두레생협	경기	경기도 수원시 영통구 매영로345번길7, 영통트리플렉스 제1층 108~9호
36	평택안중점	평택두레생협	경기	경기도 평택시 안중읍 안현로서 8길 23
37	부천 소사점	경기두레생협	경기	경기도 부천시 은성로 88(송암빌딩 1층)
38	시흥 연성점	경기두레생협	경기	경기도 시흥시 진말로 9번길 2 부석프라자
39	평택지산점	평택두레생협	경기	경기도 평택시 지산로 82, 1층
40	광명하안점	경기두레생협	경기	경기도 광명시 안현로52 중앙상가 1층

연번	매장명	운영주체	지역	매장주소
41	중동점	경기두레생협	경기	경기도 부천시 원미구 중동 석천로 94 (중동,경동빌딩 1층)
42	은행점	경기두레생협	경기	경기도 시흥시 은행로 155번길 17 101호 (은행프라자)
43	상동점	경기두레생협	경기	경기도 부천시 원미구 송내대로 265번길 43 크라운빌딩
44	중동역점	경기두레생협	경기	경기도 부천시 중동로 107(중동, 팰리스카운티) 아이파크상가내 102호
45	오정점	경기두레생협	경기	경기도 부천시 소사로 709 그린메디칼프라자 1층
46	역곡점	경기두레생협	경기	경기도 부천시 원미구 역곡로 19번길4 역곡이편한세상 상가 1층
47	위브점	경기두레생협	경기	경기도 부천시 원미구 신흥로 170-1 위브더스테이트상가 6동
48	송내역점	경기두레생협	경기	경기도 부천시 상일로 100 부건프라자 101호
49	대야점	경기두레생협	경기	경기도 시흥시 비둘기공원7길18 하나골드타워 105호
50	능곡점	경기두레생협	경기	경기도 시흥시 능곡로 174 미래도프라자 105호
51	철산점	경기두레생협	경기	경기도 광명시 오리로 801 이편한세상센트레빌상가 104
52	안산점	경기남부두레생협	경기	경기도 안산시 상록구 성포로 30, 1층
53	본오점	경기남부두레생협	경기	경기도 안산시 상록구 샘골로 131, 동림빌딩 104, 105호
54	죽전점	경기남부두레생협	경기	경기도 용인시 기흥구 보정로 109 현대프라자 109호
55	산본점	경기남부두레생협	경기	경기도 군포시 금산로 100
56	안양점	바른두레생협	경기	경기도 안양시 만안구 만안로 284
57	영통점	바른두레생협	경기	경기도 수원시 영통구 청명로 73-1
58	평촌점	바른두레생협	경기	경기도 안양시 동안구 시민대로 161, 안양무역센터 105호
59	천천점	바른두레생협	경기	경기도 수원시 장안구 덕영대로 535번길 34, 천천그린프라자 104호
60	동탄점	바른두레생협	경기	경기도 화성시 동탄솔빛로 53, 모닝타운 114호
61	인덕원점	바른두레생협	경기	경기도 안양시 동안구 흥안대로 414번길 21-7

연번	매장명	운영주체	지역	매장주소
62	매탄점	바른두레생협	경기	경기도 수원시 영통구 매탄로 168번길 2
63	하남점	(주)나누리	경기	경기도 하남시 미시강변한강로 135 스카이폴리스 나동 448호
64	덕양점	행복중심생협	경기	경기도 고양시 덕양구 충장로 122 블레스타운 106호
65	마두점	행복중심생협	경기	경기도 고양시 일산동구 강송로 180 백마플라자 103호
66	후곡점	행복중심생협	경기	경기도 고양시 일산서구 일산로 523 보성상가 106호
67	수지점	주민두레생협	경기	경기도 용인시 수지구 신봉1로 172번길 20
68	성남만남점	주민두레생협	경기	경기도 성남시 수정구 산성대로 409
69	진중점	팔당생명살림생협	경기	경기도 남양주시 조안면 북한강로 434
70	덕소점	팔당생명살림생협	경기	경기도 남양주시 덕소로97번길 99 107호
71	하남점	팔당생명살림생협	경기	경기도 하남시 더우개로 29
72	인천 만수점	푸른두레생협	인천	인천광역시 남동구 구월로387 1층
73	춘천석사점	(재)아름다운가게	강원	강원도 춘천시 퇴계로 187(석사동) 1층 아름다운가게 춘천석사점
74	설레임춘천 삼악산 호수 케이블카점	(주)소박한풍경	강원	강원도 춘천시 삼천동 392 하부정차장 2층
75	후레쉬마트점	후레쉬생생슈퍼마켓	강원	강원도 원주시 태장둔치길 77 후레쉬마트
76	당진점	환경운동연합에코 생활협동조합	충남	충청남도 당진시 무수동2길 20 1층 두레생협
77	청주점	청주가농영농조합법인	충북	충청북도 청주시 흥덕구 두꺼비로60번길25-2
78	대전 탄방점	(재)아름다운가게	대전	대전시 서구 계룡로651(용문동)1층
79	지족점	대전충청푸드플랜이중 협동조합연합회	대전	대전시 유성구 지족로364번길 40 105호
80	도안점	대전충청푸드플랜이중 협동조합연합회	대전	대전시 유성구 봉명로 27-19 1층
81	전북점	(사)전북사회경제포럼	전북	전라북도 전주시 완산구 바람쐬는길 39번지

연번	매장명	운영주체	지역	매장주소
82	광주 송정점	세상에서가장 아름다운나무	광주	광주광역시 광산구 광산로62
83	진양호점	진주우리먹거리 협동조합 진주텃밭	경남	경상남도 진주시 진양호로 44번길 6
84	소셜컴바인점	(주)착한세상	부산	부산시 영도구 태종로 50번길 31
85	제주점	주식회사 스토어 36.5 제주	제주	제주특별자치도 제주시 노형동 과원북4길11 1층 스토어 36.5 제주점

◆ 공공구매 지원센터

- 한국사회적기업진흥원 내 설치된 공공구매 지원센터를 통해 구매 상담 가능(☎1566-5365)

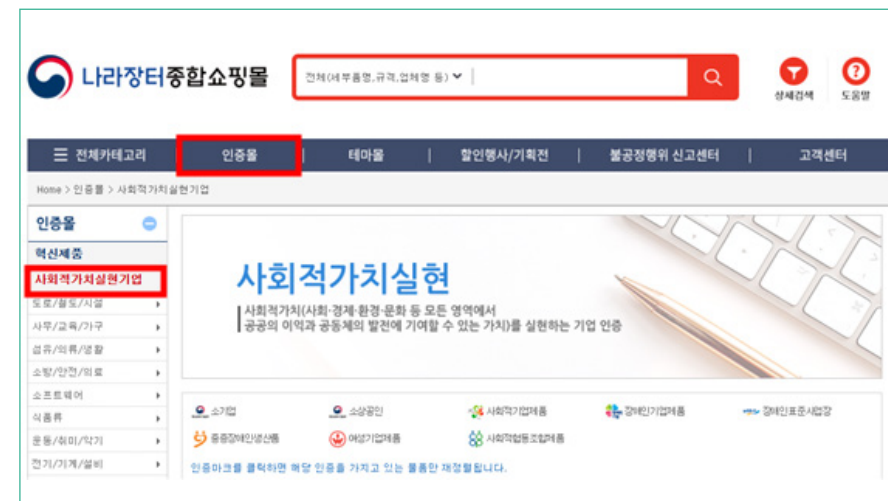
< 공공구매 수요 품목 예시 >

구분	품목	구매 사례
격려품/ 기념품	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 비누, 치약, 칫솔, 화장품, 세제, 숯 ▶ 건강식품, 꿀, 차, 커피, 제과세트(쿠키, 빵, 떡) ▶ 된장, 고추장, 참기름, 수제햄, 조미료 세트 ▶ 명함지갑, 카드지갑, 다이어리, 핸드폰케이스 ▶ 양말, 넥타이, 손수건, 티셔츠, 가방, 모자 ▶ 공연표(뮤지컬, 연극, 국악), 공정여행 티켓 ▶ 자전거 	각종 행사, 기념일 등
공연	▶ 오케스트라, 뮤지컬, k-pop, 국악, 타악연주	행사 시 공연
도시락	▶ 출장뷔페, 도시락	행사시 식사
식자재류	▶ 축산물, 유기농 농산물, 두부, 김치, 된장, 고추장, 청국장, 참기름, 들기름, 수제햄, 조미료 세트	구내식당 식자재 공급
사무실 소모용품	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 복사지, 토너카트리지, 컴퓨터, 프린터, 모니터 ▶ LED 조명, 커튼, 블라인드 ▶ 결재판, 파일철, 봉투, 종이컵, 화장지, 박스, 장갑 	상시
사무실 기호식품	▶ 건강음료, 차, 커피, 쿠키, 빵, 떡, 초콜릿, 잼	상시
의류	▶ 유니폼	회사 유니폼
해외출장 및 연수	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공정여행, 전통문화체험 ▶ 영어·중국어·일본어 회화수업 	출장 및 연수

청소/환경 용역	▶ 청소, 소독, 방역, 쓰레기 수거, 재활용 쓰레기 처리, 세차, 도배·장판	건물 관리
인쇄/IT/ 디자인 용역	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 현수막, 리플릿, 명함, 어깨띠, 기념패 ▶ 영상물, 웹디자인, 공간 디자인(건물외벽 등) 	홍보물 등 제작
기관 행사 축하용	▶ 꽃배달, 가구	개소식 등
보건/의료	▶ 예방접종, 건강검진	직원 건강관리

◆ 나라장터내 '사회적가치실현 기업 인증물' 이용

- 나라장터종합쇼핑몰 내 사회적기업 제품을 판매하는 인증물 통한 구매

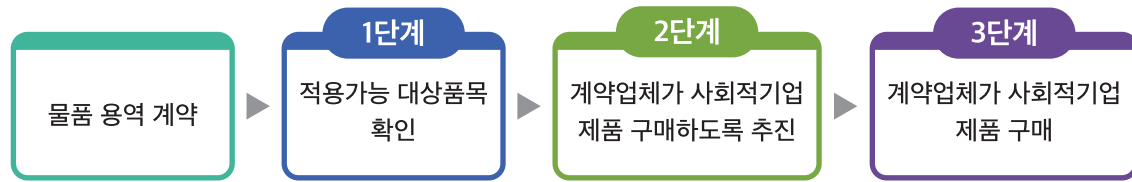


2 단계 : 구매 및 계약방법

◆ 구매방법

- **(직접구매)** 공공기관이 사회적기업과 계약하여 직접 구매하는 경우 자체구매 또는 조달구매(조달청을 통해 구매) 결정
- **(간접구매)** 공공기관이 사회적기업이 아닌 기업(비사회적기업)과 계약체결 후 계약을 수행하는 과정에서 사회적기업 제품을 구매하도록 요구

< 간접구매 절차 >



* 업체가 계약을 수행하는 과정에서 사회적기업제품을 구매할 경우 계약금액 범위 내에서 구매실적으로 인정(계약과 무관한 구매, 구매 대금이 아닌 출연금, 기부금, 보조금 등을 통한 구매는 불인정)

** 단, 계약 업체와 사회적기업간 구매 증빙자료로 구매계약서, 세금계산서 등을 확인·보관하여야 함(구매실적 제출 시 증빙자료 제출 불요, 요청시에만 제출)

◆ 계약방법

- 구매 품목 및 추정가격에 따라 제한·지명경쟁, 수의계약, 협상에 의한 계약 등을 활용
 - * 사회적기업은 「중소기업기본법」 제2조에 따라 중소기업에 해당하므로 중소기업 관련 계약제도를 활용할 수 있고, 취약계층 고용비율 30%** 이상인 사회적기업은 1인 견적 수의계약금액 5천만원까지 가능(국가계약법 시행령 제30조 및 지방계약법 시행령 제30조)
 - ** 해당 자격요건을 갖추고 한국사회적기업진흥원이 발급하는 '취약계층고용비율확인서'를 보유하고 있는 기업이어야 하며, 이는 사회적기업이 직접 신청하여 발급받음

◆ 입찰자격 평가

- 낙찰자 심사·결정을 위한 평가기준에 사회적 가치 항목을 반영
 - 물품 또는 용역 낙찰자 결정 시 「적격심사 세부기준」의 신인도 평가항목 중 사회적기업 가점 부여를 활용
 - 자치단체 조례 및 기관별 구매지침 등에 따라 사회적기업 제품 구매우선 검토 및 심사 시 반영

③ 3단계 : 사회적기업 제품 구매

- e-store 36.5(www.sepp.or.kr)에 소개된 구매정보를 이용하여 구매
- 오프라인 판매장 “스토어 36.5”에 문의하여 구매
- 나라장터 종합쇼핑몰(수요빈도가 높은 상품과 조달청이 계약하여 납품을 할 수 있도록 등록된 사이트) 내 사회적가치실현기업 전용몰 활용 구매

1.4 구매실적 및 구매계획의 제출·공고

◆ 구매실적 및 계획의 제출 의무

- 공공기관의 장은 사회적기업 제품의 해당연도 구매계획 및 전년도 구매실적을 매년 2월 말일까지 고용노동부 장관에게 제출
- 고용노동부 장관은 공공기관별 구매계획과 구매실적을 종합하여 매년 4월 30일까지 공고

◆ 전년도 구매실적 집계 방법

- (국가기관·자치단체·교육청) 재정시스템인 ‘디브레인(국가기관), e-호조(자치단체), 에듀파인(교육청)’을 통해 집계 가능
- (그 외 공공기관) 사회적기업 명단을 자체 재정시스템에 반영하여 집계
 - * e-store 36.5(www.sepp.or.kr)의 [우선구매실적/공공조달] - [우선구매 공지사항]에 게시된 ‘사회적기업 리스트’를 자체 재정시스템에 반영

◆ 당해연도 구매계획 수립 시 고려사항

- 공공기관의 예산 및 구매수요, 전년도 사회적기업 제품의 구매실적 등을 종합적으로 고려하여 구매계획 수립
 - * 사회적기업 제품에 대한 법적 의무구매 비율은 없으나, 사회적기업 제품 구매실적을 자치단체 합동평가, 공기업·준정부기관 사회적 가치구현 평가, 지방공기업 경영평가 등 지표에 반영

◆ 제출 방법 및 시기

- (제출방법) 최상위 단위 기관이 산하 소속기관의 구매계획 및 구매실적을 합산하여 최상위 단위 전체 실적으로 제출
 - * 교육청 예시: 광역 단위 교육청이 소속 기초단위 교육청의 실적을 합산하여 제출
- (제출시기) 매년 2월 말일까지 e-store 36.5(www.sepp.or.kr)에 구매실적 및 구매계획 입력
 - * 공공기관 회원아이디 및 비밀번호를 통해 로그인 → 실적관리자 권한 승인 → 실적 입력

◆ 공고(고용노동부)

- 고용노동부장관은 공공기관이 제출한 구매계획 및 구매실적을 종합하여 매년 4월 30일까지 인터넷 홈페이지에 공고
 - 제출기한(2월 말일)까지 구매실적 및 구매계획을 제출하지 않은 공공기관에 대해서는 공고 시 명단 공개

1.5 2023년 사회적기업 제품 우선구매 실적 및 계획

총괄

- (2023년 실적) 2조 2,557억 원, 총 구매액의 3.08%
- (2024년 계획) 2조 5,427억 원, 총 구매액의 3.41%

(단위: 백만 원, %)

구분	총구매액(A)	사회적기업 제품 구매액(B)	구매율(B/A)
2023년 실적	73,157,657	2,255,776	3.08
2024년 계획	74,543,931	2,542,669	3.41

기관 유형별 구매실적 및 구매계획

(단위: 백만 원, %)

구분	2023년 실적			2024년 계획		
	총구매액(A)	사회적기업 제품 구매액(B)	구매율(B/A)	총구매액(A)	사회적기업 제품 구매액(B)	구매율(B/A)
국가기관	17,793,872	138,328	0.78	18,624,822	324,275	1.74
자치단체	13,159,891	803,041	6.10	12,733,397	832,625	6.54
교육청	9,785,968	367,197	3.75	8,461,573	274,711	3.25
공기업	14,523,866	497,642	3.43	17,498,735	654,505	3.74
준정부기관	5,647,049	228,528	4.05	5,125,421	209,717	4.09
기타공공기관	8,912,446	135,642	1.52	8,461,326	156,444	1.85
지방공기업	2,778,095	74,311	2.67	3,227,525	82,532	2.58
지방의료원	306,910	7,190	2.34	292,342	7,540	1.85
특별법인	249,560	3,897	1.56	118,790	320	0.27
합계	73,157,657	2,255,776	3.08	74,543,931	2,542,669	3.41

공공기관 담당자를 위한 사회적기업 제품
우선구매제도 활용방안

제 2 장

- 2.1 사회적기업 대상 수의계약제도 활용(입찰단계)
- 2.2 사회적기업 입찰 시 가점부여 방안(낙찰단계)
- 2.3 정부정책지원 기관평가의 우선구매 성과평가의 활용
- 2.4 사회적기업에 대한 선제적 공급역량 강화 지원(기반조성)

2.1 사회적기업 대상 수의계약제도 활용(입찰단계)

◆ 공공기관의 사회적기업 대상 수의계약 제도 도입방안

- **(수의계약의 적용 기준)** 국가계약법 시행령 제26조 및 지방계약법 시행령 제25조에 따라 5천만원 이하의 물품 및 용역에 대해 수의계약이 가능하고, 특히 2천만원 이하에 대해서는 1인에 의한 견적을 통해서도 수의계약 체결 가능
- **(사회적경제기업에 대한 수의계약 확대)** 사회적경제기업(사회적기업, 사회적협동조합, 자활기업, 마을기업)에 대해, 1인 견적 수의계약 금액을 5천만 원 이하까지 확대하고, 2인 견적 수의계약 금액을 1억 원 이하까지 확대 방안 도입(지방계약법 시행령 개정(2018년 7월) 및 국가계약법 시행령 개정(2018년 12월))
- 다만, 상기 2천만원 초과 1억원 이하의 계약은 기획재정부장관, 행정안전부장관이 정하여 고시하는 취약계층 고용비율을 충족하는 기업인 경우에만 적용

* 모든 사회적기업에 대한 수의계약 확대는 타 영세업체의 진입을 차단할 우려 등이 있으므로, 사회적기업 중 취약계층이 30%이상 고용된 기업에 한하여 1인 견적에 의한 수의계약 적용

<국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령>

제26조(수의계약에 의할 수 있는 경우)

① 법 제7조제1항 단서에 따라 수의계약을 할 수 있는 경우는 다음 각 호와 같다.

<참고1> 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률

제7조(계약의 방법) ① 각 중앙관서의 장 또는 계약담당공무원은 계약을 체결하려면 일반경쟁에 부쳐야 한다. 다만, 계약의 목적, 성질, 규모 등을 고려하여 필요하다고 인정되면 대통령령으로 정하는 바에 따라 참가자의 자격을 제한하거나 참가자를 지명하여 경쟁에 부치거나 수의계약을 할 수 있다.

5. 제1호부터 제4호까지의 경우 외에 계약의 목적·성질 등에 비추어 경쟁에 따라 계약을 체결하는 것이 비효율적이라고 판단되는 경우로서 다음 각 목의 경우

가. 다음의 어느 하나에 해당하는 계약

5) 추정가격이 2천만원 초과 1억원 이하인 계약으로서 다음의 어느 하나에 해당하는 자와 체결하는 물품의 제조·구매계약 또는 용역계약

다) 「사회적기업 육성법」 제2조제1호에 따른 사회적기업, 「협동조합 기본법」 제2조제3호에 따른 사회적협동조합, 「국민기초생활 보장법」 제18조에 따른 자활기업 또는 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 제2조제1항제9호에 따른 마을기업 중 기획재정부장관이 정하는 요건을 충족하는 자

<참고2> 정부 입찰·계약 집행 기준(기획재정부 계약예규)

제10조(소액수의계약 체결절차 등) ⑥ 시행령 제26조제1항제5호 가목5)다)에 따른 “기획재정부 장관이 정하는 요건을 충족하는 자”란 「사회적기업 육성법」 제2조 제2호의 취약계층을 전체 근로자의 100분의 30 이상 고용한 자를 말한다.

⑦ 계약담당공무원은 시행령 제26조제1항5호가목5)다)의 자(이하 이 조에서 “사회적기업등”이라 한다)와 수의계약을 체결하려는 경우에는, 수의계약을 체결하려는 자로 하여금 다음 각 호에서 정하는 자로부터 제6항의 요건을 충족하였음을 증명하는 확인서 등(계약체결일로부터 6개월 이내에 발급한 서류에 한한다)을 제출하게 하여야 한다.

1. 「사회적기업 육성법」 제2조제1호에 따른 사회적기업 및 「협동조합 기본법」 제2조제3호에 따른 사회적협동조합: 「사회적기업 육성법」 제20조에 따른 한국사회적기업진흥원
2. 「국민기초생활 보장법」 제18조에 따른 자활기업: 「국민기초생활 보장법」 제15조의2에 따른 중앙자활센터
3. 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 제2조제1항제9호에 따른 마을기업: 관할 지방자치단체

제30조(견적에 의한 가격결정 등) ① 각 중앙관서의 장 또는 계약담당공무원은 수의계약을 체결하려는 경우에는 2인 이상으로부터 견적서를 받아야 한다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 1인으로부터 받은 견적서에 의할 수 있다.

2. 추정가격이 2천만원 이하인 경우. 다만, 제26조제1항제5호가목5)가)부터 다)까지의 어느 하나에 해당하는 자와 계약을 체결하는 경우에는 5천만원 이하인 경우로 한다.

<지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령>

제25조(수의계약에 의할 수 있는 경우) ① 지방자치단체의 장 또는 계약담당자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 법 제9조제1항 단서에 따라 수의계약을 할 수 있다.

5. 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 계약

마. 추정가격이 2천만원 초과 1억원 이하인 계약으로서 다음의 어느 하나에 해당하는 기업 또는 조합과 체결하는 물품의 제조·구매계약 또는 용역계약. 다만, 3)부터 6)까지에 해당하는 기업 또는 조합의 경우에는 행정안전부장관이 정하여 고시하는 취약계층 고용비율을 충족하여야 한다.

- 3) 「사회적기업 육성법」 제2조제1호에 따른 사회적기업
- 4) 「협동조합 기본법」 제2조제3호에 따른 사회적협동조합

5) 「국민기초생활 보장법」 제18조에 따른 자활기업

6) 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 제2조제1항제9호에 따른 마을기업으로서 행정안전부장관이 정하는 기준에 적합한 기업

<참고3> 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조 및 제30조에 따른 기업 및 조합의 취약계층 고용비율에 관한 고시

1. 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제25조제1항제5호마목 단서 및 제30조제1항제2호나목 후단에 따라 행정안전부장관이 정하여 고시하는 취약계층 고용비율은 30% 이상으로 한다.
2. 위 취약계층 고용비율은 다음의 어느 하나에 해당하는 기업 및 조합에 적용한다.
 - 가. 「사회적기업 육성법」 제2조제1호에 따른 사회적기업
 - 나. 「협동조합 기본법」 제2조제3호에 따른 사회적협동조합
 - 다. 「국민기초생활 보장법」 제18조에 따른 자활기업
 - 라. 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 제2조제1항제9호에 따른 마을기업으로서 행정안전부장관이 정하는 기준에 적합한 기업
3. 위 고용비율은 「사회적기업 육성법 시행령」 제2조에 따른 취약계층을 기준으로 산정한다.

제30조(수의계약대상자의 선정절차 등) ① 지방자치단체의 장 또는 계약담당자는 수의계약을 체결하려는 경우에는 2인 이상으로부터 견적서를 받아야 한다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 1인으로부터 받은 견적서에 의할 수 있다.

2. 추정가격이 2천만원 이하인 공사, 물품의 제조·구매 및 용역의 경우. 다만, 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 기업 또는 조합과 계약을 체결하는 경우에는 추정가격이 5천만원 이하인 경우로 한다.
 - 나. 「사회적기업 육성법」 제2조제1호에 따른 사회적기업, 「협동조합 기본법」 제2조제3호에 따른 사회적협동조합, 「국민기초생활 보장법」 제18조에 따른 자활기업 또는 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 제2조제1항제9호에 따른 마을기업으로서 행정안전부장관이 정하는 기준에 적합한 기업, 이 경우에는 행정안전부장관이 정하여 고시하는 취약계층 고용비율을 충족하여야 한다.

◆ 공공기관의 사회적기업 대상 수의계약제도 적용방안

- **(5천만원 이하 수의계약 활성화)** 사회적기업 제품 구매는 다른 우선구매 대상 제품과 경쟁력이 유사하다는 한계가 있으므로 일정 고용 요건(취약계층 고용비율 30%이상)을 갖춘 사회적기업이 주요 공급하는 물품 및 용역 서비스*에 대해 5천만원 이하의 수의계약 활성화를 통한 구매 촉진

* 주요 사회적기업 제품 품목은 16p <공공구매 수요 품목 예시> 참고

- **(지역 특화 구매 방안)** 각 지역별 사회적기업이 공급하는 주요 물품이나 용역에 대해 지자체별 조례 등 사회적기업의 강점 분야에 맞춘 구매 체계 및 우선구매 대상 확대 방안을 마련하고, 수의계약을 확대함으로써 지역 경제와 연계된 사회적기업 활성화 방안 검토

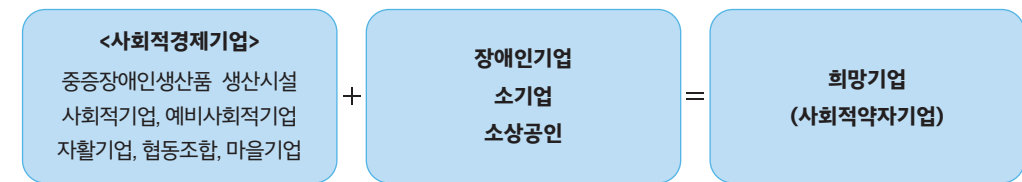
- **(기대효과)** 위의 방안은 사회적기업의 공공 조달 접근성을 높이고, 지역 경제 활성화와 취약계층 고용 창출에 기여할 수 있는 긍정적인 결과를 기대함

◆ 추진사례

- 서울특별시 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례 (시행 2014.5.14)

- (1) 목적 : 일반기업에 비해 상대적으로 경쟁력이 낮은 사회적약자기업 제품의 우선구매 제도 활성화를 통해 *희망기업의 생산 제품을 공공기관에 우선적으로 구매하여 희망기업의 고용 기반을 확충하고 안정적인 소득 보장하기 위한 제도

*희망기업(사회적약자기업)의 개념



* 기업규모 및 가격 경쟁력 등에서 상대적으로 약자의 지위에 있는 사회적경제기업과 장애인기업 및 소기업(제2조3항)

- (2) 적용 범위 : 사회적기업 및 예비 사회적기업, 중증 장애인생산품 생산시설, 자활기업, 협동조합의 입찰 참가 기회를 확대하고 이들에 대한 우선구매를 촉진과 사회적경제기업 간 제한경쟁이 가능하게 하여 서울시 공공 조달의 가치 향상
- (3) 적용기관 : 서울시 본청, 서울시 산하 본부·사업소 및 투자·출연기관
- (4) 주요 내용

구분	조문내용
제6조	서울시 공공조달의 사회적 가치 증대를 위한 가이드라인 마련, 준수
제7조	사회적기업 등에 대해 입찰참가기회 확대, 우선구매 촉진
제8조	공공조달 사업수행자 선정 시 기업의 사회적책임 이행여부를 평가 가능 ▶ 기업의 사회적책임 여부를 평가하는 가산점 등을 부여
제9조	서울시와 계약한 계약상대자는 소속 근로자에 대해 근로기준법 등 노동관계 법령을 준수하여야 하고 적정임금 수준을 보장해야 함 ▶ 근로자 권리보호 이행 서약서 제출, 내용 확인·지도
제10조	서울시 홈페이지를 통한 계약 전 과정 공개

(5) 제품 구매실적 및 확대 방안

가) 수의계약 및 일상경비 금액 범위에서 희망 기업 제품 우선구매

나) 사회적경제기업과 희망기업 입찰참가 기회 확대(제7조1항)

다) 사회적경제기업 간 제한경쟁 실시(제7조2항)

※ 대상과 범위는 시장이 따로 정하되 사회적경제기업 간 제한경쟁이 가능하고 품질을 보장 (제7조3항)

구분	기업 유형	금액 범위
1인 견적 수의계약	중증장애인 생산품 생산시설	모든 금액 수의계약 가능 (직접 수행·생산하는 용역·물품에 대해)
	(예비) 사회적기업	추정가격 2천만원 이하까지 수의계약 가능
	자활기업	
	협동조합	
	마을기업	
	여성기업*	추정가격 5천만원 이하까지 수의계약 가능
	장애인기업	
일상경비	희망기업	1천만원까지 일상경비 집행 가능(부가세 포함) ※ 서울특별시 회계관리에 관한 규칙 제14조

* 여성기업은 조례에 따른 희망기업은 아니나 편의상 위 분류표에 포함

- 제주특별자치도 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례 (시행 2016.11.23.)
- 인천광역시 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례 (시행 2019.4.17.)
- 인천광역시 서구 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례 (시행 2021.9.27.)
- 충청남도 사회적가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례 (시행 2021.4.30.)

2.2 사회적기업 입찰 시 가점부여 방안(낙찰단계)

❖ 사회적기업 제품의 우선구매를 위한 평가 방법

- 사회적기업의 사회적 가치와 공공의 이익을 고려하여, 이들이 공공 계약에서 더 많은 기회를 가질 수 있도록 지원하는 방안으로 사회적기업의 경쟁력을 높이고, 공공 서비스의 질을 향상하도록 평가 방법을 활용할 수 있음

- **(용역구매)** 국가기관 및 지방자치단체가 조달청을 통해 구매를 진행할 때에는 조달청의 기술용역 및 일반용역 적격심사제도를 적용하고, 이때 일반적으로 협상에 의한 계약방법이 사용되며, 사회적기업 용역의 기술적 수준과 가격을 종합적으로 평가하여 계약을 체결함

* 지방자치단체 및 유관기관의 경우 기술용역은 행정자치부 예규 제283호 『지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준』에서 정한 기준을 따르고 일반용역에 대해서는 광역자치단체에서 제정한 기준 적용

- **(물품구매)** 수의계약 이상 규모인 경우 적격심사제도 또는 다수공급자계약 2단계 경쟁제도를 통해 사회적기업 제품을 평가하고 구매하며, 대규모 구매가 요구되는 경우 (예:중소기업자간 경쟁제품으로 1억원 이상의 경우), 조달청에서 운영하는 나라장터 종합쇼핑몰을 활용하여 사회적기업이 공급하는 제품 중 적합한 제품을 선정함

❖ 사회적기업 제품의 입찰 시 평가 방법

- **(일반용역 적격심사제도의 가점 반영)** 사회적기업이 주로 제공하는 청소, 사회복지, 문화 관련 용역은 공공 계약 관점에서 일반용역으로 분류되므로, 수요기관에서는 일반용역 적격심사제도의 기본 평가 항목 또는 신인도 평가항목에 사회적기업 관련 가점 사항 반영을 검토할 수 있음

- **(물품 적격심사제도의 가점 반영)** 조달청을 비롯한 여러 공공기관의 물품 적격심사제도에서 신인도 평가항목에 가점을 부여하여 사회적기업이 낙찰 가능성을 높일 수 있음

* 조달청 물품, 일반용역, 기술용역 적격심사 세부 기준과 행정안전부 지방자치단체 입찰 시 낙찰자 결정 기준의 물품구매적격심사 세부 기준, 서울시, 경기도, 대구광역시 등 광역지방자치단체, LH공사 등의 물품 또는 일반용역적격심사 세부 기준에서 최소 0.5점에서 최대 2점의 신인도 평가 가점 부여

* 또한 소기업 및 소상공인과 공동수급체 구성 시 가점과 동일하게 사회적기업과 공동수급체를 구성하면 참여 비율에 따라 가점을 0.3~0.5점 까지 부여

구분	물품적격심사	일반용역적격심사	공사적격심사
조달청	2점	2점	사회적기업 공동수급 비율 30% 이상 시 경영상태평가 취득점수의 10% 가산
서울특별시	1점	1.5점	-
경기도	1점	2점	-
세종자치시	1점	2점	-

부산광역시	1점	2점	-
광주광역시	1점	1점	-
행정안전부 (지자체 공통)	1점	-	-
LH공사	0.5점 사회적기업 공동수급체 구성시 (10% 이상) 0.5점	1점 - 사회적경제기업과 공동수급체(10% 이상 20% 미만)를 구성하는 경우 0.3점 - 사회적경제기업과 공동수급체(20%이상)를 구성하는 경우 0.5점	사회적기업 시공비율 10% 이상 시 경영상태평가 취득점수의 5% 가산(50억원 이상) 사회적기업 시공 비율 10% 이상 시 경영상태평가 취득점수의 10% 가산(50 억원 미만)
한국수력원자력	2점	2점	사회적기업 시공 비율 30% 이상 시 경영상태평가 취득점수의 10% 가산
한국도로공사	2점	2점	2점 사회적기업 시공 비율 10% 이상 시 경영상태평가 취득점수의 10% 가산(공동수급체 점수 취득점수 기준)

- **(시설공사 적격심사제도의 가점 반영)** 신인도 가점의 형태는 아니나 시설공사 적격심사 세부 기준에서는 기본 평가항목인 경영상태(신용평가등급에 의한 재무적 안정성 중심 평가) 평가 시 사회적기업과 공동수급체를 구성한 경우로서 시공비율이 일정 요건을 충족하는 경우 평가점수의 일정 비율을 가산하는 방법을 채택함

*신인도 가점 적용의 실효성과 사회적기업의 입찰 참가 기회 확대를 위해 일반 중소기업 등이 사회적기업과 공동수급체(사회적기업의 참여 비율 최소 30% 이상 등으로 기준설정)를 구성하는 경우 신인도 가점을 참여 비율이 아닌 가점의 배점 한도만큼 인정하는 방안 등도 검토 가능

❖ 사회적기업 제품의 다수공급자계약을 통한 납품 요구(2단계 경쟁)

- 사회적기업들이 조달청 나라장터 종합쇼핑몰에 다수공급자계약을 통해 등록한 경우 수요물자가 중소기업자간 경쟁제품인 경우에는 1억원까지, 수요물자가 중소기업자간 경쟁제품이 아닌 경우에는 5천만원에서 1억원까지 납품을 요구할 수 있음
- **(2단계 경쟁 대상)** 물품에 대해 수요기관의 납품 요청이 1억원 이상이 경우, 자동으로 다수공급자계약 2단계 경쟁을 실시하여 공정한 경쟁을 통해 최적의 공급자를 선정함

- 이때, 다수공급자계약 2단계 경쟁 시 수요기관은 낙찰자를 결정하는 방법으로 단일 유형의 종합평가 방식 또는 4가지 유형의 표준평가방식으로 채택할 수 있음

- 사회적기업 제품에 우선구매 확대 관점에서 낙찰자 결정방법을 선택하는 경우 수요기관은 표준평가 방식 중 '사회적 약자지원(표준평가방식 I)'유형을 활용하여 사회적기업의 제품 선정 가능성을 향상시킬 수 있음

* 사회적 약자지원 표준 평가방식의 경우 중증장애인생산제품, 장애인기업, 사회적기업, 사회적협동조합, 장애인표준사업장은 기본 평가 점수 5점 부여 ※ [붙임3] 참조

2.3 정부정책지원 기관평가의 우선구매 성과평가의 활용

❖ 사회적기업 제품 구매목표 비율 설정 현황 및 시사점

- 「사회적기업 육성법」 제12조제1항에 '공공기관의 우선 구매'에 따라 공공기관의 장은 사회적기업이 생산하는 재화나 서비스(이하 "사회적기업제품"이라 한다)의 우선구매를 촉진함

* 사회적 약자지원 표준 평가방식의 경우 중증장애인생산제품, 장애인기업, 사회적기업, 사회적협동조합, 장애인표준사업장은 기본 평가 점수 5점 부여 ※ [붙임3] 참조

- 공공기관 및 지방자치단체 관련 기관평가에서 정부정책지원 차원에서 평가대상이 되는 우선구매 제도는 중소기업제품, 사회적기업제품, 사회적협동조합제품, 중증장애인 생산품, 장애인기업 제품, 녹색제품 등의 유형이 있음
- 정부정책지원 평가항목에서 만점 비중은 구매실적을 기준으로 공기업·준정부기관의 경우 구매총액의 3% 이상, 지방자치단체의 경우 광역지방자치단체별 목표치(최저 1.5%에서 최고 3.3%로 17개 광역 시도별 구매여건을 고려한 차등)를 충족하는 경우 만점을 부여하고 있음. 또한 지방공기업 평가에서는 해당 기업별 물품 및 용역 총구매액의 2%를 초과하면 만점을 부여함
- 공기업과 준정부기관의 사회적기업 제품 구매의 사회적 책임 평가지표에 따라 사회적기업·사회적협동조합 생산품 및 서비스(0.2점) 평가배점은 대상기업 수 등을 고려하여 사회적기업 70%, 사회적협동조합 30%로 평점을 산정함

★ 공기업·준정부기관 사회적 책임평가 (평가주체: 기재부)

* 출처: 2023년 공기업·준정부기관 「사회적 책임」 평가지표 가중치 및 평가기준(23.10, 기재부)

<‘사회적 책임’ 세부평가항목(계량)>

사회적 책임	가중치	주관부처
① 일자리 및 균등한 기회	2점	-
② 안전 및 재난관리	1점	-

③ 친환경·탄소중립	0.5점	-
④ 상생·협력 및 지역발전	2점	-
중소기업생산품 구매	0.5점	중소벤처기업부
기술개발생산품 구매	0.2점	중소벤처기업부
여성기업생산품 구매	0.2점	중소벤처기업부
사회적기업·협동조합생산품 구매	0.2점	고용부, 기재부
장애인생산품 구매	0.4점	복지부, 고용부, 중기부
국가유공자생산품 구매	0.2점	국가보훈부
전통시장 온누리상품권 구매	0.3점	중소벤처기업부
⑤ 윤리경영	1	-
합 계	6.5점	-

1 평가지표 체계

평가항목	평가지표	배점	비고
1. 이행도(50)	1-1. 사회적기업 제품 구매 실적	50	정량
2. 향상도(50)	2-1. 사회적기업 제품 구매 향상도	50	정량

2 평가기준 및 방법

① 이행도

평가지표	1-1. 사회적기업 제품 구매실적(50점)
측정산식	<p>◎ 당해연도 제품 구매 총액 대비 사회적기업 제품 구매액 비율 (만점 3%) $X = ('23\text{년 사회적기업 제품 구매액}' / '23\text{년 제품 구매 총액}') \times 100(\%)$</p> <p><평정점(P) 산출 공식></p> <ul style="list-style-type: none"> - $X \geq 3$인 경우, $P=50$ - $X < 3$인 경우, $P=50 \times (X/3)$ <p>* '제품 구매 총액'은 공사를 제외한 물품 및 용역의 구매 총액 (공공구매 종합정보망(SMPP) 기준 참조)</p>

	<p>* '사회적기업 제품 구매액'은 사회적기업 물품 및 용역, 공사 구매액</p> <p>1. 당해연도 제품 구매 총액 대비 사회적기업 제품 구매액 비율이 3% 이상 : 이행도(1-1) 및 향상도(2-1) 각각 만점 부여</p> <p>2. 향상도(2-1)가 30.0% 이상인 경우(만점기준 대비 10%p 초과 달성) : 초과 달성분에 따라 이행도(1-1)에 가점 부여</p> <p>* 초과 달성분에 대한 가점 산출식 : $A-20.0$(소숫점 둘째자리에서 반올림)</p>
평가근거/자료	○ 구매실적 자료
② 향상도	
평가지표	2-1. 사회적기업 제품 구매액 향상도(50점)
측정산식	<p>◎ 전년도 사회적기업 제품 구매액 대비 당해연도 사회적기업 제품 구매액 비율(만점 20%) $A = ('23\text{년 사회적기업 제품 구매액}' - '22\text{년 사회적기업 제품 구매액}') / '22\text{년 사회적기업 제품 구매액}' \times 100(\%)$</p> <p><평정점(P) 산출 공식></p> <ul style="list-style-type: none"> - $A \geq 20\%$인 경우, $P=50$ - $0\% < A < 20\%$인 경우, $P=A \times (5/2)$ - $A \leq 0\%$인 경우, $P=0$ <p>* '사회적기업 제품 구매액'은 사회적기업 물품 및 용역, 공사 구매액</p> <p>* '23년 신규 평가기관의 경우 등 지표를 제외한 '이행도' 지표를 100점 만점으로 환산하여 평가</p> <p>1. 당해연도 제품 구매 총액 대비 사회적기업 제품 구매액 비율이 3% 이상 : 이행도(1-1) 및 향상도(2-1) 각각 만점 부여</p> <p>2. 향상도(2-1)가 30.0% 이상인 경우(만점기준 대비 10%p 초과 달성) : 초과 달성분에 따라 이행도(1-1)에 가점 부여</p> <p>* 초과 달성분에 대한 가점 산출식 : $A-20.0$(소숫점 둘째자리에서 반올림)</p>
평가근거/자료	○ 구매실적 자료

★ 지방자치단체 합동평가 (평가주체 : 행안부)

* 출처: 2024년(23년 실적) 지방자치단체 합동평가 지표매뉴얼

평가 지표	2. 민간이 끌고 정부가 미는 역동적 경제	국민 약속	2-6. 중소·벤처기업이 경제의 중심에 서는 나라를 만들겠습니다.
국정 과제	2-6-29. 공정한 경쟁을 통한 시장경제 활성화		
지표명	㉔ 환경친화 및 사회적 가치 확산을 위한 우선구매율		
측정 산식	◎ 산식 (사회적 가치 확산 분야 구매율) {(자활용사촌 복지공장, 마을기업, 자활기업, 사회적협동조합, (인증·예비)사회적기업, 장애인표준사업장, 중증장애인 시설 생산물, 녹색제품 구매액) / 총 구매액} × 100 ◎ 산식 설명 - 총 구매액 : 지방자치단체에서 물품, 용역 구매를 위해 지출한 총 금액 - 사회적 가치 확산 분야 구매액 : 8개 분야 구매를 위해 지출한 금액 · (예비)사회적기업 구매액: (예비)사회적기업으로부터 구매한 제품(물품·용역·공사)의 구매액 · e-호조 '계약관리'·'결산관리'·'계약현황'·'계약대금지급현황(56004)' 사용 ◎ 주의 - e-호조시스템상 표기: 사회적기업 구매액 “물품·용역·공사” - 단, '일반'으로 표출되는 (예비)사회적기업 생산물 중 구매와 관련 있는 실적(예: 청소용역 등)은 구매액에 포함 - '일반'으로 산출되는 실적 중 (예비)사회적기업에 지원된 일자리창출사업(전문인력 포함), 사업개발비, 사회보험료는 구매와 관련이 없으므로 구매실적에 미포함		
	사회적 가치 확산(8종)	개 념	근거법
	(인증·예비) 사회적기업	(인증 사회적기업) 영리기업과 비영리기업의 중간 형태로, 사회적 목적을 우선적으로 추구하면서 재화·서비스의 생산·판매 등 영업 활동을 수행하는 기업 (예비 사회적 기업) 사회적기업 인증을 위한 최소한의 법적 요건을 갖추고 있으나 일부 요건을 충족하지 못하여 지방자치단체장이나 부처장이 지정	「사회적기업 육성법」 제12조
	사회적 협동조합	지역경제의 활성화 및 취약계층의 일자리 제공 등을 목적으로 하는 사회적협동조합	「협동조합 기본법」 제95조의2

마을기업	지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 공동의 지역 문제를 해결하고, 소득 및 일자리를 창출하기 위해 설립·운영하는 마을단위의 기업	
자활기업	2인 이상의 수급자 또는 차상위자가 상호 협력하여, 조합 또는 사업자의 형태로 탈빈곤을 위한 자활사업을 운영 하는 업체 중에서 지원대상 자활기업 확인서를 발급받은 기업	「국민기초생활 보장법」 제18조
자활용사촌 복지공장 생산물	국가유공자등 예우지원에 관한 법률 시행령 제88조 4 규정에 의거 국가보훈부 장관이 지정하고 승인한 생산물	
장애인표준 사업장 생산물	장애인고용촉진 및 직업재활법 제22조의3에 의거 일자리 창출과 자립생활 환경 조성을 위해 인증된 기업	「장애인고용촉진 및 직업재활법」 제22 조의3
중증장애인 생산물	공공기관 대상으로 생산시설에서 직접 생산하는 중증 장애인생산물 (물품, 노무용역) 구매 확대를 통해 생산시설 중증장애인 직업재활도모 및 경제적 자립지원 사업	「중증장애인생산물 우선구매 특별법」 시행령 제10조
녹색제품	에너지 · 자원의 투입과 온실가스 및 오염물질의 발생을 최소화하는 제품	「녹색제품 구매촉진에 관한 법률」 제 6조

◎ 2023년 지역별 (인증·예비) 사회적기업 제품 구매 목표치(%)

시·부		도·부	
구분	목표	구분	목표
서울특별시	4.61	경기도	6.99
부산광역시	2.13	강원특별자치도	1.25
대구광역시	3.13	충청북도	3.91
인천광역시	2.70	충청남도	2.60
광주광역시	4.73	전라북도	2.60
대전광역시	3.50	전라남도	1.76
울산광역시	2.35	경상북도	1.68
세종특별자치시	3.27	경상남도	1.61
		제주특별자치도	2.25

◎ 2023년 지역별 최저치(5) : 목표치의 70%

시부		도부	
구분	목표	구분	목표
서울특별시	3.23	경기도	4.89
부산광역시	1.49	강원특별자치도	0.87
대구광역시	2.19	충청북도	2.74
인천광역시	1.89	충청남도	1.82
광주광역시	3.31	전라북도	1.82
대전광역시	2.45	전라남도	1.23
울산광역시	1.64	경상북도	1.17
세종특별자치시	2.29	경상남도	1.13
		제주특별자치도	1.57

◎ 목표치 : 8개 분야 중 4개 이상 목표치 달성,
8개 분야 중 5개 이상 최저치 달성

◎ 평가대상 : 시·도(시·군·구 포함)

◎ 평가기준일 : 2023.12.31.

◎ 사회적경제 구매율

(단위: 백만 원, %)

구분	총 구매액 (A)	사회적경제 구매액									구매율 (B/A)×100
		계 (B)	자활용 사촌	마을 기업	자활 기업	사회적 협동 조합	사회적 기업 (예비)	사회적 기업	장애인 표준 사업장	중증 장애인	
합계(㉔+㉕)											
〇〇시도㉔											
시군구 합계㉕											
〇〇시											
〇〇군											
〇〇구											

④
시스템
구현
서식

연계
시스템

e호조시스템(지방재정시스템)

분석
자료

시·도, 시·군·구별 사회적기업제품 구매실적

증빙
자료

사회적기업 제품 구매실적

- (e호조 자동집계) 고용노동부에서 제공하는 기업DB와 e-호조 대금지급처의 사업자번호 비교 산출
- (e-호조 미집계) 고용노동부에서 제공하는 기업DB와 해당 지출 건 거래처로부터 확인한 구매내역
자료

★ 지방 공기업 경영평가 (평가주체 : 행안부)

* 출처: 2024년도 지방공기업 경영평가편람(안)

지 표 명	정부정책 이행실적				
대 분 류	경영성과			중 분 류	사회적 책임
가 중 치	1.0점	지표성격	정량	평가방법	단계별
지표정의	지방공기업으로서 지역사회에 기여하기 위하여 수행한 다양한 사회공헌 활동 및 구매실적 등에 대한 노력과 성과를 평가한다.				
세 부 평가내용 (측정산식)	사회적기업 생산품 및 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회, 마을기업, 자활기업 생산품 구매 실적(1.0점)				
세 부 평가방법	◎ 사회적기업 생산품 및 사회적협동조합 생산품 구매실적 평가				
	구분	득점 산식	비 고		
	사회적기업 및 사회적협동조합 생산품	$\frac{X}{2\%} \times 2\text{점}$	X = 총 구매 물품,용역(공사 제외) 대비 사회적기업 및 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회, 마을기업, 자활기업 물품·용역 구매율(%) ※ 2% 초과하는 경우 최고값 2 부여		
* 사회적기업 = 예비사회적기업 + 인증사회적기업					
* 구매실적은 주무부처의 실적자료를 반영한다.					

- 2023년 공공기관의 사회적기업 제품 구매실적은 2조 2,557억원으로 총 구매액의 3.08%이며, 2022년 2조 106억원 대비 약 12% 증가됨

구분	2022년실적			2023년실적		
	총구매액 (A)	사회적기업 제품 구매액 (B)	구매율 (B/A)	총구매액 (A)	사회적기업 제품 구매액 (B)	구매율 (B/A)
국가기관	20,329,963	144,975	0.71	17,793,872	138,328	0.78
자치단체	11,862,999	724,293	6.11	13,159,891	803,041	6.10
교육청	9,215,837	277,800	3.01	9,785,968	367,197	3.75
공기업	14,760,534	478,630	3.24	14,523,866	497,642	3.43
준정부기관	5,991,079	224,545	3.75	5,647,049	228,528	4.05
기타 공공기관	7,954,026	86,822	1.09	8,912,446	135,642	1.52
지방공기업	2,533,665	63,148	2.49	2,778,095	74,311	2.67
지방의료원	278,987	6,352	2.28	306,910	7,190	2.34
특별법인	243,755	4,076	1.67	249,560	3,897	1.56
합계 (평균)	73,170,845	2,010,641	2.75	73,157,657	2,255,776	3.08

- 특히, 교육청은 2023년도 구매액이 2022년도 대비 74% 증가하였으며, 국가기관 7%, 공기업 19%, 준정부기관 30%, 기타공공기관 43%, 지방공기업 18%, 지방의료원 6%의 증가율로 사회적기업 제품의 구매실적 향상을 확인함
- 자치단체와 특별법인의 경우는 1%, 11% 소폭 감소하였으나, 2023년도 전체 사회적기업 제품 구매실적은 9개 기관 유형의 전체 총 구매액의 3.08% 구매실적 비율을 차지하여 긍정적인 성과를 반영하고 있음
- 각 공공기관은 매년 사회적기업 제품에 대한 우선구매 계획을 수립하고 있으며, 2024년에 수요기관 유형별 구체적인 구매계획은 아래의 표와 같이 설정됨

(단위: 백만 원, %)

구분	2024년 계획		
	총구매액(A)	사회적기업제품 구매액(B)	구매율(B/A)
국가기관	18,624,822	324,275	1.74
자치단체	12,733,397	832,625	6.54
교육청	8,461,573	274,711	3.25
공기업	17,498,735	654,505	3.74
준정부기관	5,125,421	209,717	4.09
기타공공기관	8,461,326	156,444	1.85

지방공기업	3,227,525	82,532	2.58
지방의료원	292,342	7,540	1.85
특별법인	118,790	320	0.27
합계	74,543,931	2,542,669	3.41

[참조] 고용노동부 공공기관의 사회적기업 제품 구매실적 및 구매계획

- 전반적으로 국가기관보다는 지방자치단체 등에서 전반적으로 각각의 구매목표비율(평가지표 상 만점 기준)을 상회하는 구매실적 및 계획수립 비중이 높은 것으로 나타남
- 특히 목표비율 설정 수준 비교 시 국가기관 대비 지방자치단체가 실질적 구매목표비율 만점 평점 수준이 평균 2배 이상 대폭적으로 상향 조정되었음에도 모든 유형의 수요기관에서 평균 계획 비율이 만점 수준을 상회하는 것은 지방자치단체 등의 적극적 우선구매 추진 의지를 반영하는 것으로 판단됨
- 이러한 현상은 사회적기업을 중심으로한 사회적경제기업들의 지역기반형 특화 상품 및 용역(서비스) 공급이 많은 점, 지역 내 취약계층 등의 고용 유발효과 등으로 지자체 및 산하 기관들이 적극적인 구매 의지를 가지고 노력하는 결과로 판단할 수 있음
- 실제로 일부 광역지방자치단체의 경우 조례를 통해 (서울특별시, 부산광역시, 경기도)의 경우 사회적경제 기업 우선구매실적에 대해 산하기관에게 일정비율(예: 전체 물품/용역 구매액의 100분의 5 이상 등) 이상을 권고하고, 이를 기관평가에서 반영하고 있음

* 수요기관 내에서 부서별 과도하지 않은 수준의 구매목표비율을 설정하고 이를 통해 사회적경제기업 제품 우선구매 실적 확대 노력 구체화

정부정책지원 우선구매제도 간 구매우선 순위 의사결정 시 고려사항

- 공공기관의 구매 또는 계약담당자가 사회적기업 제품 우선구매 목표 수준 설정 시 평가대상 유형별 (국가 또는 지자체)로 목표 수준을 검토하여 상대적으로 하회하고 있는 경우 해당 목표 비율 이상 구매 비율을 설정하여야만 나머지 다른 평가조건이 동일하다고 했을 때 상대적으로 종합평가 결과에서 더 많은 점수를 획득하여 평가 결과가 우수할 수 있음
- 사회적기업 제품 구매 평가지표의 구매 목표 달성 만점 비율이 타 우선구매제도 평가지표에 비해 낮으므로 제한된 구매금액 내에서 평가 결과를 고려하면 사회적기업 제품 구매를 우선 고려하는 것이 효과적일 수 있음

* 지방자치단체 및 유관기관의 경우 기술용역은 행정자치부 예규 제283호 「지방자치단체 입찰자 낙찰자 결정기준」에서 정한 기준을 따르고 일반용역에 대해서는 광역자치단체에서 제정한 기준 적용

* 실제 구매 의사결정은 평가 이외에 개별 우선구매제도의 목적과 취지에 부합하도록 운영되는 것을 전제로 함

2.4 사회적경제 기업에 대한 선제적 공급역량 강화 지원(기반조성)

◆ 선제적 구매지원방안 마련 필요성

- 사회적기업과 같은 사회경제적 배려대상 기업 및 단체를 대상으로 한 우선구매제도에서 수요기관의 구매 및 계약담당자는 구매 의사결정 부담을 가중시키는 것 중의 하나가 품질 및 사후관리 곤란 등에 대한 우려임
- 다수의 공공기관에서 공통적으로 수요가 있고 상용화 수준이 높아 규격 및 거래실례 가격 등이 충분히 존재하는 경우 객관적인 품질 및 가격 평가 기준을 가지고 구매 의사결정이 가능하므로 부담이 감소될 수 있음

*직접생산확인이 증명되는 '중소기업자간경쟁제품' 또는 조달청 다수공급자계약물품 구매의 경우 상대적으로 부담이 낮아짐

- 그러나 수요기관이 지역 내 사회적기업으로부터 해당 수요기관에 특화되었거나 객관적인 품질 및 가격 평가 기준이 없는 물품 및 용역 구매 시 구매의사결정의 부담이 증가할 수밖에 없음
- 이는 사후적인 납품검사 및 가격조사 등으로 관리하기에는 어려움이 따르며 수요기관이 원하는 적기, 적시, 적가에 공급이 가능하도록 사회적기업의 역량을 강화시키는 선제적 노력을 통해 극복이 가능함
- 사회적경제기업의 활동 촉진을 위한 중간지원조직인 전국 광역 및 기초자치단체별 사회적경제지원센터(사회적경제센터 등)를 통해 추천받는 것이 방안이 될 수 있음

◆ 지역 내 사회적기업의 공급역량 강화 지원

- 사회적경제기업에 대한 판로지원과 관련하여 사회적기업의 공급역량 확대는 개별 사회적기업의 상품, 서비스 공급역량 제고와 함께 사회적기업 또는 사회적경제기업간 협업을 통한 공급역량을 강화할 수 있음
- 사회적협동조합인 강원도의 '강원곳간'과 경상북도의 '경북사회적기업종합상사'는 다수의 사회적기업의 공공구매 판로기회 확대를 위해 공공기관 수요 매칭, 마케팅 등의 활동을 종합적으로 지원하고 있음
- 공공기관 구매담당자는 개별 사회적기업 및 공급이 가능한 상품 및 서비스 정보가 부족한 경우 또는 복수의 물품과 서비스를 서로 다른 사회적기업으로부터 통합적으로 공급받는 경우 이러한 사회적협동조합 형태의 판로지원 사회적기업 활용 가능
- 광역지방자치단체의 경우 지역의 사회적경제기업 중간지원조직인 지역별 사회적경제지원센터와 연계하여 사회적기업의 물품 및 서비스의 생산, 마케팅, 판로를 통합적으로 지원하거나 당사자 조직간 협업을 체계적으로 지원하는 협동조합 형태의 조합설립 추진을 지원 또는 주관하는 방안 마련을 검토할 수 있음

- 사례1 : 강원곳간

- ▷ 강원도사회적경제지원센터 주관으로 강원도 내 (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 강원도 사회적경제기업의 우수한 물품을 한 자리에서 편리하게 구매할 수 있는 사회적경제 공공구매물
- ▷ 사회적경제기업이 생산하는 물품 및 서비스에 대한 수요가 있는 강원도 내 수요기관(자)들에게 강원도 내 물품과 서비스에 쉽게 접근할 수 있는 기회를 확대하고 생산자인 사회적경제기업들에게는 다양한 판로 채널 제공
- ▷ *웹사이트: <http://gwgoods.com>, www.강원곳간.com

- 사례2 : 경북사회적기업종합상사

- ▷ 지역 내 사회적기업들로부터 구매할 수 있는 물품과 용역의 공급 확대를 위해서는 사회적기업들의 공공부문의 수요 대응역량을 키울 수 있도록 지원하고 그 결과 보다 고품질의 제품과 서비스를 적기에 적정가격으로 공급 받을 수 있도록 선제적으로 지원하고 관리하는 방안 마련 차원에서 추진
- ▷ 웹사이트: <http://se종합상사.kr>
- ▷ 경상북도 내 사회적기업을 참여기업으로 하는 사회적협동조합을 법인격으로 '경상북도사회적기업종합상사'를 설립하여 조합원으로 참여하는 사회적기업이 생산하는 물품과 서비스에 대한 마케팅, 고객관계관리와 상품 기획, 구매, 판매와 같은 소비자에게 물품과 서비스를 공급하는 활동 전반을 지원함
- ▷ 우수한 물품과 서비스를 보유한 사회적기업임에도 불구하고 자체적인 시장분석 및 판로개척, 수요기관 대상 판매촉진 활동, 경영지원/관리, 새로운 공급기회 확대를 위한 네트워크 구축 등을 당사자 조직으로 협동조합이 소속 조합원사인 사회적기업에게 통합적으로 지원함

- ▷ 지역내 사회적기업들을 중심으로 중소기업자간경쟁제품 이외의 제품으로서 사회적기업에 특화된 물품 또는 용역에 대해 지역내 사회적기업들이 자율적인 협회 등을 만들어 그들이 공급하는 물품과 용역의 품질 수준을 단체표준 등을 제정하여 운영토록 안내 가능함

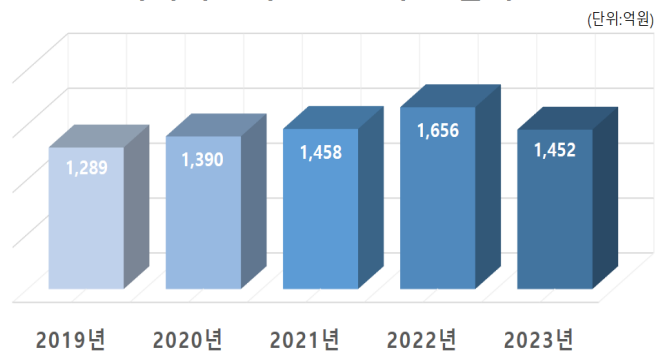
- 사회적기업 제품 우선구매제도 등을 통해 공급되는 물품과 용역의 구매와 관련하여 품질 부실 및 사후관리 미흡 등에 대한 위험요인을 구매기관이 선제적으로 일정한 생산기준과 품질 요건을 설정하여 이를 공급자들이 스스로 준수할 수 있도록 유도하는 것이 효과적임

* 사전 품질이 검증된 조달청 다수공급자계약물품, 직접생산확인증명이 가능한 물품과 용역 이외의 사회적기업에 특화된 제품과 용역의 공급이 많은 수요기관에서는 적극적으로 활용을 검토할 필요성이 높음

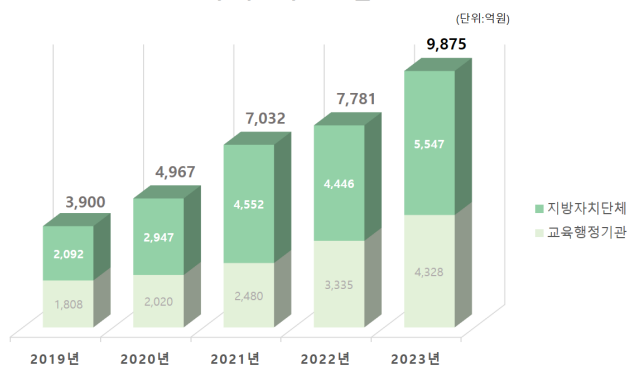
◆ 조달청 플랫폼을 활용한 공급 가능 방법 채택

- 사회적기업의 물품 및 용역에 따라 조달청 공공 조달시장에 입점할 수 있는 분야는 다양하며, 주요 분야는 제3자 단가계약에 속하는 다수공급자계약(MAS: Multiple Award Schedule), 우수 조달 물품(우수제품) 및 전자 수의계약을 할 수 있는 벤처나라, 혁신제품 및 이음장터로 플랫폼을 활용하여 공급 방법을 채택할 수 있음
- 공공조달통계 자료를 기반으로 사회적기업제품의 공공 계약 실적은 2023년 1.8조원으로 공공조달 시장 총계약실적 209조원 중 0.9%의 비중을 차지하며, 조달청 나라장터에 등록된 사회적기업은 전체 4,450개社 중 2,540개社(57.1%, 공공조달통계시스템)가 공공기관에 물품 및 서비스를 납품하고 있음
- 최근 5년간 공공조달시장의 사회적기업 생산품 우선구매 실적은 지자체의 경우 꾸준히 우상향하고 있으며, 공공기관 평균 5천억원 이상, 국가기관 평균 1.5억으로 사회적 가치 창출에 기여함

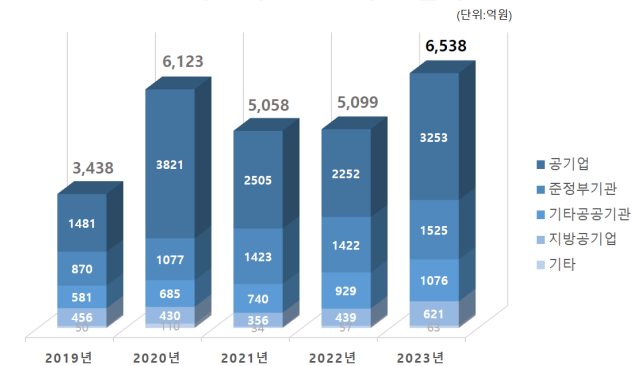
국가기관 구매정책지원 실적



지자체 구매정책지원 실적



공공기관 구매정책지원 실적



[출처] 공공조달통계시스템 '사회적약자기업 생산품 의무·우선구매 실적'

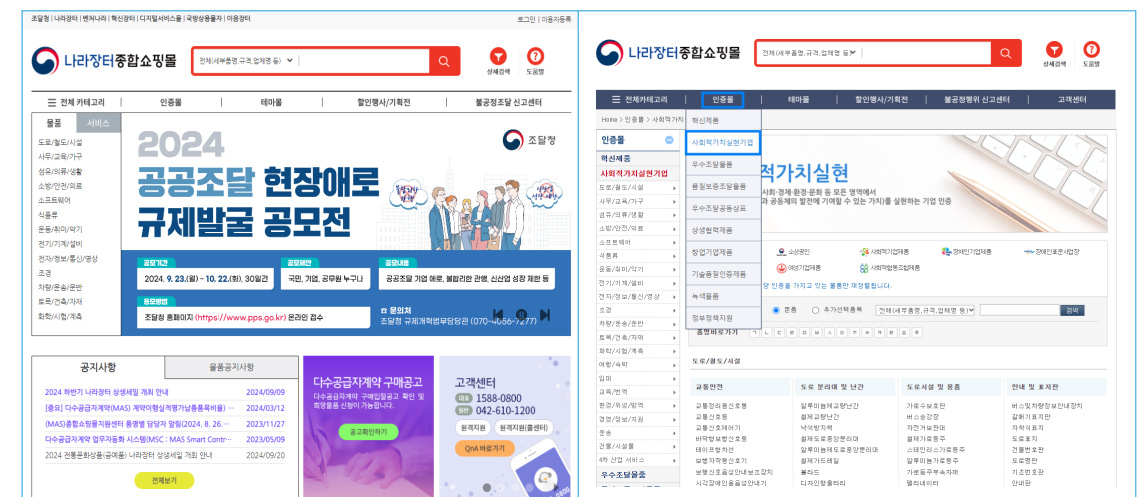
- **다수공급자계약(MAS) 구매제도**는 규격이 확정되고 상용화된 물품을 대상으로 하며, 다수의 공급자를 선정하여 품질·성능·효율 등이 같거나 비슷한 종류의 수요물자를 수요기관이 선택할 수 있도록 2인 이상을 계약상대자로 하는 구매계약 제도로서 납품실적, 경영상태 등이 일정한 기준에 적합한 자를 대상으로 협상을 통해 계약을 체결하고 수요기관이 직접 나라장터 종합쇼핑몰(<http://shopping.g2b.go.kr/>)에서 자유롭게 물품을 선택하여 구매하는 방법임

- 2023년 기준 연간 약 18조 원의 판매 규모로 가장 안정화된 시장을 형성하며, 중소기업자간경쟁제품일 경우 1억 원까지 공공기관에서 구매 시 별도의 계약 절차가 없어 선호하는 계약방식임

*수요물자가 중소기업자간 경쟁제품인 경우에는 1억원 이상, 수요물자가 중소기업자간 경쟁제품이 아닌 경우에는 5천만원 이상 구매할 수 있음

*사회적기업제품은 아래 [그림]과 같이 상단의 인증물에서 사회적기업제품만 검색이 가능하도록 구성됨.

[그림] 나라장터 종합쇼핑몰 화면



- 단, 수요물자가 1회 납품요구대상 구매 예산이 다수공급자계약 처리규정에서 정한 금액을 초과할 경우 '다수공급자계약 2단계경쟁 업무처리기준'에 따라 2단계 경쟁을 거쳐 납품대상업체를 선정하여 구매할 수 있음

* 사회적 약자지원 표준 평가방식의 경우 중증장애인생산제품, 장애인기업, 사회적기업, 사회적협동조합, 장애인표준사업장은 기본 평가 점수 5점 부여하여 선정 가능

※ [붙임3] 참조

다수공급자계약 2단계경쟁 공동수급체 운용요령

[시행 2024. 8. 29.] [조달청훈령 제2215호, 2024. 8. 29., 일부개정]

제9조(제안서 평가 및 납품대상 업체 선정)

- ① 수요기관의 장은 제8조에 따라 공동수급체의 대표자가 제출한 제안서에 대하여 [별표 5]에 따라 구성원별로 평가(단, 가격 평가 점수는 공동수급체를 기준으로 산출하여 각 구성원에게 동일하게 적용) 후 구성원별 제안 총금액에 따라 가중평균 방식으로 종합(표준)평가점수를 산출하며, 산출점수에 제2항 및 제3항에서 정한 기준에 따라 산정된 가점을 합산하여 최종 점수를 산출한다.

예시 : 공동수급체 구성원 A,B,C의 평가점수가 각각 74점, 60점, 66점이고 제안 금액이 각각 3억원, 2억원, 1억원일 경우 동 공동수급체의 종합(표준)평가점수

$$74(\text{점}) \times \frac{3(\text{억원})}{6(\text{억원})} + 60(\text{점}) \times \frac{2(\text{억원})}{6(\text{억원})} + 66(\text{점}) \times \frac{1(\text{억원})}{6(\text{억원})} = 68(\text{점})$$

- ② 수요기관의 장은 구매대상 세부품명의 수가 6개 이하인 경우에는 공동수급체의 구성원 비율(구성원 수 / 세부품명 수)에 따라 아래 표와 같이 가점을 부여한다.

구성원비율	20~40%미만	40~60%미만	60~80%미만	80%이상
가점	0.4	0.6	0.8	1

- ③ 수요기관의 장은 구매대상 세부품명의 수가 7개 이상인 경우에는 공동수급체의 구성원 수에 따라 아래 표와 같이 가점을 부여한다.

구성원수	2개사	3개사	4개사	5개사 이상
가점	0.4	0.6	0.8	1

※ [붙임4] 참조 다수공급자계약 2단계경쟁 공동수급체 운용요령

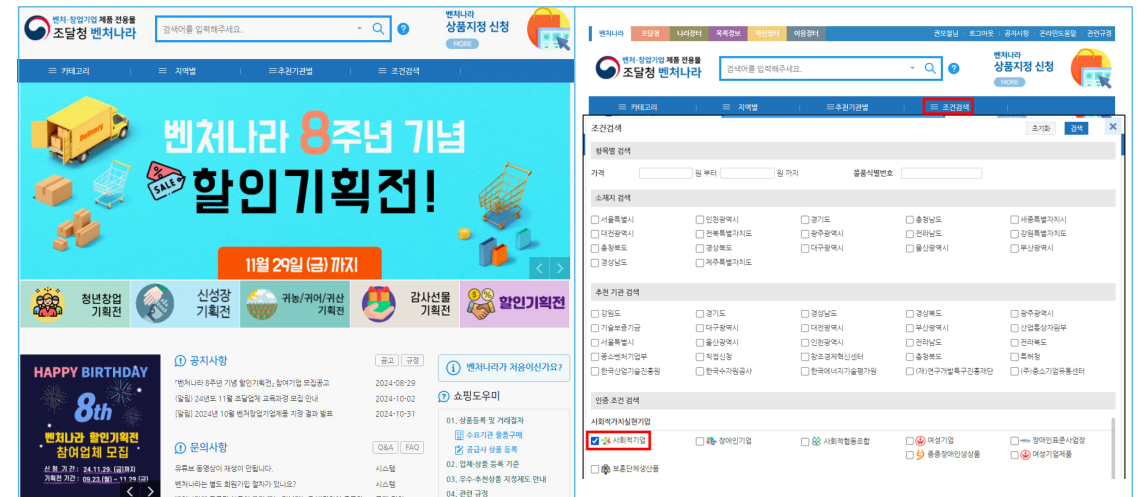
- 다수공급자계약 2단계 경쟁 시 표준평가방식 중 '사회적 약자지원(표준평가방식 I)'유형을 채택하여 사회적기업에게 공급 기회를 확대 및 제공함

- **우수제품**은 중소기업 및 초기 중견기업이 생산한 제품 중 기술 및 품질이 우수한 제품을 대상으로 엄정한 평가를 통해 우수제품으로 지정하는 제도로써 나라장터 종합쇼핑몰에서 구매할 수 있으며, 인증만 받은 업체의 경우 총액계약으로도 공급 가능

- **벤처나라**는 정부 차원에서 우수한 벤처기업과 창업기업의 공공 구매판로 확대를 지원하기 위해 '16년 10월에 구축한 "벤처·창업기업 제품 전용물"로 조달청에서 운영하고 있으며, 구매자(대한민국 공공기관)와 판매자(벤처·창업기업)간 온라인으로 직접 거래가 가능한 '오픈마켓'으로 뛰어난 기술력을 가지고 있는 벤처기업과 창업기업을 위한 전용 온라인 홍보 공간이자 거래의 장으로 수요기관은 전자 수의계약의 형태로 구매할 수 있음

* 사회적기업제품은 아래 [그림]과 같이 상단의 '조건검색'에서 사회적기업제품만 검색이 가능하도록 구성됨.

[그림] 조달청 벤처나라 화면



- **혁신제품**은 조달청 및 각 부처에서 혁신성을 인정받은 제품을 등록하여 수요기관과 거래 활성화를 지원하기 위해 2020년 2월 구축된 혁신조달 종합포털사이트로서, 정부는 국가기관 1%, 공공기관 2%, 지방공기업 1%, 지방자치단체 1%로 물품 구매액의 일정 비율을 혁신제품 구매에 활용하도록 구매 목표 제도를 적용함

◆ 조달청 플랫폼을 활용한 소규모 용역개발 활성화

- 사회적기업 우선구매의 약 30%는 나라장터 등이 아닌 공공기관 자체의 소액구매(카드구매 등)를 통해 이루어지고 있으며, 주요 서비스는 기타사업지원서비스, 건물청소서비스, 소독서비스, 기타청소 서비스, 기타교육서비스 및 기타행사기획 및 대행서비스 등을 공급함

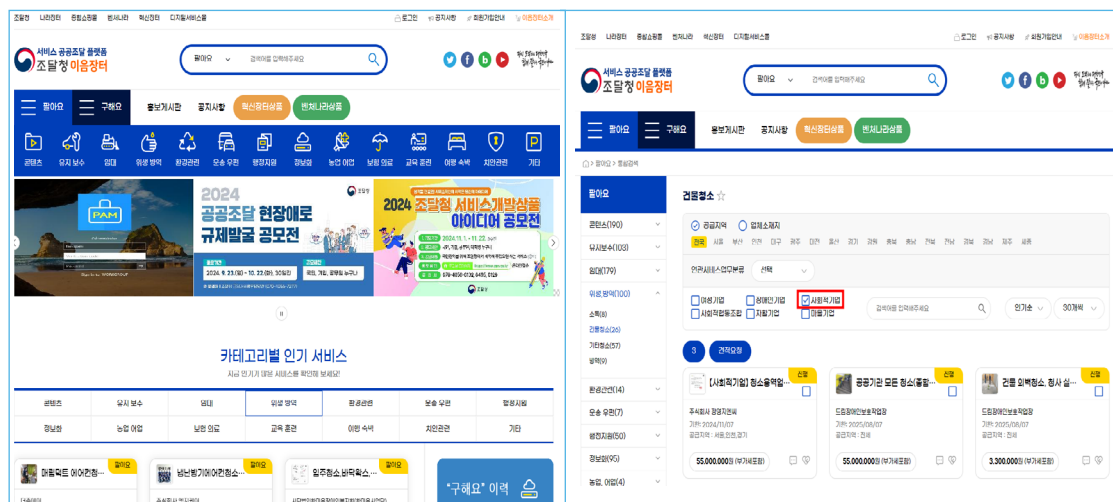
사회적기업의 공공구매시장 주요 서비스 종목

사회 서비스 종목	전체 공공시장의 사회적기업 비중	사회 서비스 종목	전체 공공시장의 사회적기업 비중
소독서비스	14.29%	공연기획및대행서비스	5.83%
정보화교육서비스	4.31%	축제기획및대행서비스	2.92%
구매대행서비스	2.23%	교양교육서비스	8.43%
사무용기기임대서비스	0.94%	전시회기획및대행서비스	2.03%
전시장치설치및디자인서비스	0.51%	어학교육서비스	1.15%
교육지원서비스	12.48%	사무지원서비스	0.64%
체험활동서비스	10.06%	인터넷지원개발서비스	0.49%
출장음식서비스	8.20%	회의기획및대행서비스	0.35%

출처: 조달정보개방포털사이트

- 그러나 대부분 일반 수의계약이 가능한 2천만원 이하의 소액으로 이루어지는 경우가 많아 1인 견적 수의계약 또는 카드 등 직접구매 방식 등으로 이루어져 수요기관의 공급 기회 확보가 어려움
- 또한 수요기관 측면에서 사회적기업들이 공급할 수 있는 다양한 소규모 용역들이 다수 존재함에도 구매 가능한 사회적기업 공급 서비스 분야를 확인하기 어려운 문제점이 있음
- 이러한 측면에서 2022년 본격적으로 서비스를 시작한 조달청 소규모 서비스 전문 플랫폼 '이음장터'를 적극적으로 활용하여 구매함으로써 사회적기업 공급 서비스에 대한 우선구매를 활성화할 수 있음

[그림] 조달청 이음장터 화면



- 특히, 이음장터는 이용 수요기관을 대상으로 구매하고자 하는 구매 상품을 '구해요'를 통해 등록하므로 단일화된 소액 서비스를 제공받을 수 있으므로 공급 서비스에 대한 우선구매를 활성화할 수 있음

이음장터 소개 및 이용 유의사항 안내

- ▶ 수요자(공공기관)와 공급자(조달업체)가 온라인으로 서비스를 협상하고 거래할 수 있도록 조달청이 운영하는 공공조달 플랫폼입니다.
- ▶ 수요자는 편리한 서비스 상품 구매가 가능하고, 공급자는 계약체결 절차없이 상품 거래가 가능합니다.

이음장터 거래 주요내용

■ 수요자(공공기관) : 편리한 서비스 상품 구매

- ① 서비스 상품이 있는 경우 : (팔아요) 상품등록업체에 견적 요청 → 주문 또는 계약체결
 - ② 서비스 상품이 없는 경우 : (구해요) 직접 필요한 상품을 등록 → 업체로부터 견적을 제출받아 주문 또는 계약체결
- * 수요자가 등록상품이 없는 경우 직접 필요한 상품을 등록(구해요) 하는 방식은 이음장터만의 장점입니다.

■ 공급자(조달업체) : 계약체결 없이 상품 거래

- ① 상품등록 : 나라장터 인증서를 보유하고 있는 서비스 기업은 누구나 회원가입 및 서비스 상품 등록(팔아요)
- ② 상품거래 : 등록상품(팔아요) 및 수요자 구매상품(구해요)에 대한 견적 제출, 주문 또는 계약체결

<< 이음장터 이용 유의사항 >>

- ① 서비스 상품 거래는 부가세 포함 22백만원까지 가능합니다.
* 여성기업, 장애인기업, 사회적기업, 사회적협동조합, 자활기업, 마을기업의 경우 부가세 포함 55백만원까지 가능(국가계약법, 지방계약법의 1인 수의계약 참고)
- ② 이음장터 등록 및 거래 상품은 조달청이 아니면 계약체결 하여 공급하는 상품이 아니며, 상품가격은 업체 희망가격으로 상품 이용과 관련한 모든 책임은 거래 당사자에게 있습니다.

◆ 사회적기업 공급역량과 창업초기기업 우선구매를 고려하여 소액수의계약을 활용한 공급 기회 보장

- 나라장터 등 지정정보처리장치를 이용하지 않고 사회적기업(취약계층 고용비율 30% 이상 충족)과의 1인 견적수의 계약에서 낙찰자 선정에 있어 적절한 공급역량을 갖추고 있다고 판단될 경우 창업초기기업(법정의무구매목표비율 설정 대상) 등으로서 공급 기회 확보가 어려운 사회적기업과 우선적 계약체결 활성화 검토
- 국가계약법령 등에 따른 1인 견적수의 계약에서 낙찰자 선정기준은 별도로 제시(2인 견적 전자수의계약 기준 준용 가능)되지 않으나 지방계약법령 등에 따른 '지방자치단체 입찰에서 낙찰자결정기준'에서 '계약담당자는 1인으로부터 견적서를 제출받아 제출된 견적가격이 거래실례가격, 통계작성 승인을 받은 기관이 조사·공표한 가격, 감정가격, 유사거래 실례가격 등과 비교 검토하여 가장 경제적인 가격'으로 최종계약금액을 수의시담 한 후 계약상대자를 결정할 수 있음
- 이때 '가장 경제적인 가격'이란 견적가격을 거래실례가격 등과 비교하여 제출가격의 적정성을 검토함과 동시에 품질의 성능 및 서비스 등 제반 사항을 고려하여 가격이 저렴하고 우수한 품질로 계약목적을 달성할 수 있는 가장 유리한 가격을 의미함
- 따라서 사회적기업과 1인 견적수의 계약을 체결하는 경우 '가장 경제적인 가격' 관점에서 사회적기업과 계약을 체결이 가능한 경우 상대적으로 공급 기회가 많지 않았던 사회적기업과 계약체결을 통해 '사회적기업제품 우선구매제도'의 정책목표 달성 및 지원 효과 제고

* 물품일 경우 전자 수의계약 체결을 지원하는 '벤처나라',

* 용역 서비스의 경우 전자 수의계약 체결을 지원하는 '이음장터'와 연계하여 활성화 방안 마련 가능



공공기관 담당자를 위한 사회적기업 제품
우선구매제도 활용방안

제 3 장

- 3.1 (지방자치단체) 경기도 화성시
- 3.2 (공기업) 주식회사 에스알(SR)
- 3.3 (준정부기관) 한국산업안전보건공단

3.1 (지방자치단체) 경기도 화성시

❖ 교육, 포상, 카탈로그 제작 등을 통한 내부 공공구매 독려 활동 추진

- 상시 우선구매기업 구매 독려
 - 화성시 각 부서 및 읍면동에 우선구매 협조 요청 공문 지속적 발송
- 매월 우선구매 추진실적 관리카드 작성 관리
 - 마을기업, 사회적협동조합, 예비 사회적기업, 인증 사회적기업별 우선구매 추진 실적 파악 후 구매율이 낮은 분야에 대한 이용 독려
- 사회적경제기업 제품 구매실적 우수부서 인센티브 제공
 - 공공기관 우선구매 동기부여 및 공공구매 판로지원을 위한 포상
 - 평가항목: 사회적경제기업 제품 우선구매율, 관내 구매기업의 다양성, 사회적경제 교육 참석 여부
 - 포상방법: 구매실적 우수 12개 부서 포상
[최우수(70만원)+우수(50만원)+장려(30만원)]
- 사회적경제기업의 설·추석 명절 선물세트 홍보용 온라인 홍보책자를 제작하여 화성시 각 부서 및 전국 공공기관에 배포



설·추석 명절 홍보책자

- 사회적경제기업과 제품 및 서비스를 소개하는 친환경 달력 세트를 제작하여 화성시 각 부서 배포



친환경 달력 세트

- 공무원 사회적경제 교육 진행
 - 총 3회 진행(9/18, 9/21, 10/6)
 - 6급 이하 전직원 대상 대면 집합교육 진행
 - 사회적경제 이해 및 공공구매 우선구매제도 교육, 체험활동
 - 사회적경제기업 제품 구매실적 우수부서 평가 가산점(10점) 부여 및 상시학습시간 4시간 인정 혜택 제공
 - 총 76명 수료



공무원 사회적경제 교육

❖ 야외 주간행사, 그린장터 개최 등을 통한 적극적인 사회적기업 제품 홍보

- 사회적경제 주간행사 개최
 - 일시: 2023. 7. 8.
 - 사회적경제 주간 기념식(유공자 시상 포함) 및 홍보부스, 장터, 문화공연, 시민참여 이벤트 진행
 - 사회적기업 17개소 참여(총 42개소 참여)



사회적경제 주간행사

○ 사회적경제 그린장터 개최

- 총 3회 진행(5/13, 7/8, 10/28)
- 사회적경제기업 홍보·판매·체험 부스 운영, 지역주민 참여 부스 운영 등
- 사회적기업 29개소 참여(총 124개소 참여)



사회적경제 그린장터

○ 사회적경제 온라인 나눔장터 개최

- 사업기간: 2023. 6. 7. ~ 12. 29.
- 온라인마켓 '쿠팡' [화성시 사회적경제 특별전(화사한마켓)] 운영
- 사회적기업 29개소 참여(총 124개소 참여)
- 상품구매 금액에 따른 쿠폰 제공, 랜덤박스·커피쿠폰 등 이벤트 진행
- 사회적기업 10개소 참여(총 16개소 참여)



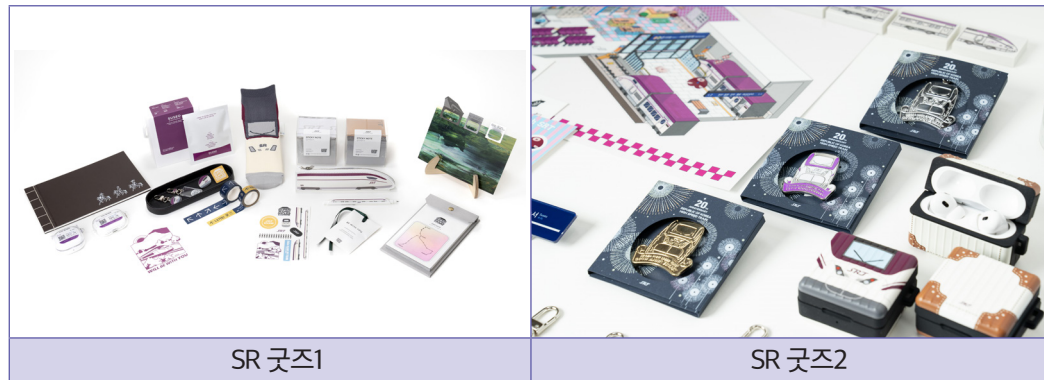
사회적경제 나눔장터



3.2 (공기업) 주식회사 에스알(SR)

◆ 공기업 보유 브랜드 자산을 활용한 사회적기업 활성화 모델 제시

- SR에서는 고속열차 브랜드(SRT)를 사회적기업이 활용할 수 있도록 제공하여 사회적기업 ㈜코이로 (대표 홍찬욱)와 함께 키링, 티셔츠, 메모지, 엽서 등의 SRT 철도 굿즈 제작하였다.



- 굿즈 제작에 참여한 사회적기업의 수는 기존 코이로 1곳에서 2024년 9개 로 확대되었으며, 2023년 기준 누적 매출은 2억5천850만원으로 주요 매출처가 에스알 자체매출(기념품 등)에서 일반고객 대상 매출로 전환되는 성과를 거두었다.
- SR은 사회적기업에 대한 단편적인 지원을 넘어 상품기획, 디자인, 제품생산, 마케팅 등 각자 분야별 장점을 살릴 수 있도록 사회적기업 'SRT 굿즈팀'을 구성하여 총 302종의 제품을 출시, 사회적기업의 자생력을 높이고 지속성장의 기반을 제공하였다.

◆ 사회적기업의 국내외 판로확대 지원

- 2023년 9월 이탈리아 밀라노에서 열린 가족패션쇼 '미펠'에 SRT 굿즈를 출품하여 세계의 바이어들에게 한국의 사회적기업이 만든 가족소품을 안내하고, 이탈리아 현지에서 라이브커머스와 홍보영상을 제작지원하였다.



- 더불어 국내에서도 굿즈 제작에 대한 지속적인 벤치마킹이 이뤄지고 있으며, 참여 사회적기업 또한 수자원공사, BMW, 교보문고 등의 굿즈를 제작하는 성과를 이루는 등 사회적기업의 국내외 판로 확대를 지원하였다.

◆ 공기업 홍보 인프라를 활용하여 사회적기업 마케팅 지원

- 수서역 공간을 활용하여 SRT 굿즈 팝업스토어 2회, 수서역 내 사회적경제기업 도깨비마켓 운영, 독립 판매장, 라이브 커머스 운영 등 직접적인 판매확대를 지원하였다.



- SRT 차내 잡지 매거진을 통한 광고 지원, 특집 기사 지원, 열차 내 영상, SRT 직원이 참여하는 SRT 굿즈 유튜브 홍보영상 제작, 인플루언서를 활용한 SRT 굿즈 리뷰 인스타그램 홍보 등 에스알이 보유한 인프라를 활용하고 직원의 자발적 참여를 유도하여 사회적기업의 마케팅을 적극 지원하고 있다.
- SRT 굿즈 출시와 적극적인 대외 홍보를 통해 철도 굿즈에 대한 관심이 높아지면서 타 철도기관들이 굿즈 개발에 적극적으로 나서는 계기가 되었다. 또한 2024년 12월 철도공사 등 철도관련 공기업 총 4개 기관이 참여하는 철도 굿즈 임시 매장 운영에 SRT 굿즈 사회적기업이 제작에 참여할 예정으로, 이렇듯 향후 사회적기업과의 협업, 판로지원을 지속해 나갈 예정이다.

3.3 (준정부기관) 한국산업안전보건공단

◆ 버려지는 폐안전모, 재활용으로 다시 태어나다

- 안전모는 각종 산업 현장뿐만 아니라 스포츠 활동 등 일상생활에서도 사용되는 가장 기본적인 보호구다. 다만 사용 후 연간 약 50만 개의 안전모가 매립 또는 소각 폐기되고 있어, 이는 심각한 환경 문제로 대두되고 있다. 이에 한국산업안전보건공단은 폐안전모를 재활용(업사이클링(Upcycling)의 우리말)해 자원순환과 안전의 가치를 함께 높이고 있는 사회적 기업 우시산과의 협업을 진행하였다.



버려지는 안전모 50만여 개



폐안전모 업사이클링 MOU

- 우시산은 “(우)리의 (시)작은 작았지만 (산)처럼 큰 꿈을 꾸는 기업” 이란 의미를 지니고 있는 사회적 기업으로 환경을 보호하고 사회적 가치를 높이는 활동들을 하고 있다.



사회적기업 우시산



사회적기업 우시산

- 2021년 ‘울산형 페트병 자원순환 협약’, 2022년 국제안전보건전시회에서 ‘투명 페트병을 모아주세요’ 공동 캠페인을 전개해 왔다. 특히 안전보건공단과 울산시, 한국철도공사, 한국몰드 등과 전국 처음으로 ‘폐안전모 재활용 협약’을 맺고 폐안전모 ABS 소재의 경작업모(리캡) 제작을 진행했다.



폐안전모 재활용_리캡1



폐안전모 재활용_리캡2

○ 협업체계 확대로 생산성 향상

- (폐안전모 수거 및 협업) 공단 차원의 안전모 자원순환 체계 확립 및 폐안전모 캠페인을 통해 폐안전모의 원활한 수거가 가능했다. 더불어 폐안전모의 오염물질 전처리 시스템을 갖춘 재활용기업 디앤와이와 설계 및 경량화 기술을 가진 한국몰드와 같은 다양한 기업과 협업하여 보다 실용적인 경작업모 ‘리캡’을 출시하였다.

○ 탄소저감과 인식 변화에 기여, 새로운 사회·환경적 가치 창출

- 폐안전모 재활용 사업은 탄소저감과 인식 변화에도 큰 기여를 하고 있다. 한 해 안전모를 수거한 총량이 2,276kg으로, 이를 재활용할 경우 약 4.2톤의 탄소저감 효과를 얻을 수 있다고 한다. 더불어 재활용 제품은 버려지는 자원을 다시 활용해 새로운 가치를 창출한다는 점에서 환경적 가치가 매우 높다. 특히, 폐안전모 재활용은 온실가스 감축은 물론 탄소중립 실현과 산업 현장의 안전성 향상에도 기여할 수 있다. 더불어 향후에 폐안전모로 새로운 안전용품을 추가로 개발하여, 이를 통해 환경 문제 해결에 기여함은 물론 사회적 가치 창출을 앞으로도 꾸준히 지원하고자 한다.



공공기관 담당자를 위한 사회적기업 제품
우선구매제도 활용방안

참고자료

- 붙임1** 사회적기업 제품 우선구매제도 온라인 교육 안내
- 붙임2** 사회적경제 판로지원 통합플랫폼(e-store 36.5)
- 붙임3** 다수공급자계약 2단계경쟁 표준평가방식
- 붙임4** 다수공급자계약 2단계경쟁 공동수급체 운용요령
- 붙임5** 자주하는 질문[FAQ]

붙임 1 사회적기업 제품 우선구매제도 온라인 교육 안내

◆ **(추진목적)** 사회적기업 제품 우선구매제도 이해도 향상을 통한 공공구매 실효성 제고 및 활성화 도모

◆ 교육 개요

- **일 정**: '24. 1. 1.(월) ~, 상시 수강 신청 가능
- **교육방법**: 진흥원 교육플랫폼(<https://edu.seis.or.kr>)을 통한 회원가입 및 교육 신청 후 수강
* PC 및 모바일에서 수강 가능
- **교육비용**: 무료
- **교육대상**: 공공기관 우선구매 담당자 등 전체 임직원
- **교육과정**: 1개 과정

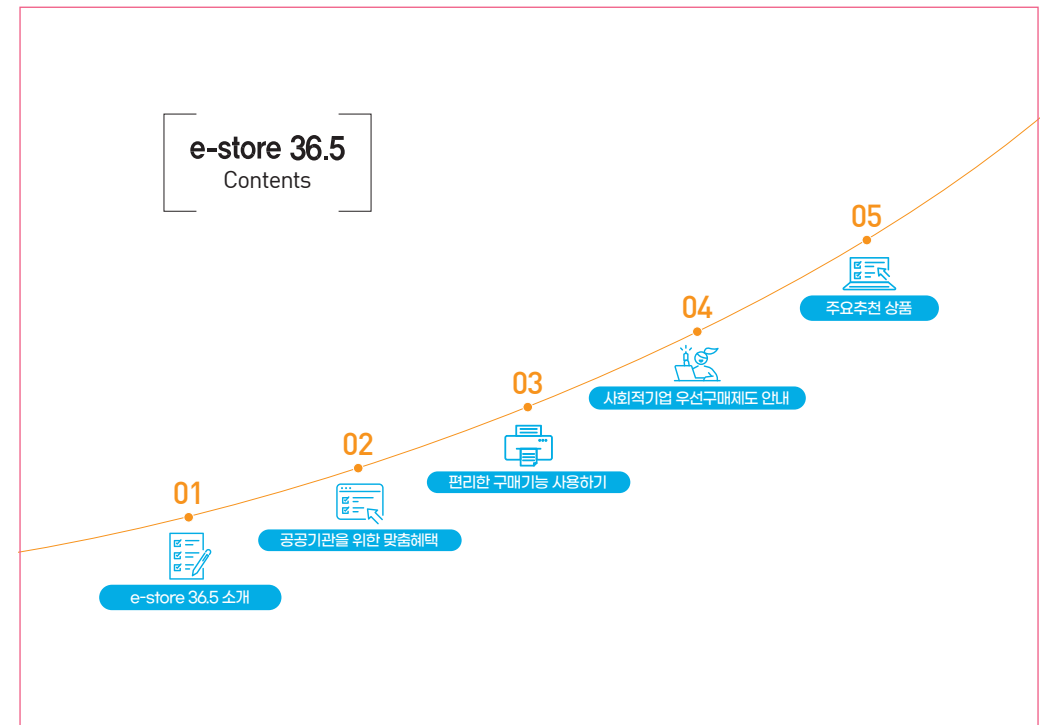
교육명	과정명	시간
공공기관을 위한 사회적기업· 사회적협동조합 우선구매제도 교육	1. 사회적 가치와 사회적경제기업	2시간
	2. 우선구매제도란?	
	3. 우선구매제도의확대	
	4. 사회적경제기업 제품 구매방법	
	5. 공공기관 구매 우수사례	

- **수료조건**: 학습 진도율 80% 이상
- **교육혜택**: 수료자 대상으로 ①진흥원장 명의의 수료증 발급, ②교육시간 인정(각 공공기관에 기관 자체 상시학습시간으로 인정되도록 고용노동부 명의의 협조 요청 공문 발송 완료)

* "사회적기업 제품 우선구매 온라인 교육 이수 협조요청"(고용노동부, 2024.5월)



붙임 2 사회적경제 판로지원 통합플랫폼[e-store 36.5]



e-store 36.5 소개
e-store 36.5

e-store 36.5 소개

“e-store 36.5(www.sepp.or.kr)에는 (예비)사회적기업의 제품 뿐만 아니라 (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업 등 다양한 사회적경제기업의 제품을 확인할 수 있습니다.”

e-store 36.5 주요기능


01 사회적경제 상품물

e-store 36.5는 국내 최대 규모의 사회적경제 상품물로서 전국에서 생산·유통되는 다양한 상품정보를 확인하고 구매할 수 있습니다.

- 사회적경제기업 2천(1백)여개 입점, 3만여개 상품 등록·판매
- 공공기관에서 상품등록 요청 기능(용역·서비스 포함)

02 사회적기업 제품 우선구매 지원

e-store 36.5에서 상품을 구입하면 직접구매 실적으로 인정도 되고 사회적기업 우선구매 실적(자동연계)에서 e-store 36.5 구매내역을 확인할 수 있습니다.



관리한 구매기능 사용하기
e-store 36.5

편의기능 활용 Tip!!

“견적요청부터 구매, 거래명세서 출력까지! One-stop으로 할 수 있습니다”

공공기관 담당자분들, 이렇게 편하게 구매하세요!

법인카드 결제, 무통장입금은 당연히 가능!!

견적결제
대량구매 등 가격협의를 필요한 경우 가격협의 후 견적가로 결제가 가능합니다.


후불결제
바로결제가 어려우신가요?
공공기관 회원은 **후불결제**를 선택할 수 있으며, 상품 수령 및 검수 이후에 대금결제가 가능합니다.

구매실적 연계

e-store 36.5 에서 사회적기업 상품 구매 시 우선구매 실적 및 구매계획에 모두 반영됩니다.

전국 사회적경제기업 정보제공

전국 사회적경제기업과 상품을 만나볼 수 있고, 바로 구매도 가능합니다.
사회적기업이면서 여성기업 제품을 찾으시나요?
e-store 36.5 의 **인증상품관**에서 다양한 우선구매 상품을 만나 볼 수 있습니다.



공공기관을 위한 맞춤혜택
e-store 36.5

공공기관을 위한 맞춤 혜택

“우선구매 지원을 위한, e-store 36.5에서만 제공하는 혜택을 누리세요”


이제 e-store 36.5에서 구매하면 사회적기업 제품 직접구매 실적으로,

위수탁세금계산서는 직접구매 실적이 됩니다

- ☑ 상품 확인하고, 견적·상품 주문하고 위수탁세금계산서 발행 받아 무통장입금만 하면 끝!
- ☑ 위수탁세금계산서 처리 건은 증빙이 불필요하며 직접구매 실적으로 자동 집계
※ 공공기관 회원의 소속기관 정보에 따라 구매실적 집계됨
- ☑ 위수탁세금계산서 공급자는 사회적기업 정보로 확인 구매상품이 우선구매 중복 인증 상품에 해당할 경우, 복수 구매실적으로 인정 가능
※ 여성기업·중증장애인생산시설 등

e-store 36.5 에서 위수탁세금계산서 처리하기

- 견적요청**
상품을 선택 → [우선구매 견적요청] 클릭하면 새로운 창 오픈 → 요청내용 입력 후 → [요청하기] 클릭
- 구매**
마이페이지 [견적요청목록] 클릭 → [상세보기] 클릭 → [바로결제] 클릭 → **결제방법: 무통장 선택 후** → [결제하기] 클릭
- 위수탁세금계산서 요청**
마이페이지 [세금계산서요청] 클릭 → 주문 선택 후 → [세금계산서신청] 클릭하면 새로운 창 오픈 → **위수탁계산서 발행 확인 및 내용입력 후** → [세금계산서 신청하기] 클릭



관리한 구매기능 사용하기
e-store 36.5

편의기능 활용 Tip!!

“견적요청부터 구매, 거래명세서 출력까지! One-stop으로 할 수 있습니다”

구매서류 온라인 출력서비스

우선구매 견적서

- 1 상품을 선택 → [우선구매 견적요청] 클릭하면 새로운 창 오픈
- 2 견적요청관련 내용 기입한 후 → [요청하기] 클릭
- 3 마이페이지 [견적요청목록] 클릭 → [상세보기] 클릭
- 4 견적서 출력을 원하는 경우 → [견적서출력] 클릭

구매증빙 서류

- 1 마이페이지 [주문/배송조회] 클릭 → [주문상세] 클릭
- 2 [사업자등록증] [통장사본] [기업인증서] [거래명세서] [매출전표] [사업자등록증] 등 클릭하면 새로운 창 오픈
- 3 출력을 원하는 경우 → [출력] 클릭

상품등록 요청서비스

구매희망 상품 등록

- e-store 36.5 에서 판매되는 상품 뿐만 아니라 전국에 있는 사회적경제기업 상품을 소싱하여 맞춤상품 안내 및 구매를 지원해 드립니다.
- 우선구매실적/공공조달 페이지에서 [공공기관 희망상품] 클릭 후 [상품추천등록] 입력
- [공공기관 희망상품] 기능은 공공기관 회원으로 로그인 후 사용할 수 있습니다.

① 편리한 구매기능 사용하기 e-store 36.5

대량 주문서비스

- 견적요청**
상품을 선택 → [우선구매 견적요청] 클릭하면 새로운 창 오픈 → 견적요청사항 입력한 후 → [요청하기] 클릭
- 견적확인**
마이페이지 [견적요청목록] 클릭 → [견적서확인] 클릭
- 구매하기**
마이페이지 [견적요청목록] 클릭 → [바로결제] 클릭

견적요청 목록

견적번호(발주기관)	사항명	견적정보	상태	일지	상세보기
ET-220704-0000000038 (2022-07-04 - 2022-07-18)	견적 요청일 2022-07-04	복사용지	수신 승인 완료	견적서확인 견적확인 바로결제	

물품 수령 후, 후불결제서비스

- 구매하기**
상품을 선택 → [바로구매] 클릭 → 결제방법 : 무통장 선택 후 [결제하기]
- 물품수령**
마이페이지 [주문/배송조회] 클릭 → [구매확정] 클릭
- 후불결제**
마이페이지 주문번호 아래 [결제] 클릭 → 결제방법 선택 후 → [결제하기]

① 주요추천 상품 e-store 36.5

가치소비 세트

사진출처: 빅이슈코리아

사단법인 빅이슈코리아
사회적기업

자조, 사회적거래, 비즈니스솔루션

읽는 순간, 바뀌는 세상 라이프스타일 매거진 빅이슈 정기구독 12개월

가 격 168,000원
지 역 서울(은평구)
가치소비 주가환약게움에게 일거리 기회를 제공 하여 자립지원

위캔센터
사회적기업

사람을 생각하는 정직한 쿠키 순수 우리말로 만든 우리밀쿠키 3종선물세트

가 격 12,500원
지 역 경기(고양시)
가치소비 발달장애인과 함께 쿠키를 만들어 장애인 삶의 질 향상

(주) 공기랜드크래프트
사회적기업

즐거운 시간 더해지는 자연의 이야기 공정무역 티크젓가락 & 받침 선물 세트

가 격 30,000원
지 역 서울(마포구)
가치소비 자개발국 소규모 수공업 생산자 지원

하이협동조합
사회적기업

영월 할매들의 꿈과 바람을 담아 만들어진 꽃차 할매화첩 건강꽃차 프리미엄

가 격 32,000원
지 역 강원(영월)
가치소비 지역 어로인이 가꾼 꽃을 꽃차원료로 이용하고 취약계층 고용 창출

① 공공기관 사회적기업 우선구매 제도 안내 e-store 36.5

공공기관 사회적기업 제품 우선구매 제도

정의 공공기관이 재화 및 서비스를 구매할 경우 사회적기업 제품을 우선구매하도록 함으로써 사회적기업의 판로를 지원하고 사회적 가치를 확산하기 위한 제도입니다

법적 근거 사회적기업 육성법 제12조(공공기관의 우선구매)

- 법적근거 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제2조제2호에 따른 공공기관의 장(이하 "공공기관의 장"이라 한다)은 사회적기업이 생산하는 재화나 서비스(이하 "사회적기업제품"이라 한다)의 우선 구매를 촉진하여야 한다.
- 공공기관의 장은 사회적기업제품의 구매 증대를 위한 구매계획과 전년도 구매실적을 고용노동부장관에게 통보하여야 한다.

범위 사회적기업 제품의 범위는 [사회적기업 육성법] 제7조 및 제8조에 따라 고용노동부가 인증한 사회적기업이 공급하는 재화와 서비스

① 주요추천 상품 e-store 36.5

가치소비 세트

사진출처: 정선아라리한과농원농조협업인

(주)어스맨
사회적기업

인공청각을 ZERO 공정부역 지구마을 건과일 4종 선물세트

가 격 35,000원
지 역 서울(은평구)
가치소비 사람이 중심이 되는 무역을 통해 지구촌 곳곳으로 지속가능한 삶을 확산시킵니다.

(주)리디브
예비사회적기업(지역형), (부치형)

믿을 수 있는 100% 국내산 천연발효 봉화정 꿀스틱 천연발효 선물세트

가 격 33,000원
지 역 서울(성동구)
가치소비 국내 양봉로컬 양봉농가와 함께 지역에 순환되는 지역경제 활성화에 공헌

정선아라리한과농원농조협업인
마을기업

정성으로 키운 억도라지 강숙연 도라지정과

가 격 48,000원
지 역 강원(정선군)
가치소비 사회적 약자에 대한 기회제공과 지역 사회 활성화와 공동체 복원

농업회사법인 새들주식회사
예비사회적기업

간직한 청년농부의 엄선된 복숭아 SINCE 1908 초차원 복숭아

가 격 21,000원
지 역 세종(조치원읍)
가치소비 대형 마트에 납품이 어려운 상품을 가공 판매하여 농가 소득 향상에 기여

주요추천 상품 e-store 36.5

친환경 추천 상품

사진출처: (주)세상에 없는 세상

주식회사 퀸비스토어
사회적기업

지속가능한 자원순환
제로웨이스트 포장
친환경 천연 여행 트래블 KIT

가 격 13,000원
지 역 강원(원주시)
가치소비 환경에 무해하고 밑에게도 이로운 대안
제품

(주)헬씨티슈
사회적기업

지구와 나를 보호하는 'BOHO'
자연분해 방지없는 친환경
대나무 미용티슈 200매

가 격 21,600원
지 역 서울(금천구)
가치소비 친환경 소재인 초분류의 대나무로 친환
경 녹색 상품을 제조·유통

(주)세상에 없는 세상
사회적기업

오직 우리땅 농산물로 만든
친환경 비건 설거지비누
자상한농부 설거지 비누 세트

가 격 22,000원
지 역 서울(은평구)
가치소비 윤리적 생산과 유통을 포함한 기업의
자발적인 사회적책임 이행

주식회사 비즈링크
예비사회적기업

소중한 아이를 생각하는
엄마의 마음으로 만든
퓨어 오가닉코튼 타월/수건/타월

가 격 4,500원
지 역 대전(대덕구)
가치소비 사회적 약자에 대한 기회제공과 사회
통합, 지역사회 활성화와 공동체 복원

e-store 36.5

감사합니다!

궁금하신 사항이 있으시면,
아래 연락처로 문의해주시기 바랍니다.

- 문의처 -

담당기관	전화번호
한국사회적기업진흥원 재단법인 행복아이씨티	031-697-7835 070-7893-9611

주요추천 상품 e-store 36.5

사무실 소모품 추천 상품

공공기관
공공구매 담당자를 위한
**인기상품 X
모음전**

e-store 36.5

(주)신성피엔텍
사회적기업, 장애인표준사업장

친환경복사용지 80g

함께쓰면 즐거워지는 환경부 인증 친환경
신성카피 복사용지 80g A4

가 격 26,000원
지 역 인천(계양구)
가치소비 사회적 약자에 대한 기회제공과 양질의
일자리 창출

(재)아름다운커피
사회적기업

2분이면 나도 바리스타!
킬리만자로의 선물 콜드브루 16개입

가 격 14,800원
지 역 서울(종로구)
가치소비 자개발국 가난한 생산자들의 빈곤과 무
역의 문제해결

(주)제일산업
사회적기업, 장애인표준사업장

'사랑의 종이컵'
취약계층 및 장애인과 함께 만드는
친환경 6.5oz 종이컵(1,000EA)

가 격 10,600원
지 역 경북(칠곡)
가치소비 취약계층에게 안정적이고 지속 가능한
일자리 창출하여 취약계층 스스로 자립
기반을 다질 수 있도록 지원

주식회사 디올연구소
사회적기업

시력약지(저시력·노안·색맹·색안까지 모두를 위한
유니버설디자인배너

가 격 15,000원
지 역 서울(성북구)
가치소비 사회적 문제 발굴과 서비스 개발을 통
한 삶의 질 향상, 양질의 일자리 창출



붙임 3 다수공급자계약 2단계경쟁 표준평가방식

1. 수요기관은 구매 목적에 적합한 납품 대상업체를 선정하기 위하여 다음 각 목의 구매예산 기준에 따른 표준평가방식 중 1가지를 선택하여 평가할 수 있으며, 별도의 평가항목을 추가하거나 배점을 변경할 수 없다.

가. 수요기관의 1회 납품요구대상 구매예산이 2억원 이상인 경우

<표준평가방식 I> (사회적약자 중심)

구 분	평가항목	평가지표	배점
2억원 이상 표준평가 (I)	가격	제안가격의 적정성	60점
	적기납품	납기지체여부	15점
	품질관리	조달청 및 전문기관검사, 품질점검 결과	10점
	사후관리	계약이행실적평가 결과	5점
	경영상태	업체 신용평가등급	5점
	약자지원	약자지원 대상 기업 여부	5점
	신인도 (-1.75~+2.5)	불공정행위 이력 평가 결과	-0.25점
		최저임금 위반	-0.5점
		임금체불	-0.5점
		고용개선조치 미이행	-0.5점
		고용우수기업	+1점
		일자리 으뜸기업, 인적자원개발(HRD) 우수기업 정규직 전환 우수기업	+0.5점
		기술 인증	+1점

<표준평가방식 II> (수출지원 중심)

구 분	평가항목	평가지표	배점
2억원 이상 표준평가 (II)	가격	제안가격의 적정성	55점
	적기납품	납기지체여부	15점
	품질관리	조달청 및 전문기관검사, 품질점검 결과	15점
	납품실적	해당 제품 납품실적	5점
	사후관리	계약이행실적평가 결과	5점
	수출기업 지원	수출기업 지원 대상 기업 여부	5점
	신인도 (-1.75~+2.5)	불공정행위 이력 평가 결과	-0.25점
		최저임금 위반	-0.5점
		임금체불	-0.5점
		고용개선조치 미이행	-0.5점
		고용우수기업	+1점
		일자리 으뜸기업, 인적자원개발(HRD) 우수기업 정규직 전환 우수기업	+0.5점
		기술 인증	+1점

나. 수요기관의 1회 납품요구대상 구매예산이 2억원 미만인 경우

<표준평가방식 I> (사회적약자 중심)

구 분	평가항목	평가지표	배점
2억원 미만 표준평가 (I)	가격	제안가격의 적정성	50점
	적기납품	납기지체여부	20점
	품질관리	조달청 및 전문기관검사, 품질점검 결과	15점
	사후관리	계약이행실적평가 결과	5점
	경영상태	업체 신용평가등급	5점
	약자지원	약자지원 대상 기업 여부	5점
	신인도 (-1.75~+2.5)	불공정행위 이력 평가 결과	-0.25점
		최저임금 위반	-0.5점
		임금체불	-0.5점
		고용개선조치 미이행	-0.5점
		고용우수기업	+1점
		일자리 으뜸기업 인적자원개발(HRD) 우수기업 정규직 전환 우수기업	+0.5점
		기술 인증	+1점

<표준평가방식 II> (수출지원 중심)

구 분	평가항목	평가지표	배점
2억원 미만 표준평가 (II)	가격	제안가격의 적정성	45점
	적기납품	납기지체여부	20점
	품질관리	조달청 및 전문기관검사, 품질점검 결과	20점
	납품실적	해당 제품 납품실적	5점
	사후관리	계약이행실적평가 결과	5점
	수출기업 지원	수출기업 지원 대상 기업 여부	5점
	신인도 (-1.75~+2.5)	불공정행위 이력 평가 결과	-0.25점
		최저임금 위반	-0.5점
		임금체불	-0.5점
		고용개선조치 미이행	-0.5점
		고용우수기업	+1점
		일자리 으뜸기업 인적자원개발(HRD) 우수기업 정규직 전환 우수기업	+0.5점
		기술 인증	+1점

2. 각 평가항목에 대한 평가방법은 종합평가방식의 각 항목별 평가방법과 동일하다.

붙임 4 다수공급자계약 2단계경쟁 공동수급체 운용요령

제1조 (목적) 이 운용요령은「물품 다수공급자계약 업무처리규정(이하 규정이라 한다)」제52조의2에 따라 공동수급체를 구성하여 제안서를 제출하고, 납품대상업체로 선정된 공동수급체 구성원이 납품을 이행하는데 필요한 사항을 정함을 목적으로 한다.

제2조 (2단계경쟁 공동수급체 등록 공고) ① 수요기관의 장은 규정 제52조의2 제1항에 따라 구매하고자 하는 세부품명이 2개 이상인 경우(단, 해당 세부품명의 물품분류번호 상위 2자리(대분류번호)가 모두 동일한 경우에 한함)로서 동일 예산 사업의 범위 내에서 복수의 계약상대자가 공동수급체를 구성하여 제안하도록 할 수 있다. 다만, 수요물자별 「다수공급자계약 추가특수조건」, 기타 수요물자별 별도 업무처리기준에서 공동수급체 구성을 의무화한 경우에는 해당 규정을 따라야 한다.

② 수요기관의 장이 제1항에 따라 2단계경쟁의 공동수급체 구성을 허용하는 경우에는 2단계경쟁 제안요청 전에 수요기관명, 2단계경쟁 건명, 대상 세부품명, 예산액, 공동수급체 등록마감일 등이 포함된 관련 정보를 [별지 제8호 서식]에 따라 만 5일 이상(공휴일, 근로자의 날 및 토요일은 포함하지 아니한다.) 종합쇼핑몰 시스템을 통해 공고하여야 한다.

③ 수요기관의 장은 공동수급체 등록 마감일을 제2항의 공고기간 만료일로 정하여야 한다.

④ 수요기관의 장은 공동수급체의 구성원수를 제한하여서는 아니 된다. 다만, 계약의 원활한 이행이나 가격 및 품질, 기타 조건에 있어 공동수급체의 최대 구성원수를 정하지 아니하고는 계약목적을 달성하기 곤란하다고 인정되는 경우에는 구성원수를 정할 수 있으며 해당 내용을 공고에 명시하여야 한다.

⑤ 수요기관의 장은 공동수급체 등록 공고에서 조달청과 체결된 다수공급자계약조건 이외의 요구를 할 수 없다.

제3조 (공동수급체의 구성) ① 공동수급체의 구성원은 제2조 제2항에 따른 2단계경쟁 공동수급체 등록 공고 대상 세부품명에 대하여 다수공급자계약을 체결하고, 종합쇼핑몰에 등록되어 계약이행이 가능하여야 한다.

② 공동수급체는 구성원만으로 수요기관에서 공고한 모든 세부품명의 수요물자를 납품할 수 있어야 한다.

제4조 (공동수급체 대표자의 선임) ① 공동수급체의 구성원들은 상호 협의하여 공동수급체의 구성원 중에서 공동수급체 대표자를 선임하여야 한다.

② 제1항에 따라 선임된 공동수급체 대표자는 수요기관 및 제3자에 대하여 공동수급체를 대표한다.

제5조 (공동수급체의 등록) ① 공동수급체 대표자는 종합쇼핑몰 시스템에 공동수급체 정보를 등록하고, 구성원들로 하여금 공동수급체 구성에 동의하고, 제안품목을 등록하게 하여야 한다.

② 공동수급체의 구성원은 수요기관에서 공고한 공동수급체 등록 마감일까지 제1항에 따른 공동수급체 구성에 동의하고, 공동수급체 등록 공고에서 요구하는 규격을 충족하는 품목을 등록하여야 한다.

③ 공동수급체의 구성원은 구성원별로 1개 세부품명 이상의 수요물자를 등록하되 공동수급체 내 구성원들간에 같은 세부품명을 중복하여 등록할 수 없다.

④ 공동수급체 대표자는 공동수급체 구성원이 일정 분담내용에 따라 나누어 공동으로 납품이행을 약속하는 공동수급협정서(분담이행방식)를 [별지 제9호 서식]에 따라 작성하여 공동수급체 등록마감일까지 종합쇼핑몰 시스템에 등록하여야 한다.

제6조 (제안요청 대상 공동수급체 선정) ① 수요기관의 장은 제5조에 따라 종합쇼핑몰 시스템에 등록된 공동수급체 및 공동수급체가 등록한 수요물자에 대하여 공동수급체의 구성원, 세부품명, 요구규격, 구매예정수량 및 분담내용 등을 검토하여 구매목적에 합당한지 여부를 판단하여야 한다.

② 수요기관의 장은 제1항에 따라 구매목적에 합당하다고 판단되는 공동수급체에 대하여 2단계경쟁 제안요청 대상 공동수급체로 선정하여야 한다.

제7조 (2단계경쟁 제안요청) ① 수요기관의 장은 제6조 제2항에 따라 선정된 공동수급체, 구매목적을 단독으로 수행할 수 있는 계약상대자 등 총 5인(각 공동수급체는 계약상대자 1인으로 간주한다.) 이상을 대상으로 규정 제52조에 따라 2단계경쟁 제안요청을 하여야 한다.

② 제1항에도 불구하고 수요기관의 장은 구매목적에 충족하면서 예산범위 이내인 공동수급체 및 계약상대자가 2인 이상 5인 미만인 경우 등 불가피한 사유가 있는 경우에는 2인 이상 5인 미만으로도 제안요청 대상자를 선정할 수 있으며, 이 경우 종합쇼핑몰에 그 사유를 입력하여야 한다.

③ 공동수급체의 구성원은 동일 제안요청 건에 대하여 단독으로 또는 다른 공동수급체를 구성하여 2단계경쟁에 참여할 수 없다.

제8조 (공동수급체의 2단계경쟁 제안서 제출) ① 제7조 제1항에 따라 제안요청을 받은 공동수급체의 대표자는 공동수급체의 구성원별로 제안가격 등을 취합하여 규정 제54조의2에 따라 제안서를 제출하여야 한다.

② 제안요청 대상 공동수급체가 규정 제54조에 따른 제안서 제출기한까지 제1항의 제안서를 제출하지 않은 경우에는 규정 제54조의2 제5항에 따라 공동수급체 구성원별 종합쇼핑몰에 등록된 계약가격으로 제안한 것으로 한다.

제9조 (제안서 평가 및 납품대상 업체 선정) ① 수요기관의 장은 제8조에 따라 공동수급체의 대표자가 제출한 제안서에 대하여 [별표 5]에 따라 구성원별로 평가(단, 가격 평가 점수는 공동수급체를 기준으로 산출하여 각 구성원에게 동일하게 적용) 후 구성원별 제안 총금액에 따라 가중평균 방식으로 종합(표준)평가점수를 산출하며, 산출점수에 제2항 및 제3항에서 정한 기준에 따라 산정된 가점을 합산하여 최종 점수를 산출한다.

예시 : 공동수급체 구성원 A,B,C의 평가점수가 각각 74점, 60점, 66점이고 제안 금액이 각각 3억원, 2억원, 1억원일 경우 동 공동수급체의 종합(표준)평가점수

$$74(\text{점}) \times \frac{3(\text{억원})}{6(\text{억원})} + 60(\text{점}) \times \frac{2(\text{억원})}{6(\text{억원})} + 66(\text{점}) \times \frac{1(\text{억원})}{6(\text{억원})} = 68(\text{점})$$

② 수요기관의 장은 구매대상 세부품명의 수가 6개 이하인 경우에는 공동수급체의 구성원 비율(구성원 수/ 세부품명 수)에 따라 아래 표와 같이 가점을 부여한다.

구성원비율	20~40%미만	40~60%미만	60~80%미만	80%이상
가점	0.4	0.6	0.8	1

③ 수요기관의 장은 구매대상 세부품명의 수가 7개 이상인 경우에는 공동수급체의 구성원 수에 따라 아래 표와 같이 가점을 부여한다.

구성원수	2개사	3개사	4개사	5개사 이상
가점	0.4	0.6	0.8	1

제10조 (납품 요구) 수요기관의 장은 공동수급체가 납품대상 업체로 선정된 경우에는 각 구성원별로 납품요구를 하여야 하며, 이후 계약이행 관리 등에 대하여도 각 구성원별로 진행하여야 한다.

제11조 (책임) ① 공동수급체의 구성원은 공동수급협정서의 분담내용에 따라 개별적으로 납품을 이행하고, 계약상의 의무이행에 대한 책임을 부담하여야 한다.
 ② 계약상의 의무 불이행 및 계약조건 위반 등에 따른 계약해지, 계약보증금 국고 귀속, 부정 당업자로 입찰참가자격 제한, 종합쇼핑몰 거래정지, 단가계약 납품중지 등의 조치에 대하여는 당해 조치를 야기한 공동수급체의 구성원에 대하여 적용한다.

제12조 (공동도급 내용의 변경) ① 공동수급체는 공동수급체 등록 후 공동수급체 구성원의 분담 내용을 변경할 수 없다.
 ② 수요기관의 장은 공동수급체 구성원이 제11조 제2항에 따른 조치를 받거나 부도 또는 파산, 폐업 등의 상태로 해당 구성원의 분담내용에 대한 납품이행이 곤란한 경우에는 제10조에 따른 당해 납품요구를 취소하고 해당 부분에 대하여 규정 제57조에 따라 새로운 납품요구 절차에 따라 구매를 추진할 수 있다.

제13조 (대가의 지급) 수요기관의 장은 계약이행에 따른 대가는 각 구성원에게 개별적으로 지급한다.
 ② 수요기관의 장은 제1항에 따라 구매목적에 합당하다고 판단되는 공동수급체에 대하여 2단계 경쟁 제안요청 대상 공동수급체로 선정하여야 한다.

붙임 5 자주 하는 질문(FAQ)

◆ 사회적기업 제품 우선구매 제도 관련

[참고] 본 매뉴얼은 2년마다 개정되는 것으로 일반적인 내용을 담고 있으며, 자세한 사항은 매년 1월에 발간되는「사회적기업 제품 우선구매 지침」을 참고하여야 함

Q 1 사회적기업 제품 구매실적 및 구매계획을 제출해야 하는 공공기관은?

- 중소기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 제2조, 동법 시행령 제2조·제3조에 따른 공공기관임
- 최상위 기관이 소속기관의 구매실적을 합산하여 최상위 단위 전체 실적으로 제출(교육청의 경우 광역 단위가 소속 기초단위 실적 합산)
- 단, 해당기관의 소속기관이 기타 공공기관으로 별도 지정된 경우에는 해당기관의 실적에 합산하지 말고 소속기관 개별 실적으로 제출(지방공기업의 경우 해당 자치단체에 포함하지 않음)

Q 2 사회적기업 제품 구매 실적에 포함되는 구매 범위는?

- 공공기관이 사회적기업과 직접 계약하여 구매하는 직접구매뿐만 아니라, 사회적기업이 아닌 기업과 계약체결 후 계약기업(비사회적기업)을 통해 사회적기업의 제품을 구매하도록 하는 경우(간접구매)도 실적으로 인정
- 단, 간접구매의 경우 그 내역을 확인할 수 있는 증빙자료(세금계산서, 거래명세서 등)를 확인 및 보관해야 함(요청 시 제출)

Q 3 사회적기업 제품 구매대행 기관을 통하는 경우 구매실적 인정 여부는?

- 구매대행 기관(유통을 전문으로 하는 사회적기업, 중증장애인판매시설 등)으로부터 제품을 구매한 경우, 사회적기업이 생산한 제품의 구매액만 인정(일반기업이 생산한 제품은 구매실적에서 제외)
- 따라서, 사회적기업 제품의 구매 내역을 확인할 수 있는 증빙자료(세금계산서, 구매명세서 등)를 확인·보관 필요

Q 4 사회적기업 제품의 법적 의무구매 비율 또는 구매계획 수립시 기준은?

- 사회적기업 제품의 법적 의무구매 비율은 없음
- 다만, 자치단체 합동평가 및 공공기관 경영평가 등의 사회적기업 제품 우선구매 실적 평가지표 및 기관 예산 등을 종합적으로 고려하여 구매계획 수립

Q 5 우리 기관의 사회적기업 제품 구매실적을 확인하는 방법은?

- 국가기관, 자치단체, 교육청은 각 재정시스템(디브레인, e-호조, 에듀파인)에서 사회적기업의 사업자 등록번호를 기준으로 거래내역 집계 가능
- 그 외 기관은 e-store 36.5 사이트(www.sepp.or.kr)의 [공공조달 정보] - [우선구매 실적입력]에 게시된 사회적기업의 사업자등록번호 등 관련 DB를 다운받아 기관의 재정시스템에 반영하여 거래내역을 집계
- 기관의 재정시스템으로 집계되지 않는 구매실적 및 간접구매 내역은 구매증빙 등을 확인하여 수기로 집계 필요

Q 6 제출된 구매실적 및 구매계획의 활용은?

- 고용노동부에 제출된 사회적기업 제품 구매실적 및 구매계획은 매년 4월 30일까지 고용부 누리집에 공고되며, 사회적기업 제품 구매제도 개선을 위한 정책 기초자료 등으로 활용
- 또한, 자치단체, 공기업·준정부기관, 지방공기업 등 공공기관 평가를 위한 자료로 활용

Q 7 예비 사회적기업 제품의 구매실적도 제출대상인지?

- 고용노동부로부터 인증받은 사회적기업의 제품을 구매한 실적만 제출 대상이며, 예비 사회적기업 제품의 구매실적은 미포함
- 단, 자치단체 및 지방공기업은 합동평가(행안부) 등을 위해 예비 사회적기업 제품 구매실적을 별도 제출 필요

◆ 사회적기업 제품 구매 방법 관련**Q 8 사회적기업이 생산하는 제품은 어디에서 확인할 수 있는지?**

- 온라인으로는 사회적경제 판로지원 통합플랫폼(e-store 36.5, www.sepp.or.kr), 나라장터 종합쇼핑몰을 통해 확인·구매할 수 있으며,
- 오프라인으로는 사회적기업 제품 판매장(스토어 36.5) 또는 공공구매 지원센터(1566-5365)에 문의하여 확인 및 구매할 수 있음

Q 9 e-store 36.5(www.sepp.or.kr)에서 구매(결제) 방법은?

- e-store 36.5(www.sepp.or.kr)에 접속하여 회원가입 후 상품을 검색하거나, 수시로 진행되는 기획전을 통해 추천상품 등을 구매가능
- 결제는 신용카드(직불카드 포함) 및 무통장 입금(후불결제 포함) 가능

Q 10 e-store 36.5에서 기관카드로 결제시 재정시스템에 구매실적이 자동으로 반영되는지?

- 기관카드로 결제시 재정시스템에 자동으로 구매실적으로 반영되지 않음(카드사로 거래처가 인식되기 때문임)
- 따라서, 수기로 내역을 작성·취합하여 구매실적 제출 필요
- e-store 36.5에서 위수탁세금계산서를 통해 사회적기업 제품을 구매할 경우, 계산서 상의 공급자가 사회적기업으로 표시되어 기관 재정시스템에서 자동으로 집계 가능

Q 11 e-store 36.5에 예비 사회적기업 제품도 있는지?

- e-store 36.5(www.sepp.or.kr)는 인증 사회적기업의 제품뿐만 아니라 예비 사회적기업, 마을기업, 자활기업 등 다양한 사회적경제기업의 제품이 등록되어 있음

Q 12 사회적기업 제품 구매 시 수의계약이 가능한지?

- 「국가계약법 시행령」 제26조 및 제30조, 「지방계약법 시행령」 제25조 및 제30조에 따라, 취약계층 고용비율 30%를 충족하는 사회적기업에 한해 1인 견적 5천만 원, 2인 견적 1억 원까지 수의계약 체결 가능
* '24년말 기준으로 구매 당시에 계약관련 법령 재확인 필요
- 취약계층 고용비율 확인서는 해당 기업에서 사회적기업 통합정보시스템(www.seis.or.kr)을 통해 신청 및 발급 가능함. 계약을 체결하고자 하는 공공기관에서는 해당기업의 취약계층 고용비율 확인서를 확인 후 수의계약 체결

◆ 사회적기업 제품 구매실적 평가 관련

Q 13 사회적기업 제품의 구매실적에 대한 평가가 있는지?

- 기획재정부에서 실시하는 공기업·준정부기관 사회적 책임 평가, 행정안전부에서 실시하는 자치단체 합동평가 및 지방공기업 경영평가에서 사회적기업 제품 구매실적이 평가지표로 반영

Q 14 사회적기업 제품의 구매실적 평가시 “사회적기업”의 범위는?

- 공기업·준정부기관의 사회적 책임 평가에서는 고용노동부가 인증하는 사회적기업 제품의 구매실적만 대상
- 단, 자치단체 합동평가와 지방공기업 경영평가에서는 ‘인증 사회적기업’ 외에 ‘예비 사회적기업’ 제품의 구매실적도 포함

Q 15 구매 당시 사회적기업이 아니었으나, 이후에 인증받은 경우?

- 유효한 인증기간에 구매한 실적만 인정됨

* 예시 : 2024.6.1 인증인 경우 2024.6.1부터 실적으로 인정

Q 16 사회적기업 제품 구매실적 관련 총구매액(분모) 산정 기준은?

- 공공구매 종합정보망(SMPP)에서 공사를 제외한 물품 및 용역의 구매액이 기준임
- 단, 자치단체의 경우 합동평가 총 구매액과 다르며, e호조의 총구매 중 물품+용역+기타 사회적기업 제품 구매실적(간접구매, 바우처 등)으로 추출해야 함

