

- 가치(Value)하는 사회적경제, 더 나은 내일(Tomorrow) -

2026년 사회적경제 지원사업 안내

2026년 3월

 세종일자리경제진흥원

2026년 사회적경제 지원사업 설명회

◇ 사회적경제기업이 활용 가능한 유관기관별 지원사업 정보를 통합 제공하여 기업의 정보 접근성 제고 및 맞춤형 자원 연계로 자생력 강화 도모

□ 사업 개요

- (일시·장소) '26. 3. 5(목) 15:00~17:00 / 세종사회적경제공동체센터 교육장
- (대 상) 세종시 사회적경제기업, 市, 유관기관 등
- (참석기관) 6개 기관
 - ※ 市, 세종일자리경제진흥원, 세종신용보증재단(소상공인종합지원센터), 세종창조경제혁신센터, 한국사회적기업진흥원(세종센터), 가치플러스사회적협동조합(창업·경영지원기관)
- (주요내용) 市, 진흥원, 유관기관 연간 지원사업 설명 및 상담창구 운영

시간	내용	비고
15:00~15:05	■ 개회 및 내빈소개	사회자
15:05~15:15	■ 인사말	세종일자리경제진흥원장 市 기업지원과장
15:15~15:40	■ 진흥원 주요 지원사업 안내	院 경제육성팀장
15:40~16:10	■ 유관기관 지원사업 안내 - 세종특별자치시 기업지원과 - 세종신용보증재단 소상공인종합지원센터 - 세종창조경제혁신센터 - 한국사회적기업진흥원 세종센터 - 가치플러스 사회적협동조합	※ 기관별 5분 내외
16:10~16:20	■ 질의응답 및 상담회 안내	
16:20~17:00	■ 기관별 1:1 맞춤형 상담	상담창구 운영

I. 세종일자리경제진흥원	1
1. 사회적경제 지원기관 운영	1
1-1. 사회적경제 아카데미	3
1-2. 사회적경제기업가 육성과정	4
1-3. 제품·서비스 경쟁력 강화	5
1-4. 사회적경제기업 맞춤형 컨설팅	6
1-5. 사회적경제기업 성장 도약 지원사업	7
1-6. 상세페이지 제작 지원사업	8
1-7. 공공구매 매칭 상담회	9
1-8. 오프라인 명절 기획전	10
1-9. 온라인 명절 기획전	11
1-10. 온라인 플랫폼 운영	12
1-11. 사회적가치 나눔축제	13
1-12. 사회적경제 한마당	14
1-13. 세종사회적경제협의회 활성화 지원	15
1-14. 사회적경제 민·관 협력 회의	16
2. 마을기업 지원기관 운영	17
2-1. 마을기업 지정 및 육성지원	19
2-2. 마을기업 온·오프라인 판매지원	20
2-3. 마을기업 전시·판매 부스 운영	21

CONTENTS

3. 중소기업 지원사업	23
3-1. 중소기업육성자금 지원사업	25
3-2. 국내 전시·박람회 참가지원	26
3-3. 중소기업 홍보물 제작비 지원	27
3-4. 해외 전시·박람회 개별참가 지원	28
3-5. CES 2027 참가 지원	29
3-6. EMS 해외물류비 지원	30
3-7. 수출이음사업	31
II. 세종특별자치시 기업지원과	33
1. 사회적가치지표(SVI) 측정지원	35
2. 사회적기업 취약계층 일자리지원사업	36
3. 사회적경제기업 이차보전 지원	37
III. 세종신용보증재단 소상공인종합지원센터	39
1. 소상공인 점프업(Jump-up) 아카데미	41
2. 찾아가는 현장 컨설팅	44
3. 골목상권 조직화 및 활성화 지원	46
4. 세종시 뿌리깊은 가게 선정 및 지원	47
5. 소상공인 고용보험료 지원	48

IV. 세종창조경제혁신센터	49
1. 세종농촌융복합산업지원센터	51
2. 농촌융복합산업 도약x성장 지원사업	52
V. 한국사회적기업진흥원 세종센터	53
1. 사회적기업 창업·성장 지원사업	55
2. 사회적기업 사회적가치 측정 지원사업	61
3. 사회적기업 판로 지원사업	64
4. 사회적기업 연대 및 규모화 지원사업	68
5. 사회적협동조합 설립 및 운영 지원사업	69
6. 협동조합 성장 지원사업	71
7. 협동조합 판로 지원사업	72
8. 협동조합 교육지원 사업	73
9. 사회적기업·협동조합 공공서비스 지원	75
VI. 가치플러스 사회적협동조합 ※ 창업·경영지원 전문기관 소개	

2026년
사회적경제
지원사업 설명회

I

세종일자리경제진흥원

1. 사회적경제 지원기관 운영

1-1 사회적경제 아카데미

- ◇ 시민 및 예비창업자를 대상으로 사회적경제기업의 개념과 가치를 전파하여 사회적경제 인지도 제고 및 참여 유도

□ 지원대상

- 사회적경제에 관심 있는 시민 및 예비창업자

□ 주요내용

사업기간	■ 2026년 3월 ~ 9월
사업규모	■ 기초 2회, 심화 1회
사업내용	■ 사회적경제 기초과정 운영(사례교육 중심) ■ 사회적경제 심화과정 운영(비즈니스 모델 및 제도·요건) - 사회적경제기업가 육성과정 참여 연계
선정기준	■ 선착순 모집

□ 추진절차

모집공고 (기초 / 심화)	상반기 교육 (기초 / 심화)	하반기 교육 (기초)	결과보고
진흥원	⇒ 진흥원	⇒ 진흥원	⇒ 진흥원
3월, 7월 / 4월	4월 / 5월	8월	9월

□ 신청접수

- 세종일자리경제진흥원, 따사누리 홈페이지 참조

□ 문 의 처

- 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 윤자경 주임연구원 ☎044-251-3213

1-2 사회적경제기업가 육성과정

◇ 지역사회 문제 해결 아이디어를 비즈니스 모델화하여 지역 내 사회적 가치 실현 주체 발굴

□ 지원대상

○ 사회적경제 아카데미 심화과정 이수자(팀)

□ 주요내용

사업기간	▪ 2026년 4월 ~ 11월
사업규모	▪ 5개팀
사업내용	▪ (조직구성) 비즈니스 모델 개발(개선) 및 법인 설립·전환 지원 ▪ (진입지원) 사회적경제기업 인·지정 및 인가·설립 지원
사업방법	▪ 사회적경제 유형별 맞춤형 컨설팅(팀별 4회 이내)
선정기준	▪ 아카데미 심화과정 이수자(팀) 중 심사과정을 통해 선발

□ 추진절차

선정팀 분석	선정	법인설립 및 사회적경제 진입	결과보고
진흥원-협력기관	진흥원-심사위원	진흥원-협력기관	진흥원
5월	5월	6월 ~ 10월	11월

□ 문 의 처

○ 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 윤자경 주임연구원 ☎044-251-3213

1-3 제품·서비스 경쟁력 강화

◇ 기업에서 제품·서비스 향상 및 사업고도화를 위해 필요한 사업을 직접 기획·실행함으로써 성장도약의 발판 마련

□ 지원대상

- 세종 소재 사회적경제기업

□ 주요내용

사업기간	■ 2025년 3월 ~ 11월
사업규모	■ 5개사
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업별 운영 현황에 맞춘 필수 지원 항목 선택 추진 <ul style="list-style-type: none"> - (성장지원) 시장 안착을 위한 기초체력 강화 분야(브랜드 개발, 시제품 제작, 홍보·마케팅, 전시회 참가 등) - (고도화지원) 스케일업을 위한 시장 경쟁력 고도화 분야(R&D, 디자인 개선 및 개발, 국내외 인증, 제품개선·개발 등) ■ 공모를 통한 직접 운영(기업지원비)
모집분야	<ul style="list-style-type: none"> ■ 성장지원 5,000천원 × 4개사 ■ 성숙단계 20,000천원 × 1개사
선정기준	■ (서류심사) 진흥원 내부 논의를 통한 서류 적격 여부 및 사업계획서 심사

□ 추진절차

모집공고 및 심사	사업 수행 안내	사업 수행	결과보고
진흥원-심사위원	⇒ 진흥원-선정기업 ※ 유의사항 등 안내	⇒ 진흥원-선정기업 ※ 현장 모니터링	⇒ 진흥원-선정기업
3~4월	4월	4~10월	11월

□ 신청접수

- 세종일자리경제진흥원, 따사누리 홈페이지 참조

□ 문 의 처

- 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 강호범 연구원 ☎044-251-3216

1-4 사회적경제기업 맞춤형 컨설팅

◇ 사회적경제기업 경영 현안 및 애로사항 해소를 통한 안정적 경영 기반 구축

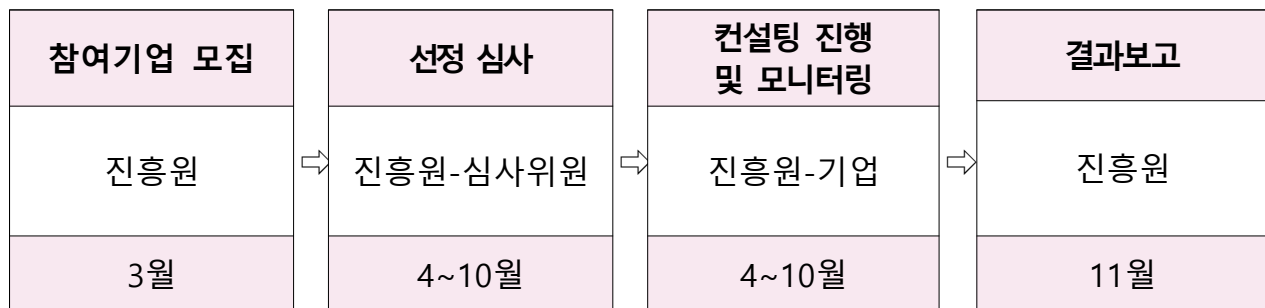
□ 지원대상

- 세종 소재 사회적경제기업

□ 주요내용

사업기간	■ 2026년 3월 ~ 11월
사업규모	■ 8개사
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업 운영 과정에서 발생하는 경영 현안 및 애로사항 해결(상시모집) ■ 기초, 맞춤형 등 성장 단계별 지원(자유주제 가능) ■ 직접 매칭 방식과 기업에서 컨설턴트를 추천하는 방식 병행 진행
사업방법	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1회 2시간 / 최대 3회 컨설팅 지원 ■ 현장 모니터링 동행하여 컨설팅 전·후 요구사항 개선 여부 점검
선정기준	■ 선착순 8개사로 지원하되, 기업별 3회 미만 컨설팅 진행 혹은 컨설턴트 급수로 인한 잔여 예산에 따라 추가 지원

□ 추진절차



□ 신청접수

- 세종일자리경제진흥원, 따사누리 홈페이지 참조

□ 문 의 처

- 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 강호범 연구원 ☎044-251-3216

1-5 사회적경제기업 성장 도약 지원사업

◇ 지역사회 문제 해결 모델을 보유한 유망 기업의 스케일업 지원으로 기업 자생력을 강화하고 사회적·경제적 성과 창출

□ 지원대상

- 세종 소재 사회적경제기업

□ 주요내용

사업기간	▪ 2026년 3월 ~ 11월
사업규모	▪ 2개사
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업별 맞춤형 인프라 구축 및 비즈니스 고도화 지원 - 제품 개발·개선, 인증·특허 취득, 기반 구축, 시설 개선 및 장비 도입 등 ※ 기부금 규정에 따라 지원 내용은 변경될 수 있음 ▪ 공모를 통한 직접 운영(기업지원비, 각 15,000천원)
선정기준	▪ (서류심사) 진흥원 내부 논의를 통한 서류 적격 여부 및 사업계획서 심사

□ 추진절차

모집공고 및 심사	사업 수행 안내	사업 수행	결과보고
진흥원-심사위원	⇒ 진흥원-선정기업 ※ 유의사항 등 안내	⇒ 진흥원-선정기업 ※ 현장 모니터링	⇒ 진흥원-선정기업
3~4월	4월	4~10월	11월

□ 신청접수

- 세종일자리경제진흥원, 따사누리 홈페이지 참조

□ 문 의 처

- 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 이주한 연구원 ☎044-251-3215

1-6 상세페이지 제작 지원사업

◇ 「따사누리」 상품 안내 품질 향상과 온라인 판로 경쟁력 강화

□ 지원대상

- 세종 소재 사회적경제기업(따사누리 입점 必)

□ 주요내용

사업기간	■ 2026년 3월 ~ 11월
사업규모	■ 7개사
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업별 맞춤형 온라인 상세페이지 제작 지원 - 상품 특징점 및 브랜드 스토리 기반의 기획·디자인 제공 - 제품 촬영 및 이미지 보정 지원을 통한 콘텐츠 품질 지원
선정기준	<ul style="list-style-type: none"> ■ 따사누리 플랫폼 입점 기업 ■ 판매 가능한 제품·서비스 보유 기업

□ 추진절차

모집공고 및 심사	사업 수행 안내	사업 수행	결과보고
진흥원-심사위원	진흥원-선정기업 ※ 유의사항 등 안내	진흥원-선정기업 ※ 현장 모니터링	진흥원
3~4월	4월	4~10월	11월

□ 신청접수

- 세종일자리경제진흥원, 따사누리 홈페이지 참조

□ 문 의 처

- 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 이주한 연구원 ☎044-251-3215

1-7 공공구매 매칭 상담회

- ◇ 사회적경제기업 제품 홍보 및 구매촉진을 위한 공공기관과 기업 간 매칭 상담으로 우선구매제도 실효성 제고

□ 지원대상

- 세종 소재 사회적경제기업, 공공기관 구매 담당자 등

□ 주요내용

사업기간	■ 2026년 4월 ~ 11월
사업규모	■ 2회(10개사 내외)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 관내 공공기관의 공공구매 수요에 따라 취급 기업과의 1:1 구매 상담 진행 - (수요조사) 구매 품목, 시기, 인증유형 등 사전 설문조사 - (공급분석) 수요·공급 품목 분류를 통한 상담 매칭 - (상담) 기관별 수요품목에 해당하는 상품 및 서비스 맞춤 상담
선정기준	■ 사회적경제기업협의회와 논의하여 수요품목에 부합하는 기업 선정

□ 추진절차

참여기관 수요조사	공급기업 모집	상담회 진행	결과보고
진흥원-관내 공공기관	진흥원-기업	진흥원, 참여기관, 기업	진흥원
5월, 8월	5~6월, 8~9월	6월, 9월	11월

□ 문 의 처

- 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 이주한 연구원 ☎044-251-3215
○ 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 강호범 연구원 ☎044-251-3216

1-8 오프라인 명절 기획전

- ◇ 사회적경제기업의 오프라인 판로지원을 통한 시장성 검증 및 사회적 가치 중심의 소비 인식 제고

□ 지원대상

- 세종 소재 사회적경제기업

□ 주요내용

사업기간	■ 2026년 1월 ~ 3월, 8월 ~ 10월
사업규모	■ 2회(10개사 내외)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적경제기업 제품 판매 부스 운영 ■ 기업별 사회적 가치 홍보(스토리텔링-가치소비 인식 제고) ■ 온누리상품권 환급행사 연계
선정기준	■ 참여기업 선착순 모집 / 사회적경제협의회 홍보 협조

□ 추진절차

참여기업 모집	오프라인 기획전 운영	결과보고
진흥원, 사회적경제협의회 ⇨	진흥원 ⇨	진흥원
1월, 8월	2월, 9월	3월, 10월

□ 문 의 처

- 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 최승호 주임연구원 ☎044-251-3212

1-9 온라인 명절 기획전

◇ 우체국 쇼핑몰 입점 등 다양한 플랫폼 연계를 통한 온라인 판로지원

□ 지원대상

- 세종 소재 사회적경제기업

□ 주요내용

사업기간	■ 2026년 1월 ~ 3월, 8월 ~ 10월
사업규모	■ 2회(10개사 내외)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 세종시 사회적경제 플랫폼 「따사누리」를 활용한 기획전 진행 ■ 판매 활성화를 위한 할인 프로모션 진행 ■ 공공기관 대상 구매 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 공공기관 직원 선물 구매 시 사회적경제기업 제품 구매 유도 ■ 시민 대상 구매 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - SNS 및 홍보 채널 활용을 통해 제품 소개 및 기획전 홍보
선정기준	■ 따사누리 플랫폼 입점 기업

□ 추진절차

참여기업 모집	온라인 명절 기획전 홍보·운영	결과 보고 및 정산성과 취합
진흥원	⇒ 진흥원, 수행기관	⇒ 진흥원, 수행기관
1월, 8월	⇒ 1~2월, 8~9월 (명절 전 택배마감까지)	⇒ 3월, 10월

□ 문 의 처

- 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 이주한 연구원 ☎044-251-3215

1-10 온라인 플랫폼 운영

◇ 온라인 플랫폼 「따사누리」 활성화를 통한 사회적경제기업 판로 확장 및 경쟁력 확보

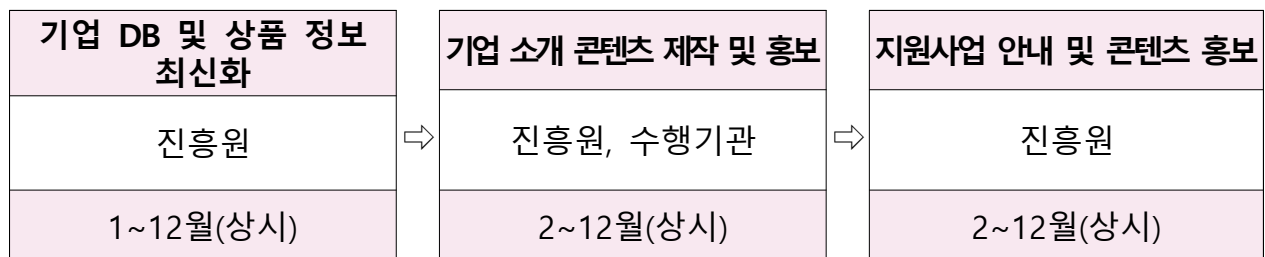
□ 지원대상

- 세종 소재 사회적경제기업

□ 주요내용

사업기간	■ 2026년 1월 ~ 12월
사업규모	■ 콘텐츠 24건
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「따사누리」 입점 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 회원가입, 상품관리, 정보관리, 사회공헌 등록 등 매뉴얼 제공 - 회원가입 및 제품·서비스 등록 안내 ■ 「따사누리」 홍보 및 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적가치, 기업 소개 등 카드뉴스 제작 - 월별 상품 홍보물 콘텐츠 기획 ■ 「사회적가치 알리기 캠페인」을 통한 사회공헌활동 홍보물 제작 ■ 세종시·진흥원·타 지원사업 정보 제공
선정기준	■ 「따사누리」 플랫폼 가입한 세종시 소재 사회적경제기업

□ 추진절차



□ 문 의 처

- 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 이주한 연구원 ☎044-251-3215

1-11 사회적가치 나눔축제

- ◇ 시민과 함께하는 이색 콘텐츠를 통해 사회적경제의 가치와 의미를 전달하고, 윤리적 소비를 일상화하여 가치소비 문화 확산

□ 지원대상

- 세종 소재 사회적경제기업, 6차산업 인증체, 소상공인, 창업기업

□ 주요내용

사업기간	■ 2026년 6월 ~ 10월
사업규모	■ 1회
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적가치 나눔축제 운영(9월 개최) <ul style="list-style-type: none"> - 국립세종수목원 공공기관, 유관기관과 연계하여 규모화된 시민 참여형 축제 운영 ※ 충청권 사회적경제·마을기업 지원기관 연대 추진 - 사회적경제기업 홍보·판매·체험 부스 운영 - 사회적 가치, ESG를 주제로 한 홍보·전시관 운영 - 시민참여 음악회 등 문화공연 - 공정무역 홍보부스 운영

□ 추진절차



□ 문 의 처

- 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 최승호 주임연구원 ☎044-251-3212

1-12 사회적경제 한마당

◇ 사회적경제의 연대·협력의 가치를 공유하고, 사회적가치와 정책 방향을 논의하며 사회적경제 종사자 및 관계자 간 교류 강화

□ 지원대상

○ 세종 소재 사회적경제기업 종사자 및 관계자, 공공기관, 유관기관 등

□ 주요내용

사업기간	■ 2026년 9월 ~ 12월
사업규모	■ 1회
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적경제 한마당 운영 - (추진회의 운영) 市, 진흥원, 세종사회적경제협의회 간 협의를 통해 사업방향 및 세부추진계획을 논의하고 행사 전반에 대한 협력 추진 - (기념행사) 환영사 및 축사, 유공자 표창, 화합다짐 퍼포먼스, 협동 문화예술 공연 - (성과공유회) 사업 성과 공유 및 네트워크 추진 - (사회적경제 포럼) 사회적경제 활성화를 위한 역할과 과제

□ 추진절차



□ 문 의 처

○ 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 최승호 주임연구원 ☎044-251-3212

1-13 세종사회적경제협의회 활성화 지원

◇ 당사자 연대조직 활성화를 통한 자원 공유 및 공동사업 추진체계를 구축 및 민·관 협력 거버넌스 강화

□ 지원대상

- 세종사회적경제협의회

□ 주요내용

지원기간	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2026년 4월 ~ 11월
지원규모	<ul style="list-style-type: none"> ■ 10,000천원
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적경제협의회 활성화 지원 - 협의회 자립과 활성화를 위한 공동의 과제를 설정하고 협의회 주도의 공동협업사업, 네트워크, 역량강화, 등 제안 및 실행

□ 추진절차



□ 문 의 처

- 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 윤자경 주임연구원 ☎044-251-3213

1-14 사회적경제 민·관 협력 회의

◇ 행정·사회적경제협의회·공공기관 간 상·하반기 회의를 통해 사업연계·협력 및 공동사업 제안·추진 등 거버넌스 활동 전개

□ 사업대상

○ 행정, 공공기관, 유관기관, 사회적경제협의회 등

□ 주요내용

사업기간	■ 2026년 4월 ~ 10월
사업규모	■ 2회(상·하반기)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 민·관정책협의회 상·하반기 운영(2회) - 市, 출자·출연기관, 유관기관, 사회적경제협의회를 대상으로 사회적경제 연계·협력 활성화 운영 ※ 참여대상은 사안에 따라 유동적으로 재구성 - (의견 수렴) 사회적경제협의회의 현장 의견을 반영한 지원방안 마련 - (사업 협력) 민·관 공동사업을 기획하고 실행 - (네트워크 구축) 참여기관 간 인적·물적 자원 교류 및 협력 강화 ※ 운영 시 사업협력에 필요한 안건을 상정하고 논의하여 결정 후 추진

□ 추진절차



□ 문 의 처

○ 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 최승호 주임연구원 ☎044-251-3212

2026년
사회적경제
지원사업 설명회

I

세종일자리경제진흥원

2. 마을기업 지원기관 운영

2-1 마을기업 지정 및 육성 지원

◇ 지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 공동의 지역문제를 해결하고 지역 공동체 이익을 실현하는 마을기업 지정·육성

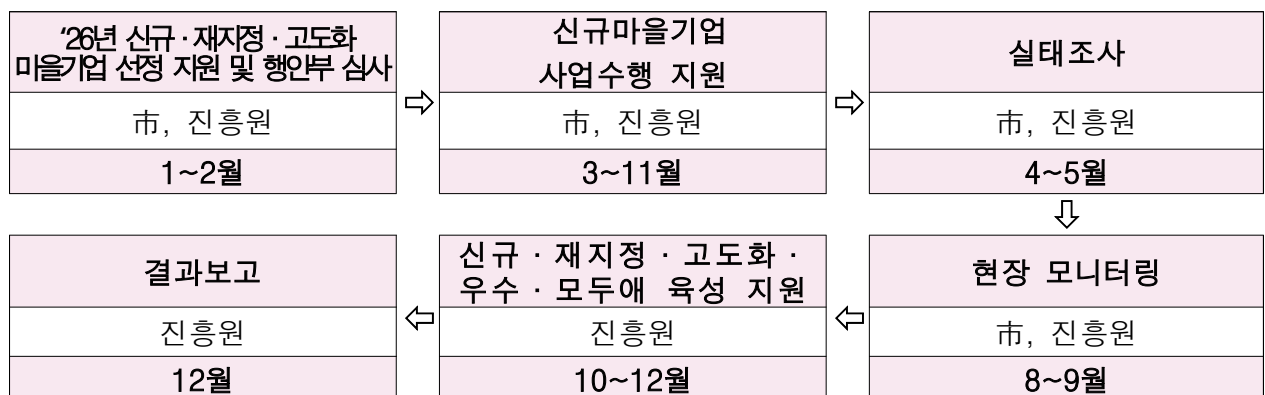
□ 지원대상

- '26년 신규 마을기업 지정을 신청한 기업(필수교육 이수, 市 심사 통과)
- '27년 신규·재지정·고도화·우수·모두애를 준비하는 예비창업자 및 마을기업

□ 주요내용

사업기간	■ 2026년 1월 ~ 12월
지원규모	■ 2개사 내외
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ '26년 신규 마을기업 선정 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (행안부 최종심사) 지정요건 정비, 사업계획서 작성, 심사위원회 대응 등 - (신규) 기초교육(7시간), 심화교육(3시간) ■ '27년 신규·재지정·고도화·우수·모두애 마을기업 육성 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (신규) 입문교육(7시간) - (재지정, 고도화·우수·모두애) 전문교육(4시간) - (공통) 지정 요건, 사업계획서 수립, 市심사 제출서류 검토 등 ■ 실태조사 및 현장 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> - 상·하반기 마을기업 실태조사 및 현장 모니터링 지원
선정기준	■ 市와 행정안전부에서 사업공고 후 선정

□ 추진절차



□ 문 의 처

- 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 윤자경 주임연구원 ☎044-251-3213

2-2 마을기업 온·오프라인 판매지원

◇ 마을기업의 안정적인 매출 기반 조성을 위해 지역·광역 유통 채널을 활용한 판로 확대 지원

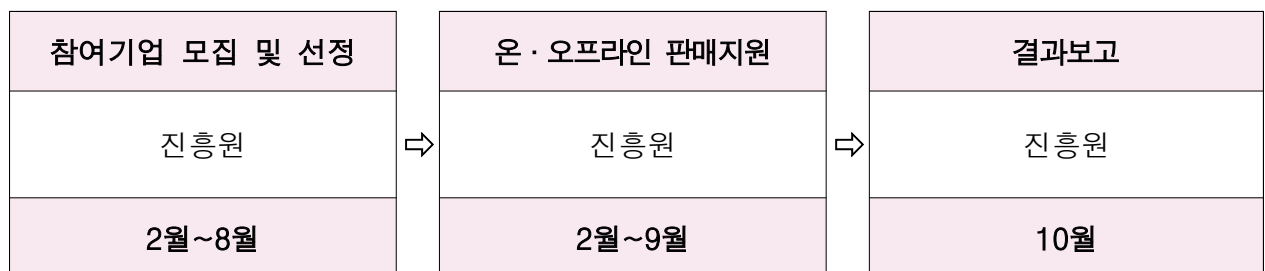
□ 지원대상

- 세종 소재 마을기업

□ 주요내용

사업기간	■ 2026년 2월 ~ 10월
사업규모	■ 2회 이상
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 서울지하철 마을기업 기획전 운영(상·하반기) <ul style="list-style-type: none"> - (상반기) 마을기업 개별 판촉전 운영 · 전국 마을기업 대상 희망 일자별 개별 참여 및 지정 매대 활용 판매 방식 운영 - (하반기) 세종시 마을기업 전용 브랜드 팝업스토어 조성·운영 · 세종시 마을기업 집중 참여 기간 설정 및 테마가 있는 전용 홍보·판매 공간 조성 ■ 충청권 마을기업 행사 연계·협력 공동 기획전 <ul style="list-style-type: none"> - 충남/충북/대전 지역 내 관광명소에서 충청권 마을기업 기획전 운영 ■ G마켓 페스타 등 온라인 몰 연계 전용 기획전 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 e-커머스 플랫폼 내 마을기업 입점 및 프로모션 지원

□ 추진절차



□ 문 의 처

- 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 윤자경 주임연구원 ☎044-251-3213

2-3 마을기업 전시·판매 부스 운영

◇ 국내 주요 박람회 및 지역행사 참가 지원을 통해 마을기업 제품의 브랜드 인지도를 제고하고, 마을기업의 지속 가능한 판로 개척 지원

□ 지원대상

- 세종 소재 마을기업

□ 주요내용

사업기간	■ 2026년 3월 ~ 11월
사업규모	■ 3개사
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ (전국 단위) 국가 대표 박람회 및 메가 이벤트 집중 참여 지원 - 전국 마을기업 박람회, 대한민국 사회적 가치 페스타, 대한민국 동행축제 등 마을기업 전용 부스 조성·지원 ■ (지역 밀착형) 세종 밤마실, 세종축제 등 지역 대표 축제 내 마을기업 체험·판매존 구축 지원 ■ (테마 특화) 유관기관 컨퍼런스 및 대외 행사 시 마을기업 제품 전시 및 홍보
선정기준	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전국·지역 단위 행사 참여기업 모집·선정 <p>※ 사업 성격에 따라 공모 절차를 거쳐 기업지원비를 교부할 수 있음</p>

□ 추진절차

참여기업 모집 및 선정	전국 단위 행사 참여	결과보고
진흥원	진흥원, 마을기업	진흥원, 마을기업
상시	3~11월	11월

□ 문 의 처

- 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 윤자경 주임연구원 ☎044-251-3213

2026년
사회적경제
지원사업 설명회

I

세종일자리경제진흥원

3. 중소기업 지원사업

3-1 중소기업육성자금 지원사업

이자보전

- ◇ 자금조달에 어려움을 겪는 관내 중소기업을 대상으로 은행권 자금을 활용한 융자금 이차보전을 통해 경영안정 및 지속 성장 기반 구축 지원

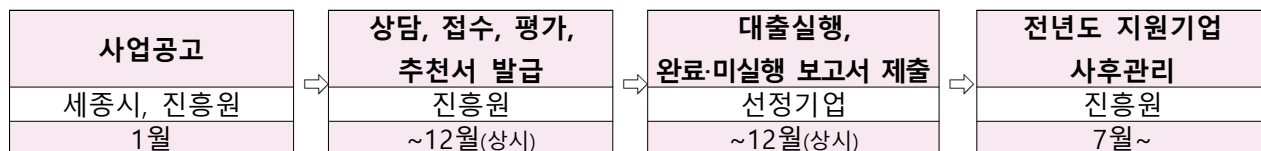
□ 지원대상

- 세종시에 사업장을 둔 지원 업종의 중소기업(세부기준 공고문 확인)
 - ※ 제조업(전업률 30% 이상), 건설업(지식산업센터 건설사업자), 지식서비스산업(업종코드 확인)
 - ※ 제조업 외의 업종은 소상공인 지원 불가

□ 주요내용

사업기간	■ 2026년 1~12월(예산 소진시까지)																														
사업규모	■ 총 550억 규모 융자금 이차 일부 지원																														
사업내용	■ 은행 대출 시 저금리 추천서 발급																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>자금종류</th> <th>자금규모</th> <th>금리</th> <th>거치기간</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>창업</td> <td>60억원</td> <td>3.29%</td> <td>(시설) 3년 거치, 5년 균분상환 (운전) 1년 거치, 4년 균분상환</td> <td></td> </tr> <tr> <td>경쟁력강화</td> <td>100억원</td> <td>3.29%</td> <td>(시설) 3년 거치, 5년 균분상환 (운전) 1년 거치, 4년 균분상환</td> <td></td> </tr> <tr> <td>혁신형</td> <td>100억원</td> <td>2.79%</td> <td>(시설 및 운전) 2년 거치, 3년 균분상환</td> <td></td> </tr> <tr> <td>기업회생</td> <td>10억원</td> <td>2.29%</td> <td>(운전) 1년 거치, 2년 균분상환</td> <td></td> </tr> <tr> <td>경영안정</td> <td>280억원</td> <td>2~3%p 보전</td> <td>(운전) 2년 거치, 일시상환</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	자금종류	자금규모	금리	거치기간	비고	창업	60억원	3.29%	(시설) 3년 거치, 5년 균분상환 (운전) 1년 거치, 4년 균분상환		경쟁력강화	100억원	3.29%	(시설) 3년 거치, 5년 균분상환 (운전) 1년 거치, 4년 균분상환		혁신형	100억원	2.79%	(시설 및 운전) 2년 거치, 3년 균분상환		기업회생	10억원	2.29%	(운전) 1년 거치, 2년 균분상환		경영안정	280억원	2~3%p 보전	(운전) 2년 거치, 일시상환	
	자금종류	자금규모	금리	거치기간	비고																										
	창업	60억원	3.29%	(시설) 3년 거치, 5년 균분상환 (운전) 1년 거치, 4년 균분상환																											
	경쟁력강화	100억원	3.29%	(시설) 3년 거치, 5년 균분상환 (운전) 1년 거치, 4년 균분상환																											
	혁신형	100억원	2.79%	(시설 및 운전) 2년 거치, 3년 균분상환																											
기업회생	10억원	2.29%	(운전) 1년 거치, 2년 균분상환																												
경영안정	280억원	2~3%p 보전	(운전) 2년 거치, 일시상환																												
선정기준	■ 업종, 지원이력, 매출액 등을 평가하여 50점 이상 기업 선정																														

□ 추진절차



□ 신청접수

- 이메일을 통한 서류 사전검토 → 최종 원본 접수(우편/방문)

□ 문 의 처

- 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 장은지 주임연구원 ☎044-251-3214

3-2 (국내판로) 국내 전시·박람회 참가 지원

◇ 국내 전문화된 전시·박람회 개별참가 비용 지원을 통한 국내판로 개척 및 시장진입 촉진

□ 지원대상

- 세종시에 본사, 공장, 연구소, 지사 등이 소재하는 중소기업

□ 주요내용

사업기간	■ 공고일 ~ 11월
사업규모	■ 1,800천원×10개사(총 18,000천원)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 품목별 전문화된 국내 전시·박람회 참가 비용 지원(VAT 제외) <ul style="list-style-type: none"> - 기업당 180만원 한도 내 자율 사용 후 사후지급 - 전시회 참가비, 부스 임차료 및 장치비, 전시품 운송료, 관련 컨설팅 등 - 이외 국내 전시·박람회 참가 관련 지원이 필요하다고 인정되는 항목 ■ 2026년 사업공고일 이후 참여한 전시·박람회에 한하여 지원(3월 중)
선정기준	<ul style="list-style-type: none"> ■ (서류평가) 업종, 지원이력, 제외대상 여부 등 적정성 검토 ■ (선정평가위원회) 목표 및 준비도, 기업·제품 경쟁력 등 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 고득점 순으로 선정하며, 일정 점수 미만 기업은 선정 제외

□ 추진절차

사업공고, 모집·접수	⇒	선정평가, 최종선정	⇒	전시·박람회 참가 결과정산보고, 지원금 지급	⇒	사후관리
세종시, 진흥원		진흥원		선정기업		진흥원
3월		4월		~11월		12월~

□ 신청접수

- 이메일 접수(제출서류 및 메일주소 공고 시 게재)

□ 문 의 처

- 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 장은지 주임연구원 ☎044-251-3214

3-3 (국내판로) 중소기업 홍보물 제작비 지원

◇ 관내 기업 제품 및 기술에 대한 홍보 강화, 기업 브랜드 인지도 제고

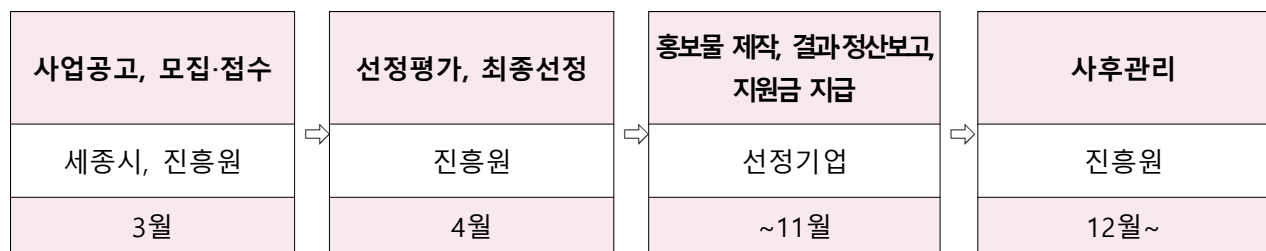
□ 지원대상

○ 세종시에 본사, 공장, 연구소, 지사 등이 소재하는 중소기업

□ 주요내용

사업기간	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공고일 ~ 11월
사업규모	<ul style="list-style-type: none"> ■ 총 7개사, 13,000천원 - (브로셔) 1,000천원×5개사(총 5,000천원) / (영상) 4,000천원×2개사(총 8,000천원)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업 또는 제품 홍보를 위한 브로셔 및 영상 제작비 지원(VAT 제외) - 브로셔 1,000천원 / 영상 4,000천원 한도 내 제작 후 사후지급
선정기준	<ul style="list-style-type: none"> ■ (서류평가) 업종, 지원이력, 제외대상 여부 등 적정성 검토 ■ (선정평가위원회) 목표 및 준비도, 기업·제품 경쟁력 등 평가 - 고득점 순으로 선정하며, 일정 점수 미만 기업은 선정 제외

□ 추진절차



□ 신청접수

○ 이메일 접수(제출서류 및 메일주소 공고 시 게재)

□ 문 의 처

○ 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 장은지 주임연구원 ☎044-251-3214

3-4 (해외판로) 해외 전시·박람회 개별참가 지원

- ◇ 해외 유망 전시·박람회 개별참가 비용 지원을 통해 관내 중소기업의 제품·기술 홍보 기회 확대 및 해외바이어 발굴 촉진

□ 지원대상

- 세종시에 본사, 공장, 연구소, 지사 등이 소재하는 중소기업

□ 주요내용

사업기간	■ 공고일 ~ 11월
사업규모	■ 5,000천원×3개사(총 15,000천원)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 품목별 전문화된 해외 전시·박람회 참가 비용 지원(VAT 제외) <ul style="list-style-type: none"> - 기업당 500만원 한도 내 자율 사용 후 사후지급 - 전시회 참가비, 부스 임차료 및 장치비, 운송료, 항공료(1사 1인, 이코노미) 등 - 이외 해외 전시·박람회 참가 관련 지원이 필요하다고 인정되는 항목 ■ 2026년 사업공고일 이후 참여한 전시·박람회에 한하여 지원(3월 중)
선정기준	<ul style="list-style-type: none"> ■ (서류평가) 업종, 지원이력, 제외대상 여부 등 적정성 검토 ■ (선정평가위원회) 목표 및 준비도, 기업·제품 경쟁력 등 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 고득점 순으로 선정하며, 일정 점수 미만 기업은 선정 제외

□ 추진절차

사업공고, 모집·접수	⇒	선정평가, 최종선정	⇒	전시·박람회 참가 결과정산보고, 지원금 지급	⇒	사후관리
세종시, 진흥원		진흥원		선정기업		진흥원
3월		4월		~11월		12월~

□ 신청접수

- 이메일 접수(제출서류 및 메일주소 공고 시 게재)

□ 문 의 처

- 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 장은지 주임연구원 ☎044-251-3214

3-5 (해외판로) CES 2027 참가 지원

- ◇ 세계 최대 ICT 전시회인 CES(국제전자제품박람회) 통합관 참가 지원을 통해 관련 분야 혁신 기술 및 제품의 글로벌 시장 홍보 확대

□ 지원대상

- 세종시에 본사, 공장, 연구소, 지사 등이 소재하는 중소기업

□ 주요내용

사업기간	▪ '26년 5월 ~ '27년 1월
사업규모	▪ 18,500천원×3개사(총 55,500천원)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CES 2027 통합관 단체참가 지원(VAT 제외) <ul style="list-style-type: none"> - 통합관 참가비(전시부스, 장치, 기본집기 등 포함 / 공급기관 미정) <ul style="list-style-type: none"> ※ 기업을 거치지 않고 세종일자리경제진흥원이 공급기관에 직접 비용 지급 - 참가비를 제외한 금액 내에서 기업 신청 항목(자율사용 후 사후지급) <ul style="list-style-type: none"> ※ 항공료(1사 1인, 이코노미), 혁신상 신청 및 컨설팅, 물류, 통·번역 등)
선정기준	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (서류평가) 업종, 지원이력, 제외대상 여부 등 적정성 검토 ▪ (선정평가위원회) 목표 및 준비도, 기업·제품 경쟁력 등 평가 <ul style="list-style-type: none"> - 고득점 순으로 선정하며, 일정 점수 미만 기업은 선정 제외

□ 추진절차

사업공고, 모집·접수	선정평가, 우선·예비기업 선정	주최사 승인 후 참가 확정, 참가 준비, 지원금 지급	전시회 참가, 사후관리
세종시, 진흥원	진흥원	선정기업	진흥원
5~6월	5~6월	~12월	'27년 1월

□ 신청접수

- 이메일 접수(제출서류 및 메일주소 공고 시 게재)

□ 문 의 처

- 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 장은지 주임연구원 ☎044-251-3214

3-6 (해외판로) EMS 해외물류비 지원

◇ 수출활동에 필요한 물류비 지원을 통한 중소기업 수출비용 부담 완화

□ 지원대상

- 세종시에 본사, 공장, 연구소, 지사 등이 소재하는 중소기업

□ 주요내용

사업기간	■ 공고일 ~ 11월(예산 소진시까지)
사업규모	■ 5,000천원
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 충청지방우정청 업무협약을 통한 EMS 국제특송 물류비 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (우정청) 기본요금 12% 할인 및 조건별 특별감액 제공 - (진흥원) 할인된 물류비용의 70% 지원 ■ 기업당 연 100만원 한도 내 사전신청하여 승인받은 후 EMS 이용 <ul style="list-style-type: none"> - 발송건별 별도 신청, 승인 후 1개월 이내에 EMS 이용 필수
선정기준	<ul style="list-style-type: none"> ■ 선착순 지원이며, 내부평가를 통해 서류 적격판단 후 최종 승인 ■ (서류평가) 업종, 지원이력, 제외대상 여부 등 적정성 검토 ■ (동시접수) ¹순위수출초보기업, ²순위본 사업 미수혜기업, ³순위규모 작은 기업

□ 추진절차

사업공고	접수, 평가, 승인	물류 발송 결과보고서 제출	사후관리
세종시, 진흥원	진흥원	선정기업	진흥원
3월	~11월(상시)	~11월(상시)	12월~

□ 신청접수

- 이메일 접수(제출서류 및 메일주소 공고 시 게재)

□ 문 의 처

- 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 장은지 주임연구원 ☎044-251-3214

3-7 [해외판로] 수출이음사업

◇ 해외 전시·박람회, 수출상담회 기지원기업의 실계약 체결 촉진 및 수출 연계성과 제고

□ 지원대상

○ 2024~2025년 세종시 해외 전시·박람회, 수출상담회 지원 기업

연번	사업명	시기		기업 수 (개사)		수행기관
		'24년	'25년	'24년	'25년	
1	베트남 비즈니스 매칭데이	5월		4	4	중소기업중앙회
2	해외 전시·박람회 단체참가	일정 상이		6	7	한국무역협회
3	CES 2025, 2026 참가 지원	1월		3	3	세종일자리 경제진흥원 (*수출상담회: '24년 한국무역협회→'25년 진흥원)
4	해외 전시·박람회 개별참가	일정 상이		3	3	
5	충청권 중소벤처기업 박람회(충청광역연합)	-	7월	-	2	
6	해외바이어 초청 국내 수출상담회*	9월	10월	5	12	
합계				52		3

□ 주요내용

사업기간	■ 공고일 ~ 11월
사업규모	■ 3,000천원×4개사(총 12,000천원)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 실계약 체결을 위한 항목을 기업당 300만원 한도 내에서 자율선택하여 지원(VAT 제외, 자부담 10% 필수) ■ 해외물류, 통·번역, 해외규격인증, 바이어 초청*, 홍보물 제작, 컨설팅·자문, 샘플제작 및 현지화 등 7개 항목에 한하여 지원 <p>* 바이어초청 : MOU 체결기업으로 한정하여 관련 바이어 초청 비용으로 제한</p>
선정기준	<ul style="list-style-type: none"> ■ (서류평가) 업종, 지원이력, 제외대상 여부 등 적정성 검토 ■ (선정평가위원회) 목표 및 준비도, 기업·제품 경쟁력 등 평가 <p>- 고득점 순으로 선정하며, 일정 점수 미만 기업은 선정 제외</p>

□ 추진절차

사업공고, 모집·접수	⇒	선정평가, 최종선정	⇒	사업 추진, 결과·정산보고 지원금 지급	⇒	사후관리
세종시, 진흥원 3월		진흥원 4월		선정기업 ~11월		진흥원 12월~

□ 신청접수

○ 이메일 접수(제출서류 및 메일주소 공고 시 게재)

□ 문 의 처

○ 세종일자리경제진흥원 경제육성팀 장은지 주임연구원 ☎044-251-3214

2026년
사회적경제
지원사업 설명회

II

세종특별자치시

- 기업지원과 -

1 사회적가치지표(SVI) 측정지원

◇ (예비)사회적기업의 경제적·사회적 성과 평가를 위한 SVI 측정 컨설팅을 통해 내실 있는 우수기업 육성 및 차별적 경쟁력 확보 지원

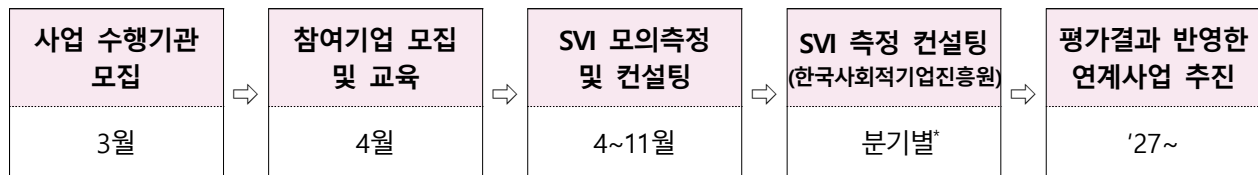
□ 지원대상

- 세종시 (예비)사회적기업

□ 주요내용

사업기간	■ 2026년 1~12월
사업규모	■ 설명회 및 컨설팅 등
사업내용	■ 사회적가치 이해, SVI지표 측정을 위한 컨설팅 등 - 사회적가치지표(SVI) 기초교육 - SVI 지표에 따른 기업 맞춤형 컨설팅 및 모의측정
선정방법	■ 수행기관 모집공고에 따라 개별신청 예정

□ 추진절차



□ 신청접수

- 공고 예정(세종일자리경제진흥원, 따사누리 홈페이지 등 참조)

□ 문 의 처

- 세종시청 기업지원과 김소연 주무관 ☎044-300-4833

2 사회적기업 취약계층 일자리지원사업

◇ (예비)사회적기업 재정지원을 통해 취약계층에게 안정적인 일자리를 제공하고 양질의 사회서비스 공급을 확대함

□ 지원대상

- 30인 미만 예비 또는 인증사회적기업
 - ※ 30인 이상 사회적기업 중 SVI평가 "탁월", "우수"인 기업 예외적 지원

□ 주요내용

- (지원기간) 지원약정 개시일로부터 12개월(최대 3년간 지원*)
 - ※ 지원기업 2년 지원+SM평가등급 "우수"이상 시 추가 1년으로 예비 및 인증사회적기업 동일 적용
- (총사업비) 금 240백만원(국비 180백만원, 시비 60백만원)
- (지원내용) 사회적기업이 신규 고용하여 6개월 이상 고용 유지한 취약계층 근로자에 대해 인건비 월 50~90만원 지원

<인건비 지원 개요>

구분	SVI 탁월기업	SVI 우수기업	일반기업
지원금액	월 90만원	월 70만원	월 50만원
지원대상	상시 근로자 수 제한 없음	상시 근로자 수 제한 없음	30인 미만 사회적기업

□ 추진 일정

①모집공고 (2.13~2.27) · 공고 안내 (지정, 재정지원사업) 市, 기업	⇒	② 현지실사, 검토보고서 작성 (3.3~3.13) · 사업운영 현황, 사실 확인 市	⇒	③ 심사위원회 개최 (3.17 예정) · 종합심사 및 선정 심사위원회	⇒	④ 결과공고 및 약정 (~3.31) · 결과공고 및 약정체결 등 市-선정기업
---	---	--	---	--	---	--

□ 문 의 처

- 세종시청 기업지원과 김소연 주무관 ☎ 044-300-4833

3 사회적경제기업 이차보전 지원

◇ 낮은 신용도로 인해 기존 금융권 이용이 어려운 사회적경제 조직에 대해 저금리 금융지원(이차보전)으로 기업의 자립 및 성장기반 조성 지원

□ 지원대상

○ 세종시 소재 사회적경제 조직

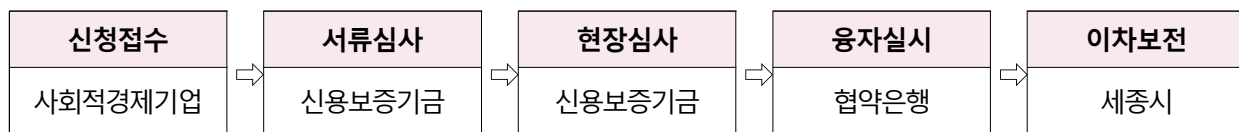
* 「세종시 사회적경제 육성 지원에 관한 조례」 제2조(정의) 제2호에 해당하는 (예비)사회적기업, 협동조합, (예비)마을기업, 자활기업

□ 주요내용

- (지원규모) 연 5억원(기업당 3억원, 한도 3년)
- (실질혜택) 2.8% 금리 감면 (市 2.0%+은행 0.8%)
- (지원시기) '26년 1월 ~ 12월(연중 수시, 자금 소진 시까지)
- (지원범위) 운영 및 시설자금(대환용도 사용 금지)
- (추진체계) 3자 업무협약 추진(세종시+신용보증기금+협약은행)

시	신용보증기금 총청영업본부	협약은행(하나은행)
<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업 총괄 관리 ■ 분기별 이차보전(2.0%) ■ 사업분석 및 제도 개선 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 보증서(대출액 100% 보증)발급 <ul style="list-style-type: none"> - 보증료율 0.5% ■ 손실부담 책임 ■ 융자사업 운영현황 관리 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대출 실행 ■ 연체자금 및 이차관리 ■ 우대금리 0.8%

□ 추진절차



□ 신청접수

- (상담 및 접수) 신용보증기금 총청영업본부 ☎ 042-539-5604
- (대출 관련 문의) 하나은행 영업점(전국)

□ 문 의 처

- 세종시청 기업지원과 신수연 주무관 ☎ 044-300-4832

2026년
사회적경제
지원사업 설명회



세종신용보증재단

- 소상공인종합지원센터 -

1 소상공인 점프업(Jump-Up) 아카데미

◇ 생애주기별(창업·성장·쇠퇴) 경영 환경 대응 집합교육 프로그램 제공을 통한 소상공인의 경쟁력 강화 도모

1 소상공인 성공 가이드 교육

□ 지원대상

◎ 예비 창업자 및 개업 후 3년 이내의 소상공인

□ 지원규모

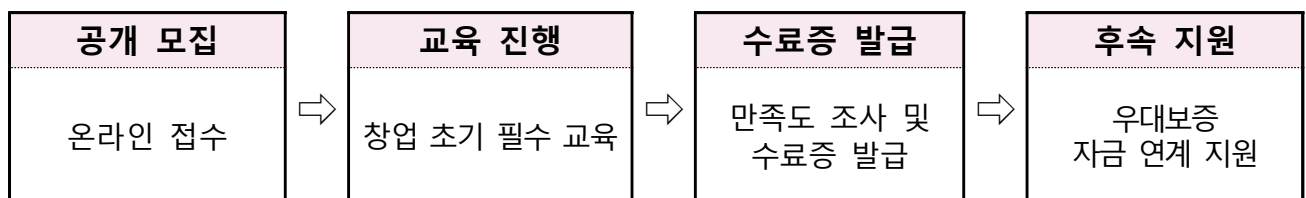
◎ 연 80명

□ 지원내용

◎ 폐업률이 높은 창업 3년 이내 기업(예비 창업자 포함)의 준비된 창업을 위한 업종별·주제별 집합교육 실시

	과 목	내 용
창업 준비	창업 준비절차 및 창업가 정신	■ 창업 실패, 성공·실패 사례 등
	상권 입지 분석·활용	■ 상권분석 개념 및 시스템 활용
	사업계획서 이론·실습	■ 사업계획서 및 손익계산서 작성 등
창업 초기	세무(기본)	■ 창업자 세무 전략, 기초 신고 절차 등
	마케팅(기본)	■ SNS·온라인 중심의 기초 마케팅
	온라인 창업	■ 온라인 채널별 판매 전략, 성공 사례 등
	고객관리	■ 고객 응대, 단골 만드는 전략 등

□ 지원절차



※ 온라인 접수의 경우 세종신용보증재단 누리집-'소상공인종합지원센터'-창업·경영개선 교육 신청

2 소상공인 경영개선 교육

□ 지원대상

- ◎ 관내 영업 중인 (일반)소상공인

□ 지원규모

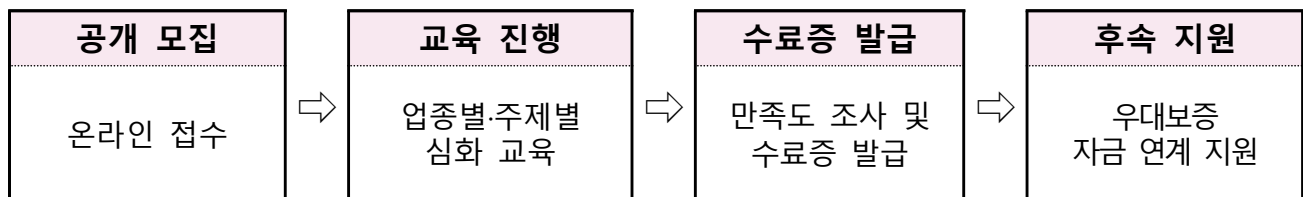
- ◎ 연 80명

□ 지원내용

- ◎ 경영개선, 디지털 역량 강화, 업종전환 등 소상공인의 자생력 제고를 위한 업종별·주제별 집합교육 실시

과 목		내 용
역량 강화	세무	■ 부가가치세·종합소득세 제도 설명 및 신고 절차, 절세 노하우 등
	노무	■ 근로계약서 작성 및 변경된 소상공인 핵심 노동법 등
	법률	■ 소상공인 필수 법률(상가건물임대차보호법) 등
	마케팅	■ 나에게 맞는 홍보 채널 발굴, 고객 홍보를 위한 전략 등
	SNS 실습	■ SNS 브랜딩을 위한 스마트폰 촬영 및 보정 등
	정부 지원제도	■ 정부 소상공인 지원사업 안내, 사업계획 작성법 등
업종 전환	디지털 전환	■ 키오스크·배달앱·간편결제 도입 및 운영 등
	금융재무	■ 재도전 지원 관련 금융제도, 개인회생·파산면책 등
	업종 특화	■ 메뉴 개발, 위생·안전관리 등 업종 특화 교육

□ 지원절차



※ 온라인 접수의 경우 세종신용보증재단 누리집-‘소상공인종합지원센터’-창업·경영개선 교육 신청

3 U-대회 맞춤형 역량 강화 교육

U-대회 개요

- 기 간 : 2027. 8. 1. ~ 8. 12. / 12일간
- 개최지 : 충청권 4개 시·도(대전, 세종, 충북, 충남) 일원
- 주최/주관 : 국제대학스포츠연맹(FISU) / (재)2027 충청권 하계세계대학경기대회 조직위원회
- 대회규모 : 150개국 / 15,000여명 (선수단 1만, 임원·미디어 등 5천)
- 개최종목 : 18개 종목(기본15, 선택3)

□ 지원대상

- ◎ 경영개선이 필요한 관내 소상공인

□ 지원규모

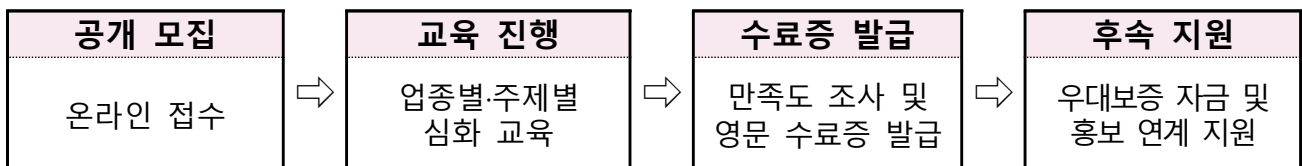
- ◎ 연 60명

□ 지원내용

- ◎ 2027 충청권 하계세계대학경기대회 개최에 따른 국내외 방문객 증가 대비를 위한 고객 응대 역량 강화 집합교육 실시

과 목		내 용
역량 강화	국제 고객 응대	■ 국제행사 이해, 해외 관광객 응대 실습, 민원 대응 훈련
	서비스 강화	■ U-대회 방문객 맞춤 서비스, 비즈니스 매너 등
	기초 외국어	■ 주문·예약·민원 등 실무 중심 외국어 회화, 안내문 작성 등
	온라인 홍보	■ 업종별 홍보 콘텐츠 제작, SNS 마케팅 전략
	메뉴·상품 개발	■ 지역특산물 브랜드화, 국제행사 특화 신메뉴 개발
	행사 마케팅	■ 특별 이벤트 기획, 패키지·쿠폰 운영, 우수사례 공유
	안전·위생관리	■ 조리·매장 위생점검, 응급·화재 대응 실습
	디지털 전환	■ 키오스크·간편결제 도입, QR메뉴 제작, AI 통번역 활용 등
	ESG 경영	■ 친환경·윤리경영, 지역사회 환원 실천 등
	이벤트 운영	■ 행사 부스 운영 기초, 상인회 연계 매출 확대 전략

□ 지원절차



※ 온라인 접수의 경우 세종신용보증재단 누리집-‘소상공인종합지원센터’-창업·경영개선 교육 신청

□ 문 의 처

- ◎ 소상공인종합지원센터 044-865-3137, 3138

2 찾아가는 현장 컨설팅

◇ 소상공인의 성공 창업과 자생력 제고를 위해 분야별 전문가가 현장을 직접 찾아가 맞춤형 1:1 경영 컨설팅 제공

1 성장 플러스 컨설팅

□ 지원대상

◎ (예비)창업자, 창업 후 3년 이내 소상공인, 업종 전환자 등

□ 지원규모

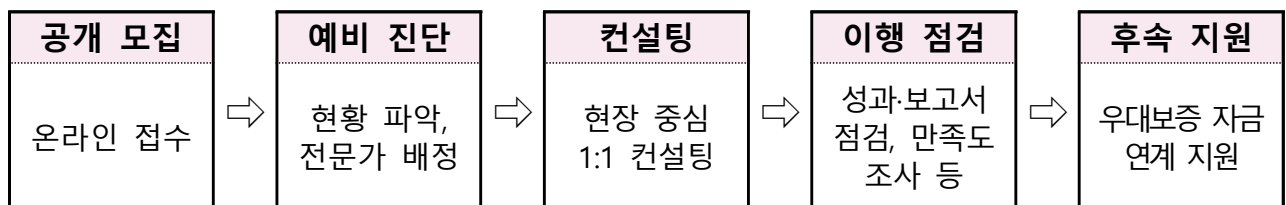
◎ 연 50명

□ 지원내용

◎ 분야별 전문가 매칭, 1:1 컨설팅 최대 3회 지원

구분	주요 내용
사업계획 수립	■ 사업 타당성 분석, 비즈니스모델 고도화, 상권·입지 분석
구매·유통 관리	■ 공급망 최적화, 온라인 유통채널 활용 전략
상품 및 서비스 관리	■ 메뉴·상품 혁신, 브랜드 차별화, 서비스 품질 개선
마케팅 및 홍보 관리	■ 온·오프라인 통합 마케팅, SNS·콘텐츠 제작 실습
점포 및 매장 관리	■ 고객 경험 중심 공간 연출, 스마트 점포 관리
손익 및 세무 관리	■ 손익 분석, 절세 전략, 재무 건전성 확보
디지털 전환	■ 배달앱·간편결제 도입, 온라인 플랫폼 매출 확대
AI 활용	■ POS·매출 빅데이터 분석, 고객 응대 자동화(챗봇) 도입
U-대회 국제 고객 응대	■ 다국적·특화 고객 친화 운영, 민원 대응 등
U-대회 서비스 강화	■ 메뉴·가격·알레르기 정보 다국어 표기, 픽토그램 제작
U-대회 메뉴·상품 개발	■ 국제행사 특화 메뉴·상품 개발 등

□ 지원절차



※ 온라인 접수의 경우 세종신용보증재단 누리집-‘소상공인종합지원센터’- 1:1 맞춤형 컨설팅 신청

2 세종 판로개척 컨설팅

지원대상

◎ 세종시에서 영업 중인 소상공인

지원규모

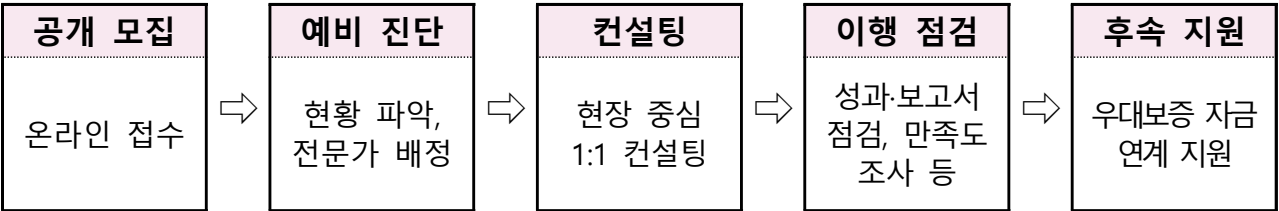
◎ 연 20명

지원내용

◎ 분야별 전문가 매칭, 1:1 컨설팅 최대 3회 지원

구 분	주요 내용
시제품 개발	▪ 시제품 개발 및 고도화, 샘플 제작 등
법적 기준 검토	▪ 표시사항에 관한 식품의약처·환경부 관련 법률 등 법적 기준 검토
상세 페이지 제작	▪ 제품 사진 촬영, 온라인 입점 상세 페이지 제작 등
디자인 컨설팅	▪ 포장디자인 및 패키징 개선, 디자인 컨설팅 등
입점 컨설팅	▪ 온·오프라인 유통채널 입점 지원 등
가격 전략 수립	▪ 유통채널별 수익률 분석, 할인·프로모션 전략 등
영문 Pitch Deck	▪ 영문 브로셔, 영문 Pitch deck 제작 등
해외 진출	▪ 해외 사업화 전략, 시장조사 국가별 컨설팅 등

지원절차



※ 온라인 접수의 경우 세종신용보증재단 누리집-‘소상공인종합지원센터’- 1:1 맞춤형 컨설팅 신청

문의처

◎ 소상공인종합지원센터 044-865-3137, 3138

3 골목상권 조직화 및 활성화 지원

◇ 지역 골목상권의 전략적 육성과 지역 상권의 활력 증진을 위해 상인 조직화를 지원하고 골목형상점가 지정을 위한 현장 밀착 지원을 제공

□ 지원대상

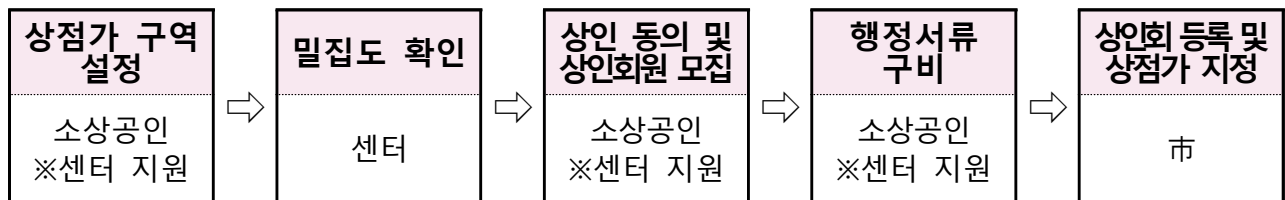
◎ 골목형상점가 지정 및 활성화를 희망하는 세종시 관내 소상공인

□ 지원내용

◎ 골목형상점가 지정을 위한 행정적 지원 및 지정 후 상점가 활성화 지원

구 분	주요 내용
제도 안내	■ 골목형상점가에 대한 정의, 지정 시 혜택, 신청방법 등 안내
예비 진단	■ 골목형상점가의 밀집 기준 적합 여부 등 현장 점검
상인 조직화 지원	■ 상인조직 결성 지원, 회칙 및 명부 제작 지원 등
행정 지원	■ 골목형상점가 지정 신청서 및 첨부 서류 등 준비 지원
사업 연계	■ 골목형상점가 대상 정부 사업 등 정보 제공

□ 지원절차



□ 문 의 처

◎ 소상공인종합지원센터 044-865-3137, 3138

4 세종시 뿌리깊은 가게 선정 및 지원

◇ 지역 골목상권 및 문화관광 활성화를 위해 세종시만의 특색이 담긴 오래된 가게를 지정하는 「뿌리깊은 가게」를 발굴 및 지원

□ 선정대상

◎ 동일 업종으로 지역별 일정 기간의 업력이 있는 소상공인

※ (읍·면) 20년, (동) 10년 이상 / 음식점, 도·소매업, 개인 서비스업 및 제조업 일부

□ 선정규모 : 3개소 이내

'25년도 선정 현황

◇ 조광상회

- 조치원읍 소재 지게 제조 및 철물점

◇ 용암골

- 연서면 소재 음식점

'24년도 선정 현황

◇ 신흥파달

- 조치원읍 소재 음식점

◇ 맛나당칼국수

- 부강면 소재 음식점

◇ 류코리아

- 금남면 소재 국악기 제조소

□ 사업내용

◎ 전통과 특색이 있는 소상공인 발굴을 통해 지역 상권의 대표 가게로 육성하고 생애 주기 맞춤형 행·재정적 지원 제공

구 분	주요 내용
행정지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 세종 뿌리깊은 가게 인증 현판 제공 ■ 온·오프라인 홍보 및 마케팅 지원 ■ 경영컨설팅 지원
재정지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 세종신용보증재단 연계 보증상품 지원 - 연중 상시 접수 및 우선지원으로 신속한 자금 운용 지원 - 한도사정 생략으로 상품 최대한도(7천만원) 지원

□ 선정절차



□ 문 의 처

◎ 소상공인종합지원센터 044-865-3137, 3138

5 소상공인 고용보험료 지원

- ◇ 소상공인 사회안전망 사각지대 해소를 위해 소상공인의 고용보험 가입을 유도하고 보험료 일부 환급 지원을 통해 제도 참여 확대를 도모

□ 지원대상

- ◎ 아래 조건을 모두 충족하는 소상공인

- ① 사업자등록증 상 사업장 소재지가 세종특별자치시인 소상공인(사업주)
- ② '자영업자 고용보험'에 가입한 소상공인(사업주)

□ 사업예산

- ◎ 13백만원 (※ 예산 소진 시 조기 마감)

□ 사업내용

- ◎ 소상공인의 월 납입 고용보험료 10%를 최대 3년간 환급 지원

(단위 : 원)

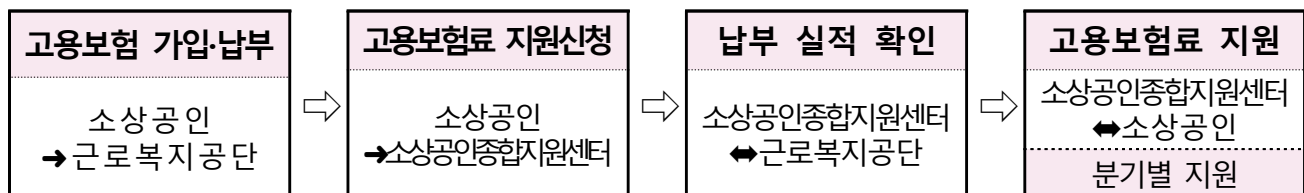
기준보수등급	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급
월 보수액	1,820,000	2,080,000	2,340,000	2,600,000	2,860,000	3,120,000	3,380,000
월 보험료	40,950	46,800	52,650	58,500	64,350	70,200	76,050
지원율	10%						
지원액	4,090	4,680	5,260	5,850	6,430	7,020	7,600

※ 기준보수 또는 고용보험 요율 변경 시 지원 금액도 변경될 수 있음

□ 지급방법

- ◎ 보험료 납부 현황 조회 후 사업주 명의 계좌로 분기별 지급

□ 지원절차



□ 문 의 처

- ◎ 소상공인종합지원센터 044-865-3137, 3138

2026년
사회적경제
지원사업 설명회

IV

세종창조경제혁신센터

1 세종농촌융복합산업지원센터

◇ 세종시 농촌융복합산업 인증제도 운영, 인증경영체 대상 컨설팅·판로지원·홍보 등을 통해 농가소득 창출 및 지역 경제 활성화 도모

□ 지원대상

- '농업농촌 및 식품산업기본법 제3조 제5조'에 규정된 농촌지역(읍, 면, 리)
- 사업장 소재지(인접 시포함)에서 자가생산, 계약재배, 지역매입을 통해 50%이상

□ 주요내용

사업기간	■ 2026년 1~12월
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농촌융복합(6차)산업 활성화 및 역량강화 교육 ■ 분야별 전문가 1:1 매칭 현장 맞춤형 현장방문 전문 컨설팅 지원 ■ 안테나숍 입점 및 판촉 지원(하나로마트 종촌점, 싱싱장터 4개소) ■ 중앙단위에서 플랫폼과의 협업을 통한 판로지원 <ul style="list-style-type: none"> - 우체국쇼핑입점 및 프로모션, 메가쇼 운영지원, 하나로마트 행사운영지원, 서울시 협업 판로지원사업 등
선정기준	■ 농촌융복합산업 인증 경영체

□ 추진절차



□ 신청접수

- 농촌융복합산업 인증신청서 및 증빙서류를 지원센터에 제출

□ 문 의 처

- 세종창조경제혁신센터 지역혁신팀 044-999-1024

2 농촌융복합산업 도약x성장 지원사업

- ◇ 자생력을 갖춘 농촌융복합산업 경영체 발굴·성장 지원을 통한 지역 농가 경쟁력 강화 및 부가가치 창출 지원

□ 지원대상

- 농촌융복합산업 부문 예비 창업자 및 인증사업자
 - 지원제외: 동일 또는 유사사업으로 타 기관의 보조(기금포함)사업에 중복 신청하거나 선정된 경우(2025년 세종특별자치시 지방보조금 운영기준)

□ 주요내용

사업기간	■ 2026년 1~12월
사업규모	■ 4개사
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농촌융복합산업 아이디어 사업화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 상품기획·컨설팅, 수요연계형 시제품 개발 등 사업화 자금 지원 (최대 15,000천원) ■ (후속연계) 농촌융복합산업 상품화 기반조성사업 <ul style="list-style-type: none"> - 민간자본보조사업 대상자 기준에 준하여 공모전 연계 사업화 지원, - 시설보수 및 리모델링, 인테리어, 장비구입 자금 지원
선정기준	■ 지역 농산물을 활용한 신규 사업 아이템 보유 (예비)인증사업자

□ 추진절차

참여기업 모집	⇒	기업 선정	⇒	사업화 지원	⇒	사후관리
지원센터		지원센터		지원센터		市, 지원센터
3월		4월		4~10월		11월~

□ 신청접수

- 사업신청서(사업계획서 포함) 온라인 접수

□ 문 의 처

- 세종창조경제혁신센터 지역혁신팀 044-999-1024

2026년
사회적경제
지원사업 설명회



한국사회적기업진흥원

- 세종센터 -

1 사회적기업 창업·성장 지원사업

2-1. 본원 주요사업 안내(창업육성팀)

01. 사회적기업 창업지원

구분	내용
사업목적	• 사회적 목적 실현, 사업화 등 창업의 전 과정을 지원하여 사회문제를 창의적인 방법으로 해결해나가는 사회적기업 육성
지원대상	• 사회문제 해결 아이디어를 바탕으로 사회적기업을 창업하고자 하는 팀(대표자 포함 2인 이상 구성 필수)
지원규모	• 525개소
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • (지원내용) 사업화 지원금 및 멘토링·교육·자원연계·사후관리 등 인큐베이팅 프로그램 • (창업팀 유형) 유형별 세부 신청자격은 창업팀 모집 공고문 참고('26.3월~) - (초기창업형) 사업화 및 조직기반 구축을 통한 사회적기업 진입 준비 지원(평균 지원금 50백만원) - (인증전환형) 사회적 목적 중심으로서의 구조 전환을 통한 사회적 기업 인증 지원(평균 지원금 20백만원) - (재도전형) 개선모델로의 재창업을 통한 사회적가치 기반 회복 및 재도전 지원(평균 지원금 40백만원)
신청방법	• 한국사회적기업진흥원 홈페이지(www.socialenterprise.or.kr) 및 사회적기업 포털(www.seis.or.kr)을 통해 별도 안내 예정
추진일정 및 절차	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">창업지원기관 선정 (2월)</div> ➔ <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">창업팀 모집 (3월 예정)</div> ➔ <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">사업추진 (4~11월)</div> ➔ <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">중간평가 (6~8월)</div> ➔ <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">최종평가 (12월)</div> </div>
문의처	• 창업육성팀 운영정 과장(sebiz@ikosea.or.kr / 031-697-7742)

11

2-1. 본원 주요사업 안내(창업육성팀)

02. 디딤돌(초기경영지원)

구분	내용
사업목적	• 유망기업의 성장 지원과 위기기업의 생존 지원을 통해 지속 가능한 사회적기업 생태계 조성
지원대상	• (예비)사회적기업, 권역별 성장지원센터 멤버십 기업
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • (지원내용) 지역 여건에 대한 해박한 이해 및 전문성을 보유한 '경영지원 전문기관' 을 통해 각 권역별 다양한 초기경영지원 및 성장 지원프로그램 운영 • (지원유형) 교육, 멘토링, 네트워킹 및 자원연계 지원 프로그램 등으로 구성 - (교육) 국정과제 등 정책 방향과 현장 수요 기반의 교육 과정 기획·운영, 주요 국정과제(AI, 돌봄, 우선구매 등) 대응 역량 강화 - (멘토링) 인·지정 및 SVI 등 공공행정 분야 밀착 멘토링 및 인사·노무·회계·세무 등 기초경영분야 전문가 멘토링 지원 - (네트워킹) 지역의제 해결을 위한 지역주체간 협업, 소셜임팩트 중심 성장 생태계 활성화를 위한 관계 형성과 공동과제 발굴 지원 - (자원연계) 지역 내 민간·공공(진흥원 외 부처, 자치단체, 공공기관 등) 협력을 통한 경영/금융/판로 등 자원 연계 지원
신청방법	• 한국사회적기업진흥원 홈페이지(www.socialenterprise.or.kr)를 통해 별도 안내 예정
추진일정 및 절차	• 각 초기경영지원 및 성장지원프로그램 추진 시 마다 진흥원 홈페이지를 통해 별도 안내 예정
문의처	• 창업육성팀 김영일 과장(sebiz@ikosea.or.kr / 031-697-7741)

12

2-1. 본원 주요사업 안내(창업육성팀)

03. SOS인증지킴이

구분	내용
사업목적	• SOS 위기관리팀(재무·법률·노무전문가, 인증 선배기업 등 구성) 운영을 통해 사회적기업의 생존율과 지속가능성 증대
지원대상	• 사회적기업 중 위기 징후(사업보고서 제출 결과 시정명령, 경고 등)가 식별된 기업
지원내용	• (지원내용) 인증 요건미준수 사항 관련 상담, 진단 보고서 작성 및 SOS위기관리팀 연계 멘토링 제공을 통해 인증 요건 준수 지원
신청방법	• 한국사회적기업진흥원 홈페이지(www.socialenterprise.or.kr)를 통해 별도 안내 예정
추진일정 및 절차	• 연중 상시 운영
문의처	• 창업육성팀 김영일 과장(sebiz@ikosea.or.kr / 031-697-7741)

13

2-1. 본원 주요사업 안내(창업육성팀)

04. 성장지원센터 운영

구분	내용
사업목적	• SE발굴 등 진입지원, 기초경영지원, 인증SOS사업 운영을 위한 시설 및 멤버십 등 유·무형의 기반 인프라 운영
지원대상	• (예비)사회적기업, 멤버십 기업
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • (지원내용) 초기 창업기업의 성장을 위한 입주공간, 교육 및 네트워킹, 상시 멘토링 등 지원(사업2 참고) • (주요시설) 전국 19개 성장지원센터 운영 중으로, 공용라운지·이벤트홀·영상회의실·스튜디오 등 시설 보유 및 무료개방 - (이용방법) 공용라운지 등은 상시 개방, 이벤트홀 및 회의실 등은 [네이버 예약] 활용 - (이용대상) 입주 공간 외 공용라운지 등은 국민 누구나 이용 가능
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> • 시설예약 등은 [네이버예약]에서 "소셜캠퍼스 온" 검색 후 이용 가능
추진일정 및 절차	• 연중 상시 운영
문의처	• 창업육성팀 김영일 과장(sebiz@ikosea.or.kr / 031-697-7741)

14

2-2. 본원 주요사업 안내(성장지원팀)

01. 스텝업(디딤돌)지원(온라인 교육)

구분	내용
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> • (온라인 교육) 사회적기업 대상 교육 콘텐츠를 개발하고, 사회적기업 대상 교육 허브 역할을 위한 플랫폼(소셜클래스) 운영 • (청소년 사회적경제 봉사학습) 청소년 대상 사회적 가치 창출 경험을 제공하고, 사회적경제 방식의 문제 해결과 사회적기업가 정신 기반 진로탐색 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> • (온라인교육) (예비)사회적기업 / (청소년 사회적경제 봉사학습) 전국 초·중·고교, 청소년 수련시설 등
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 교육 <ul style="list-style-type: none"> - (소셜클래스 운영) '소셜클래스' 교육 플랫폼내 85개 온라인 과정 상시 운영 + '26년 신규 교육 콘텐츠 추가 개발 예정(약12개) ※ 소셜클래스바로가기: https://edu.seis.or.kr - (교육강사 Pool) 사회적경제 교육 강사 정보 확인 및 교육 연계 가능 - (지역별 교육 과정) 지역별 사회적경제 관련 온·오프라인 교육 과정 정보 확인 및 홍보 가능 • 청소년 사회적경제 봉사학습 <ul style="list-style-type: none"> - (활동 교육자료 제공) 청소년 활동지, 교사용 안내서, 핵심역량 설문지 등 교육 진행을 위해 필요한 자료 제공 - (교사 및 지도자 교육) 학교연계 봉사활동의 이해, 진로탐색 활동 지도방법, 활동키트 지도법 등 교육 제공 - (활동키트 지원) 사회적경제 체험 활동 키트(양말목 냄비받침, 커피자루 수세미, 양말목 도어벨) 제공
문의처	<ul style="list-style-type: none"> • 성장지원팀 노희정 대리 (hj2022@ikosea.or.kr / 031-697-7766)

18

2-2. 본원 주요사업 안내(성장지원팀)

02. 스텝업(도약)지원

구분	내용
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> • 성장잠재력 및 사회적 가치 창출 가능성이 높은 (예비)사회적기업의 혁신성장 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 3년 내 사회적가치지표(SVI) 탁월·우수·양호 등급을 획득한 (예비)사회적기업 중 유급근로자 1인 이상을 고용하고 있는 기업
지원규모	<ul style="list-style-type: none"> • 100여개소, 기업당 지원금 3천만원 내외 + 자부담 20% 이상(총사업비 최대 4천만원)
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • (지원내용) R&D, 생산, 판로 등 사업모델 고도화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (R&D) 시험/분석/검사 등 연구개발 서비스, 위탁연구개발, 제품·서비스 IP 권리화 지원 등 - (생산) 제조설비, 제품생산, 시장테스트, 국내외 인증, 디자인 개선, 브랜드 개발 등 - (판로) 온·오프라인 쇼핑몰 입점, 전시회 참가 등
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업 포털(www.seis.or.kr) - 사업신청 - 스텝업 - 도약지원
추진일정 및 절차	<p> 참여기업 모집공고 (26.2.10.(화)~3.9.(월)) → 서류검토/대면심사 (3월) → 협약체결/OT (4월) → 사업수행/최종보고 (4월~10월 말) → 정산/성과공유회 (11월) </p>
문의처	<ul style="list-style-type: none"> • 성장지원팀 강정윤 과장 (jykang@ikosea.or.kr / 031-697-7763)

19

2-2. 본원 주요사업 안내(성장지원팀)

03. 민간·공공협력 활성화

구분	내용
사업목적	• 민간·공공부문의 다양한 자원과 전문가를 사회적기업과 연계하여 사회적기업의 성장 및 역량강화 지원
지원대상	• 사회적기업가 육성사업 창업팀, 성장지원센터 입주기업, (예비)사회적기업 등
지원규모	• 기업별 협력사업에 따라 지원 규모 상이
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • (사회적가치 CRS 얼라이언스) 사회적경제 컬렉티브 임팩트 생태계를 구축, 지속가능한 사회문제해결과 사회적기업 성장에 기여 ※ 함께일하는재단 및 열매나눔재단, 사회연대은행, 한국사회투자, 사회적경제활성화지원센터, 진흥원 민간·공공기관으로 구성 • (컬렉티브 임팩트 창출포럼) 기업-사회적기업의 협업 가능성과 바람직한 협력 생태계 조성 방안 모색을 위한 포럼 개최 • (SE브릿지 운영) 공공-민간기관의 사회공헌 자원과 사회적기업을 연계, 공동의 사회적가치를 창출할 수 있도록 지원 ※ SE브릿지란, 민간·공공기관의 사회공헌 자원과 사회적경제의 협력을 촉진해 사회적가치 및 사회적경제의 성장을 도모하는 캠페인
신청방법	• 한국사회적기업진흥원 홈페이지(www.socialenterpris.or.kr) 및 사회적기업 포털(www.seis.or.kr)을 통해 별도 안내 예정
추진일정 및 절차	
문의처	• 성장지원팀 박수호 차장 (parksooho@ikosea.or.kr / 031-697-7761)

20

2-2. 본원 주요사업 안내(성장지원팀)

(참고2) 2026년 자금지원 유형 민간·공공협력사업(예정)

※ 사업시기와 지원금액은 '25년 기준 기관의 상황에 따라, 사업시기, 대상, 지원금이 변경될 수 있음

연번	기관명	프로그램명	사업시기	사업내용	대상	지원금액
1	하나금융그룹	하나파워온 임팩트 혁신기업 인턴십	2월	인턴십 지원	장애인, 청년, 경력보유여성, 뉴시니어 등	3,000,000,000
2	KDB산은나눔재단	고용인프라 I, 고용인프라 II, 고용인프라 멘토링 지원사업, 진흥원 연계 투자역량 강화 지원	4월	고용인프라 지원	사회적경제기업	390,000,000
3	한국마사회	로컬(농어촌지역)활성화 지원사업	4월	프로젝트성 사업비지원	사회적경제기업	100,000,000
4	GKL	GKL 은 지원사업	5월	지역활성화자금 지원, 역량강화 교육, 멘토링 지원 등	창업7년 이하 인증, 예비 사회적기업 등	103,000,000
5	신협중앙회	2026년 협동조합 상생 성장 어부바 프로젝트	5월	협동조합이 직접 설계하는 사회 가치 프로젝트 지원	(사회적)협동조합, 협동조합연합회	80,000,000
6	펍와치 주식회사	펍와치 주식회사사회적기업 종사자 자녀 장학금 지원	6월	사회적경제기업 종사자 자녀장학금 1인1백만원 총 16명	사회적경제기업	18,000,000
7	신세계INC	사회적기업 MINI CONTEST	7월	기업 사업화 자금 지원	ESG(환경·사회) 문제 해결과 관련된 비즈니스 모델을 가지고 있는 사회적경제기업	70,000,000
8	SK가스(주)	26년 SE브릿지 공모전	8월	환경문제 혹은 생태계 보호를 위한 아이디어/솔루션 제안 기업 지원	사회적경제기업	20,000,000
9	LG화학	투자유치 역량강화 IR대회	9월	투자 역량강화 컨설팅, IR 피칭, 투자연계	(예비)사회적기업, 성장지원센터 입주기업, 사회적기업가 육성사업 창업팀	5,000,000
10	LG전자	투자유치 역량강화 IR대회	9월			5,000,000
11	한국교통안전공단	투자유치 역량강화 IR대회	9월			5,000,000
12	KDICA	투자유치 역량강화 IR대회 상점 및 상금 후원	9월			15,000,000
13	IM뱅크	투자유치 역량강화 IR대회 상점 및 상금 후원	9월	15,000,000		
14	우리은행	우리 임팩트 챌린지 공모전	미정	취약계층 지원 사업	사회적경제기업	150,000,000
15	한국남동발전	사회적경제기업과 함께하는 에너지효율화 지원사업	하반기	지역소외계층 에너지 효율화사업 남동발전 협력사 임직원 복지프로그램 등	지역내 취약계층	99,000,000

22

2-2. 본원 주요사업 안내(성장지원팀)

04-1. 투자유치 역량강화

구분	내용
사업목적	• 투자 역량강화 컨설팅, IR대회, 투자상담회 등을 통해 사회적기업 자금조달 역량 및 자생력 제고
지원대상	• (예비)사회적기업, 성장지원센터 입주기업, 사회적기업가 육성사업창업팀
지원규모	• 총 60개소 내외(변동가능)
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • (기본교육) 기업 성장 단계별(초기, 도약, 성장) 맞춤형 교육 • (기업진단) 기업진단 + 외부진단(분야별 시장규모, 진입장벽, 경쟁률 등) • (맞춤형 컨설팅) 멘토링 및 컨설팅, IRDeck 및 PPT 제작, 스피치 트레이닝 • (투자연계) 모태펀드 및 립스, 팀스, 크라우드펀딩 등 투자 유치를 위한 사후관리 지원
신청방법	• 한국사회적기업진흥원 홈페이지(www.socialenterprises.or.kr) 및 사회적기업 포털(www.seis.or.kr)을 통해 별도 안내 예정
추진일정 및 절차	
문의처	• 성장지원팀 이소영 대리 (eeuhi@ikosea.or.kr / 031-697-7764)

23

2-2. 본원 주요사업 안내(성장지원팀)

04-2. 사업고도화 용자지원

구분	내용
사업목적	• 사회적기업 대출 및 이차보전으로 금융 비용 경감, 자금조달 부담 완화하여 기업의 재정적 안정성 확보를 지원
지원대상	• (예비)사회적기업
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • (지원내용) 운전자금 대출에 대해 이차차액 2.5%p 지원 - (대출한도) 최대 2억 원 / 우대기업 최대 3억 원(우대대상: '23~26년 SVI 측정 탁월·우수기업) - (대출기간) 1년 만기일상환(1년 단위 연장, 최대 10년 이내) - (지원(이차보전)기간) 대출 실행일로부터 만 1년(12개월) - (신청기간) 2026년 2월 10일 ~ 예산 소진 시
추진절차	
신청방법	• 신용보증기금 영업점 방문, 전화 상담 또는 신용보증기금(1588-6565) 홈페이지 온라인 접수
기관별 역할	<ul style="list-style-type: none"> • (노동부, 진흥원) 대출금리 2.5%p 지원(1년), (신용보증기금) 보증서 발급(최대 보증비율 100% 적용) • (협약은행) 대출 심사 및 실행, 중도상환 수수료 전액 면제, 협약 가산금리(최대 2.5%) 적용 * 협약은행: 아이엠뱅크, 신한, 우리, 하나, 기업, 국민, 농협 / 총 7개 은행
신청방법	• 신용보증기금 영업점 방문, 전화 상담(1588-6565) 또는 신용보증기금 홈페이지 온라인 접수
문의처	• 성장지원팀 이소영 대리 (eeuhi@ikosea.or.kr / 031-697-7764)

24

2-2. 본원 주요사업 안내(성장지원팀)

05. 크라우드펀딩

구분	내용								
사업목적	• 크라우드펀딩을 통한 사업성 검증 및 홍보, 정책사업 연계 등 사업자금 마련·기업 자생력 제고								
지원대상	• (예비)사회적기업, 성장지원센터 입주기업, 사회적기업가 육성사업창업팀								
지원규모	• 총 100개소 내외(변동 가능)								
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • (크라우드펀딩 운영) 일반금융시장 접근성이 낮은 사회적경제기업의 자금조달 및 자금유치 역량 강화 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>유형</th> <th>주요내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>후원형</td> <td>• 자금을 지원(후원) 보상으로 상품 또는 서비스를 보상받는 방식</td> </tr> <tr> <td>증권형</td> <td>• 자금 지원(투자) 보상으로 채무증권 또는 유가증권권 등을 수령한 후, 이자 또는 발생 수익의 일부를 배분 받는 방식</td> </tr> <tr> <td>대출형</td> <td>• 직간접적 대출원칙으로 지원, 대출금에 대한 이자 지급에 이루어지는 방식</td> </tr> </tbody> </table> • (정책사업 등 연계) 크라우드펀딩 참여기업 대상 활용 가능한 정부사업 연계, 사업 자금 확보 기회 마련 ex) 기업가형 소상공인 매칭융자사업, 기업가형 소상공인 육성 협약보증 등 	유형	주요내용	후원형	• 자금을 지원(후원) 보상으로 상품 또는 서비스를 보상받는 방식	증권형	• 자금 지원(투자) 보상으로 채무증권 또는 유가증권권 등을 수령한 후, 이자 또는 발생 수익의 일부를 배분 받는 방식	대출형	• 직간접적 대출원칙으로 지원, 대출금에 대한 이자 지급에 이루어지는 방식
	유형	주요내용							
후원형	• 자금을 지원(후원) 보상으로 상품 또는 서비스를 보상받는 방식								
증권형	• 자금 지원(투자) 보상으로 채무증권 또는 유가증권권 등을 수령한 후, 이자 또는 발생 수익의 일부를 배분 받는 방식								
대출형	• 직간접적 대출원칙으로 지원, 대출금에 대한 이자 지급에 이루어지는 방식								
신청방법	• 한국사회적기업진흥원 홈페이지(www.socialenterprises.or.kr) 및 사회적기업 포털(www.seis.or.kr)을 통해 별도 안내 예정								
추진일정 및 절차	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px 10px;">참여기업 모집</div> <div style="font-size: 24px;">➡</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px 10px;">참여기업 선정</div> <div style="font-size: 24px;">➡</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px 10px;">크라우드펀딩 운영</div> <div style="font-size: 24px;">➡</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px 10px;">사후관리</div> </div>								
문의처	• 성장지원팀 이소영 대리 (eeuhi@ikosea.or.kr / 031-697-7764)								

25

2-2. 본원 주요사업 안내(성장지원팀)

05. 크라우드펀딩

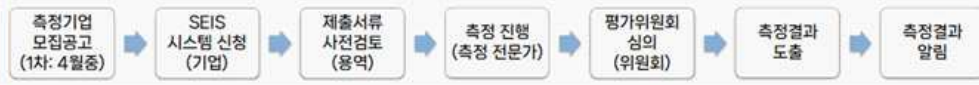
구분	내용
사업목적	• 사회적경제기업과 중개기관의 금융 역량제고 및 금융정보 접근성 개선을 통한 사회적경제 금융생태계 활성화
지원대상	• (예비)사회적기업, 사회적협동조합 등 사회적경제기업과 사회적금융 자금 중개기관 등
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • (사회적기업 금융 역량강화 교육) 기업 운영에 필요한 기본적인 금융지식부터 자금 용자·투자 등 체계적인 금융교육 제공 <ul style="list-style-type: none"> - (사회적경제 기업 대상) 사회적경제 기업 자금조달 설명회('26년 하반기) · 교육내용: 사회적경제기업 자금조달 기본개념, 사회적경제기업 금융상품(정책자금, 용자, 투자 등), 자금조달 사례 등 교육 - (사회적금융 중개기관 대상) 사회적금융 중개기관 교육('26년 상반기) <ul style="list-style-type: none"> · 교육내용: 기업 재무분석 및 대출심사 서류검토, 현장실사방법 등 • (금융정보 확산) 사회적경제기업이 활용 가능한 민간·공공 금융지원 정보수집 및 사회적기업포털(www.seis.or.kr)을 통해 체계적 제공 ※ 교육내용 및 교육시기는 변동가능
	신청방법
추진일정 및 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업 금융 역량강화 교육: <div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px 10px;">교육과정 개발</div> <div style="font-size: 24px;">➡</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px 10px;">교육생 모집</div> <div style="font-size: 24px;">➡</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px 10px;">교육운영</div> <div style="font-size: 24px;">➡</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px 10px;">만족도 조사</div> </div> • 금융정보 확산: 금융 관련 지원사업 및 제도 취합 후 사회적기업 포털(www.seis.or.kr) 구축게시 ('26년 하반기 예정)
문의처	• 성장지원팀 최윤철 과장 (cyc@ikosea.or.kr / 031-697-7762)

26

2 사회적기업 사회적가치 측정 지원사업

2-3. 본원 주요사업 안내(사회적가치팀)

01. 사회적가치지표(SVI) 측정

구분	내용
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업의 경제적·사회적가치를 사회적가치지표(SVI)로 종합 측정하여 사회적 가치 실현 우수기업 발굴 및 지원
측정대상	<ul style="list-style-type: none"> • (예비)사회적기업 및 성장지원센터 회원기업
측정규모	<ul style="list-style-type: none"> • 총 1,000개소 내외
지표구성	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 성과(60%), 경제적 성과(30%), 혁신성과(10%)의 14개 지표로 구성
추진일정 및 절차	
2026년 주요사항	<ul style="list-style-type: none"> • (상시 모집) 통합 정보시스템으로 상시 신청을 열어두고, 측정시기를 고려 신청 접수 마감기간을 연 3회 나누어 측정 진행 • (위원회 운영) 신청기업의 지표 측정결과를 최종 확정하는 사회적가치 평가위원회 신설 운영 • (심화코칭 지원) 측정 상담부터 서류검토, 컨설팅 등 기업별 필요한 맞춤형 지원을 통해 SVI 측정 평가역량 강화
문의처	사회적가치팀 최연희 과장 (creative@ikosea.or.kr / 031-697-7851)

32

2-3. 본원 주요사업 안내(사회적가치팀)

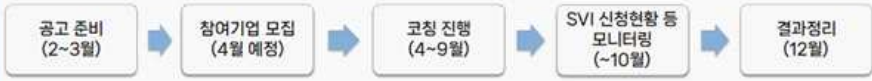
01. 사회적가치지표(SVI) 측정(측정결과 활용 사례)

구분	내용
SVI 측정결과 활용 사례 ('25년)	<ul style="list-style-type: none"> • (한국마사회) 사회적경제기업 사업비 및 전문컨설팅을 지원사업 선정심사시 SVI 탁월 우수기업 가점 • (LH) 입주민 참여형 매입임대주택 입주 청소 참여 '탁월' 및 '우수' 2회 사회적기업은 재계약 우선권 부여(배점 30% 반영) • (노동부, 청년일자리도약장려금) 청년 채용 및 취업애로청년의 고용촉진을 위해 최장 2년간 최대 1,200만원 지원하는 사업으로, SVI 탁월, 우수기업은 미래유망기업 유형으로 신청 가능 • (KDB 사회적경제기업 고용인프라 확충) 사회적경제기업 시설비 지원사업으로, SVI 측정 기업 우대 • (SK가스&한국에자이) 사회적경제기업 기업 대상 역량강화 멘토링 등을 지원하는 사업시 SVI 탁월, 우수 등급 우대 • (신세계 I&C) 사회적경제기업 중 SVI 측정 결과 탁월 우수기업은 성장지원금(기업당 1~2천만원 지원) 선정심사시, 가점 부여 • (한국지역난방공사) 사회적기업 난방비 지원시 '사회적 기여도' 평가에 SVI 실적 반영 • (S-OIL) 설립 2년차 사회적기업 중에서 SVI 측정기업은 자율 지원금(2천만원) 선정 심사시, 가점 부여

33

2-3. 본원 주요사업 안내(사회적가치팀)

02. 심화코칭

구분	내용
사업목적	• SVI 신청서 작성 및 증빙제출 과정 코칭을 통해 사회적가치 측정 성과 향상 지원
신청대상	• SVI 미흡·취약 등급 기업 또는 측정이력이 없는 (예비)사회적기업
신청방법	• 사회적가치 포털(www.seis.or.kr/svi) 또는 성장지원센터를 통해 별도 안내 예정
추진일정 및 절차	<p>• (모집) 4월~ (컨설팅) 4월 말~9월 - 신청절차 및 제출서류 등은 진흥원 홈페이지 > 공지사항 확인</p>  <pre> graph LR A[공고 준비 (2~3월)] --> B[참여기업 모집 (4월 예정)] B --> C[코칭 진행 (4~9월)] C --> D[SVI 신청현황 등 모니터링 (~10월)] D --> E[결과정리 (12월)] </pre>
2026년 주요 변경사항	• (신규사업) - SVI 미흡·취약기업 또는 측정이력이 없는 기업 대상 맞춤형 코칭 지원
문의처	• 사회적가치팀 김산하 대리 (gracekim@ikosea.or.kr / 031-697-7853)

35

2-3. 본원 주요사업 안내(사회적가치팀)

03. 사회적가치 공모전

구분	내용
사업목적	• 사회적가치 우수기업 성과를 확산하고 우수성과를 포상하여 사회적성과 창출을 촉진
신청대상	• SVI 측정 성과 우수 기업
신청방법	• 사회적가치 포털(www.seis.or.kr/svi)을 통해 안내 예정
추진일정 및 절차	<p>• 신청방법 및 제출서류 등은 사회적가치 포털-공지사항내 별도 안내 예정</p>  <pre> graph LR A[운영기관 공고] --> B[참여기업 모집] B --> C[1차 서면심사] C --> D[2차 발표심사] D --> E[성과공유 네트워크] E --> F[후속지원] </pre>
참여혜택	• 사회적가치 우수기관 대상 성과 포상 • 우수기업 간 네트워크 및 민간 자원연계 등 기회 제공
문의처	• 사회적가치팀 박서우 대리 (parksewoo@ikosea.or.kr / 031-697-7854)

36

2-3. 본원 주요사업 안내(사회적가치팀)

04. 사회적가치 창출 활성화

구분	내용
사업목적	• 지역 내 사회성과가 우수한 사회적기업 등을 발굴하고, 그 성과에 비례하여 인센티브를 사업비로 보상
신청대상	• (예비)사회적기업, 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업(법인)
신청방법	• 사회적기업 통합사업관리시스템(SEIS, www.seis.or.kr)을 통해 접수 모집
추진일정 및 절차	<p>• 자치단체별 모집 접수 3월 예정</p>  <pre> graph LR A[자치단체 참여기업 공모] --> B[기업 신청 및 접수] B --> C[기업 심사 및 선정] C --> D[선정기업 교육 및 컨설팅] D --> E[성과측정 및 검증] E --> F[결과확정 사업비 지급] </pre>
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • (지원기준) 참여기업이 창출 사회성과 중 일부를 보상하며, 수도권은 사회성과 중 15%, 비수도권은 20% 상한 지원 • (지원한도) 최근 3년 내 사회적가치지표(SVI) 양호 등급 이상 (예비)사회적기업 선정되면 1억원, 그 외 기업은 5천만원 한도 지원 *지원한도는 신청 시점의 기업성격으로 판단, SVI 측정은 23~25년 평가 해당 • (지급방식) 사회성과 측정 결과에 따라, 최저보상비와 인센티브 형태로 사업비 지원 * (최저보상비) 측정결과 사회성과가 200만원 미만인 경우 200만원 지원
문의처	• 사회적가치팀 조덕준 과장 (deokjun@ikosea.or.kr / 031-697-7852)

37

3 사회적기업 판로 지원사업

2-4. 본원 주요사업 안내(판로지원팀)

01. 온라인 입점 · 판매 지원

구분	내용
사업목적	• 사회적기업의 시장 경쟁력 제고를 위해 유통채널과 협력하여 온라인 판매 지원 다각화
지원대상	• (예비)사회적기업
지원규모	• 협력 유통채널을 통한 온라인 기획전 약 6회 이상 운영 예정
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 시장 생존력 제고를 위해 유통채널과 협력하여 사회적기업 특별 기획전 개설, 프로모션, 홈쇼핑 방송지원 등 추진 (온라인기획전) 국내 대형 온라인몰(11번가, 롯데온, 오아시스, 우체국쇼핑 등) 내 전용 기획전 개설, 판촉 프로모션, 메인배너 노출을 통한 상품 홍보 등 판매 · 홍보 지원 (홈쇼핑방송지원) TV홈쇼핑 녹화 방송 진행, 우대 수수료율 제공 및 방송제작비 지원(GS홈쇼핑, CJ홈쇼핑, SK스토아, KT알파쇼핑)
신청방법	• 한국사회적기업진흥원 홈페이지(www.socialenterprise.or.kr)을 통해 모집
추진일정 및 절차	
문의처	• 판로지원팀 윤성식 대리 (psalmint@ikosea.or.kr / 031-697-7835)

41

2-4. 본원 주요사업 안내(판로지원팀)

02. 맞춤형 마케팅 지원단

구분	내용
사업목적	• 사회적기업 제품의 시장 경쟁력 확보 및 민간 시장 진출 활성화를 위한 제품 홍보 마케팅 역량 강화 지원
지원대상	• 출시된 제품이 있고 온·오프라인 홍보 및 판매 마케팅이 필요한 (예비)사회적기업 100개소
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> (마케팅 기초교육) 온라인 마케팅 기초 교육과 매칭된 전문 마케터를 통해 대면 컨설팅 및 교육 지원 (분야별 맞춤형 마케팅 지원) 온라인 홍보·판로 중심의 마케팅 전문가를 매칭해 기업의 필요에 따른 맞춤형 마케팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (라이프형) ①SNS 콘텐츠 제작 ②숏폼 제작 ③제품 사진 촬영 ④검색 키워드 광고 - (집중형) ①로고·캐릭터 디자인 ②상품 패키지 디자인 ③상품 상세페이지 디자인 ④크라우드펀딩 페이지 기획 (온라인시장 진입 지원) 판로플랫폼을 활용한 온라인 시장 진입 및 판촉 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (입점지원) 온라인 상품몰 store36.5 1:1 입점 가이드 및 마케팅 데이터 분석·관리·활용방안 멘토링 - (판촉지원) 참여기업을 위한 특별 기획전 운영 및 할인 쿠폰, 배송비 지원 등 혜택 제공
추진일정 및 절차	
문의처	• 판로지원팀 최남희 주임 (choinamhee@ikosea.or.kr / 031-697-7837)

43

2-4. 본원 주요사업 안내(판로지원팀)


03. 오프라인 판매장 스토어36.5 활성화 지원

구분	내용
사업목적	▪ 사회연대경제기업의 오프라인 판로 확보 및 판매 활성화를 통해 안정적인 판로채널 및 소비자 접점 제공
지원대상	▪ 전국 80여개 스토어 36.5 협력매장 및 입점 의사가 있는 (예비)사회적기업
지원요건	▪ (판매장) 사회연대경제기업 제품을 판매·홍보 가능한 오프라인 매장 ▪ ((예비)사회적기업) 스토어 36.5 매장에 입점 의사가 있는 (예비)사회적기업
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (도매할인 공급프로모션) 협력매장 내 사회적기업 제품 취급 확대를 위해 store36.5에 입점된 도매 상품 대상 할인전 진행 - (사회적기업) 협력매장에 제품을 입점할 수 있도록 지원하여 사회적기업의 오프라인 시장 진출 확대 - (판매장) 사회적기업의 제품을 도매가 이하로 구매할 수 있도록 지원하여 매장 내 사회연대경제 기업 제품 판매 활성화 ▪ (수요맞춤형 운영지원) 개별 협력매장의 수요와 운영 현장 상황에 맞춰 맞춤형 판촉 지원 - ①내부 기획 이벤트 예산 지원 ②수요 맞춤형 홍보 물품 제작 지원 ③VMD 환경개선 등 ▪ (특화매장 운영지원) 지역 특화, 친환경 리필스테이션 등 가치소비 테마의 특화매장을 운영해 사회연대경제 인지도 제고
문의처	▪ 판로지원팀 최남희 주임 (choinamhee@ikosea.or.kr / 031-697-7837)

44

2-4. 본원 주요사업 안내(판로지원팀)

04. 소셜벤처 지원

구분	내용
사업목적	▪ 사회적기업 상품의 경쟁력 강화부터 유통채널 입점연계까지 원스톱 맞춤 판로지원으로 판로 확장 기반 구축
지원대상/ 규모	▪ (예비)사회적기업, 입주기업, 창업팀 / 총 2백여개 상품
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상품 단계별(시장진입, 성장지원) 맞춤형 지원체계 운영 - (상품진단) 전문가 상품 진단 및 품평을 통한 맞춤형 개선 과제 도출 - (교육) 온라인 판매 실무 교육(가격 설정, 상품 등록, 채널 운영 등) - (상품개선) 상세페이지·이미지·영상 등 기본 콘텐츠 제작 / 패키지·브랜드 디자인, 상품 고도화 등 심화 개선 - (판로연계) 온·오프라인 유통채널(이커머스·종합몰·홈쇼핑·백화점 등) 입점 연계
신청방법	▪ 한국사회적기업진흥원 홈페이지(www.socialenterprise.or.kr)를 통해 별도 안내 예정
추진일정 및 절차	
문의처	▪ 판로지원팀 김보연 과장 (eek@ikosea.or.kr / 031-697-7833)

45

2-4. 본원 주요사업 안내(판로지원팀)

05. 지역특화 스타상품 판로지원

구분	내용
사업목적	• 지역의 특산물·관광자원·문화요소 등을 활용한 유망 상품을 발굴·고도화하여 지역 대표 상품으로 육성
지원대상	• (예비)사회적기업
지원규모	• 총 30개소
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 특성에 기반한 스타상품 발굴-개선-판로 연계 집중 지원 - (프로젝트 기획) 지역 여건 및 문제를 파악하여 적절한 프로젝트 계획 수립 - (맞춤 성장프로그램) 기업별 성장지원 역량제공을 위한 전문적인 코칭, 멘토링 등 - (상품 개발) 제품 시제품 제작, 브랜딩·디자인 등의 제품 고급화 - (프로모션) 고향사랑 기부제 입점 및 판매 활성화, 지역 행사·로컬 판매장 등 연계 판매
추진일정 및 절차	
문의처	• 판로지원팀 김보연 과장 (eek@ikosea.or.kr / 031-697-7833)

46

2-4. 본원 주요사업 안내(판로지원팀)

06. 공공구매 지원

구분	내용
사업목적	• 공공기관-사회적기업과의 접점을 확대하여 공공부문의 사회적기업 구매 지원 강화
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> • (공공기관) 중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 제2조 제2호에 따른 공공기관 • ((예비)사회적기업) 노동부 인증 및 지자체 지정을 받은 (예비)사회적기업
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적기업 공공구매의 날(통합워크숍) 개최 <ul style="list-style-type: none"> - (구매상담회) 권역, 업종별 사회적기업과 공공기관이 1:1로 만나서 구매상담회 개최('25년도 3회 개최, '26년 확대예정) - (상품 전시 및 품평회) 공공기관과의 네트워킹 등을 통해 접점을 확대하고, 상품관련 피드백을 받을 수 있는 기회 제공 • 공공구매 교육 <ul style="list-style-type: none"> - (오프라인) 공공시장(나라장터 등)의 이해도 제고 뿐 아니라 모의 투찰을 해보는 등 경험형 교육 설계 - (온라인) 연중 상시 진행, 소셜클래스(http://edu.seis.or.kr)에서 확인가능 • 공공기관 협력사업 <ul style="list-style-type: none"> - (코레일 유통) 주요역사단기매장 운영지원 추진('25년도 실적:7개 역사 운영, 매출액 3.5억 달성) - (LH) 매입임대주택 입주청소지원 사업 진행('25년도 실적:73개권역 선정, 계약 31.39억)
문의처	• 판로지원팀 신이수, 이수진 대리 (loveun_2@ikosea.or.kr / 031-697-7838,4)

47

2-4. 본원 주요사업 안내(판로지원팀)

07. 판로 플랫폼 운영

구분	내용
사업목적	• 사회적기업의 온라인 판로 진입의 마중물 역할로 상품 상거래 지원 및 공공기관 대상 우선구매지원 등 종합적인 판로서비스제공
플랫폼 종류	• (STORE 36.5) 일반 소비자 및 사업자(도·소매업) 등을 대상으로 사회연대경제기업의 제품 및 서비스를 판매(민간판로) • (가치장터) 정부, 지자체 공공기관 등을 대상으로 사회연대경제기업의 제품 및 서비스를 판매(공공판로)
입점대상	• (STORE36.5) (예비)사회적기업·사회적협동조합·자활기업·장애인표준사업장·마을기업·협동조합 등 사회연대경제기업 • (가치장터) 사회연대경제기업 중 우선구매 대상 기업으로 (예비)사회적기업·사회적협동조합·자활기업·장애인표준사업장
입점방법	• STORE36.5(www.sepp.or.kr/store365) 접속 후 입점사(기존/신규) 회원가입 진행
운영현황	• 플랫폼(STORE36.5,가치장터) 주요 운영현황 ('25년 기준 누적) ① 이용회원 31,337명, ② 접속자 152만명, ③ 사회연대경제기업 3,080개사 입점, ④ 사회연대경제기업 47,201개 상품 등록
주요기능 및 지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • 대한민국 최대 사회연대경제를 위한 쇼핑몰! 1. 입점 및 판매 수수료 無 2. 누구나 간편하게 참여가능한 시즌별(영절,카테고리,브랜드) 기획전 및 프로모션 개최 3. 대형오픈마켓/쇼핑몰/80개 오프라인 매장(도매) 등 판로채널 적극 연계 4. 전용 상담채널/원격지원 등 플랫폼 활용도를 높이는 입점사 밀착지원 5. 고객유입/상품노출을 극대화하는 마케팅(상세페이지 제작 등) 지원 • 플랫폼 내 공공기관의 제품 구매 적극 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (공공구매 편의성 강화) 견적/계약기능('25.8), 공공구매정보 및 단골 회원 인센티브 제공 등 구매 편의성을 확대하여 구매회원 지속 확보 - (구매실적 연계) 가치장터 내 사회적기업 제품 구매 시 우선구매실적으로 모두 인정 - (공공기관 협력사업) 주요 공기업, 지자체 등과 협력하여 플랫폼을 통한 다양한 전용 캠페인/기획전을 추진할 예정
문의처	• 판로지원팀 통화영 과장, 신이수 대리 (donghwao@ikosea.or.kr / 031-697-7832,8)

48

2-4. 본원 주요사업 안내(판로지원팀)



사회적경제를 위한 판매플랫폼 **STORE 36.5** 착한상품과 착한소비의 만남



STORE 36.5 플랫폼은?

사회적가치를 판매하는 멀티플랫폼 STORE 36.5

사회적기업진흥원에 연계된 유통채널과 전국 STORE 36.5 매장까지 다양하게 연계된 판매채널이 보고 있어요.

부담없이 함께할 수 있도록 입점 및 판매 수수료가 없어요

수수료 부담이 없어 접근하기 쉽고, 다양한 상품을 선보일 수 있어요. 단, 카드&간편결제 수수료는 별도 부과해요

간편하게 참여할 수 있는 기획전, 프로모션이 있어요

현재 트렌드를 반영하여 소비자의 관심을 끌 수 있는 상품을 강조할 수 있어요.

맞춤형 마케팅 지원으로 판매를 도와드려요

막대한 온라인 판매, 상세페이지 제작부터 브랜딩, 티켓 마케팅 등 고민들을 STORE 36.5가 함께해요.



문의 02.2205.2365

49

4 사회적기업 연대 및 규모화 지원사업

2-5. 본원 주요사업 안내(전략사업실)

01. 소셜길잡이 사업

구분	내용
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 전략사업의 협업 구조 설계와 실행 가능성을 선배 주체 경험을 통해 점검·보완하여, 현장 작동성을 제고 업종·분야별 선배 사회적기업의 실행 경험을 체계적으로 이전하여, 사회적기업이 협업·제도·운영 환경 변화에 대응할 수 있는 실질적 역량을 축적
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> 광역 지역자치단체, (예비)사회적기업 등
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 전략사업 지원 <ul style="list-style-type: none"> (컨설팅) 사업제안 내용에 대한 검토·토의를 통한 피드백 제공, 선정 과제에 대한 사전 컨설팅 진행 (네트워킹) 워크숍(지역 또는 통합)을 통해 협업 구조의 실행 가능성 증대 지원 업종·분야 연계 소셜길잡이 <ul style="list-style-type: none"> (멘토링) 업종·분야별 활동 경험을 보유한 선도 사회적기업이 참여하여 사업 운영 과정에서의 실무 경험을 공유 (네트워킹) 경험 이전 목적 네트워킹을 통해 업종·분야별 공통 과제, 대응방식 및 협업 가능성 공유, 기업 간 학습·연계 기반 형성
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 한국사회적기업진흥원 홈페이지(www.socialenterprise.or.kr) 등 별도 안내 예정
추진일정 및 절차	<ul style="list-style-type: none"> 전략사업 지원: 연중 운영 업종·분야 연계 소셜길잡이 <div style="text-align: center;"> 사업 공고 → 모집 및 선정 → 사업 운영 → 결과 정리 및 공유 </div>
문의처	<ul style="list-style-type: none"> 전략사업실 정은정 차장 (eunjung@ikosea.or.kr / 031-697-7790)

54

2-5. 본원 주요사업 안내(전략사업실)

02. 성숙기 지원

구분	내용
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> 소셜미션 해결을 지향하는 사회적기업 간 협업 가능성을 높이고, 다양한 자원연계를 통해 사회문제 해결력 제고 사회적기업 협업 프로젝트 등을 통해 성장성 높은 비즈니스 모델 수립 및 기업 규모화 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> 최소 3개 이상 (예비)사회적기업 등의 컨소시엄
지원규모	<ul style="list-style-type: none"> 5개 내외, 기업당 최대 300백만원(기업 자부담 50% 포함)
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> (지원내용) 검증된 사업모델 또는 성장 가능성이 높은 사업을 보유한 기업 연합체의 공동사업 실행, 추진기반 구축 지원 (지원유형) 사회서비스 제공 확대 및 기업 규모화를 위한 지원사업 수행 <ul style="list-style-type: none"> (사회서비스형) 정부 정책을 고려하여 사회서비스 제공 사회적기업의 서비스 품질 향상 등을 유도함으로써 시장 확대 지원 (시장확대형) 사회적기업의 사업 규모화를 다방면으로 지원하여 사업 확대를 통한 수익구조 다변화 및 안정화 지원
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 한국사회적기업진흥원 홈페이지(www.socialenterprise.or.kr)를 통해 별도 안내 예정
추진일정 및 절차	<div style="text-align: center;"> 참여기업 모집 (3월 예정) → 사업추진 (4~10월) → 모니터링 (5~10월) → 결과정리 (11월) </div>
문의처	<ul style="list-style-type: none"> 전략사업실 서지애 과장(jaseo12@ikosea.or.kr / 031-697-7792)

55

5 사회적협동조합 설립 및 운영 지원사업

2-6. 본원 주요사업 안내(협동조합본부)

01. [설립·운영지원] 사회적협동조합 설립/인가 지원(교육 등)

구분	내용
사업목적	▪ 사회적협동조합 및 연합회의 설립인가 지원
지원대상	▪ 사회적협동조합 및 연합회 설립을 희망하는 사람 누구나
신청방법	▪ 협동조합 홈페이지(www.coop.go.kr)를 통해 공지 예정
추진일정	▪ 상/하반기 권역(센터)별 교육 6회 개최 예정
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 교육내용(안) <ul style="list-style-type: none"> ① 법인의 이해 ② 정관 및 총회 준비하기 ③ 신청서류 작성방법, 접수 시 유의사항 ④ 인가 이후 법인 설립절차 등 ▪ (참고1) 사회적협동조합 중앙부처별 설립인가 신청서 접수처 안내 coop.go.kr > 알림마당 > 공지사항 > "사회적협동조합 설립인가 신청서류 접수방법 및 접수처안내 (26.01. 기준)" - 동기우편 발송 또는 온라인(문서 24') 신청 가능 * docu.gdoc.go.kr > "문서보내기" ▪ (참고2) 설립 관련 제출 서류 안내 coop.go.kr > 팝업 > "협동조합 설립 관련 안내 모아보기"
문의처	▪ 설립운영팀 031-697-6971,6972

64

2-6. 본원 주요사업 안내(협동조합본부)

02. [설립·운영지원] 사회적협동조합(연합회) 정관 변경인가 지원

구분	내용
사업목적	▪ 사회적협동조합 및 연합회의 정관 변경 인가 지원
지원대상	▪ 정관 변경을 희망하는 사회적협동조합 및 연합회
지원기간	▪ 연중 상시('26년 1월~)
업무절차	▪ 조합의 변경신청(우편등기) → 소관부처 접수 → 진흥원 서류 검토 (필요시 보완 요청) → 소관부처 최종 검토 및 변경 인가
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정관변경 인가 절차 및 신청 서류 작성 안내, 보완사항 안내 ▪ 정관변경(정관에 규정된 내용의 변경) 주요 내용 <ul style="list-style-type: none"> ① 조합명, ② 소재지(주된 소재지 밖으로의 이동), ③ 임원(정수, 임기 등), ④ 출자금(1좌당 금액, 최소출자금액 등), ⑤ 주사업 등 ▪ 정관변경 인가를 위한 필요 서류 <ul style="list-style-type: none"> ① 정관변경인가 신청서(시행규칙 별지 제22호 서식) * 홈페이지(coop.go.kr) → 상단의 알림마당 → 서식자료 → 19번 게시글에서 양식 다운 ② 정관의 변경을 의결한 총회 의사록 사본 ③ 정관을 변경한 후의 사업계획서와 수입-지출 예산서(사업계획이 변경되어 정관을 변경하는 경우만 제출) ④ 대차대조표와 출자감소의 의결, 채권자 공고 및 이의신청의 처리 등 출자감소에 관한 사실관계를 증명할 수 있는 서류 (출자 1좌당 금액이 감소하여 정관을 변경하는 경우만 제출)
문의처	▪ 설립운영팀 031-697-6963~6966

65

2-6. 본원 주요사업 안내(협동조합본부)

03. [설립·운영지원] 협동조합 경영공시 지원(상담 및 교육)

구분	내용
사업목적	• 협동조합기본법상 의무사항인 경영공시, 총회/이사회 등을 원활히 이행하도록 교육 및 상담서비스를 제공
지원대상	• 협동조합기본법에 따라 설립된 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회, 이종협동조합연합회 • 일반협동조합, 일반협동조합연합회 는 조합원 수가 200명 이상이거나 출자금 납입총액이 30억 원 이상인 경우에 한해 공시 제출
지원내용	• 경영공시 전담 상담채널 운영 - (유 선) 전문상담기관(4~11월 운영 예정) - (온라인) 1:1 문의게시판 운영(www.coop.go.kr - 로그인>마이페이지 > 1:1 문의 게시판 바로가기) • 경영공시 안내 교육 운영 - (상반기) 권역별 3~4월 예정 - (하반기) 권역별 9~11월 예정
유의사항	• 매 회계연도의 결산일로부터 4개월 이내에 경영공시(www.coop.go.kr에 공시자료 등록) 필수(의무) * 회계연도(1월1일~12월31일)인 경우, 경영공시 완료 기한은 2026.4.30.(목)까지 ** 회계연도(3월1일~2월28일)인 경우, 경영공시 완료 기한은 2026.6.30.(화)까지
문의처	• 설립운영팀 031-697-6962

66

2-6. 본원 주요사업 안내(협동조합본부)

04. [설립·운영지원] 협동조합 전문상시자문

구분	내용
사업목적	• 협동조합 운영 시에 발생하는 애로사항 등을 전문적인 상담 지원을 통해 해소하여 협동조합 운영 내실화와 성장 도모
지원대상	• 협동조합기본법에 따라 설립된 협동조합(연합회), 사회적협동조합(연합회)
지원내용	• 법률법무/ 회계세무 / 자금조달 등 분야별 전문가 상담 제공 - 온라인 상담게시판 운영 : 협동조합 누리집(www.coop.go.kr) > 운영안내 > 전문상시자문 * (절차) 질의사항 등록(상담대기) → 질의사항 접수(상담접수) → 전문상시상담기관 답변 등록(상담완료) - 유선상담 운영 : 전용 대표번호 운영 * 추후 협동조합 누리집(www.coop.go.kr)으로 안내 예정
유의사항	• 아래의 경우 상담 지원이 제한될 수 있음 - 법적 분쟁 혹은 수사중인 사안과 관련된 질의 - 단순 탄원성 질의 - 내용이 추상적이거나 불분명, 질문취지가 드러나지 않는 질의 - 협동조합과 무관한 질의 - 질의자가 협동조합 등의 이사장 및 임직원, 조합원이 아닌 경우
문의처	• 정책지원팀 권호균 차장(hkkwon@ikosea.or.kr / 031-697-6931)

67

6 협동조합 성장 지원사업

2-6. 본원 주요사업 안내(협동조합본부)

05. [협력·성장지원] 협동조합 생애주기별 성장지원

구분	내용
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> 협동조합 성장단계 특성 및 현장 수요에 따른 종합 컨설팅 지원으로 개별 협동조합의 지속가능성 확보 기초 경영지원부터 규모화 도모를 위한 투·융자 유치지원까지 폭넓게 구성
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> 협동조합
지원규모	<ul style="list-style-type: none"> (도약지원) 30개소 / 기업 당 10백만원 내외(기업 자부담 10% 포함) (고도화지원) 27개소 / 기업당 50백만원 내외(기업 자부담 30% 포함)
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> (도약지원) 조합별 핵심역량 발굴, 기초 경영지원을 통한 운영 내실화, 협동조합사업실무전문가코칭 기반의 사업모델 안정화 지원 (고도화지원) 개별조합의 특성 및 확장성 분석을 통한 맞춤형 사업모델 설계, 투·융자 유치지원, R&D자금지원 등 장기적수익구조 창출도모
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 한국사회적기업진흥원 홈페이지(www.socialenterprise.or.kr), 을 통해 별도 안내 예정
추진일정 및 절차	
문의처	<ul style="list-style-type: none"> 협력성장팀 노태호 과장 (paul@ikoesa.or.kr / 031-697-6952)

68

2-6. 본원 주요사업 안내(협동조합본부)

06. [협력·성장지원] 협동조합 협업패키지

구분	내용
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> 협업 가능성이 높은 협동조합 및 과제를 선별하여 돌봄, 지역소멸, 주거 등 지역문제 해결 지원 및 협업네트워크 구축 지원
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> 최소 3개 이상의 협동조합 및 단체 (단, 대표사는 협동조합이어야 함)
지원규모	<ul style="list-style-type: none"> 10개 협의체 / 협의체 당 10백만원 내외(기업 자부담 10% 포함)
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 전국, 지역 단위별로 돌봄, 주거 등 필요 분야를 선정하고, 단위별 협력체계 구축, 공동과제 구체화 및 사업화 실행 지원
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 한국사회적기업진흥원 홈페이지(www.socialenterprise.or.kr), 협동조합 홍보포털(www.coop.go.kr)을 통해 별도 안내 예정
추진일정 및 절차	
문의처	<ul style="list-style-type: none"> 협력성장팀 노태호 과장 (paul@ikoesa.or.kr / 031-697-6952)

69

7 협동조합 판로 지원사업

2-6. 본원 주요사업 안내(협동조합본부)

07. [협력·성장지원] 민간판로 지원(유통채널 진출지원/팝업스토어)

구분	내용
사업목적	• 협동조합간 상호거래를 지원하고, 상품발굴 및 시장성 강화로 민간 판로시장 진입을 지원
지원대상	• 사회적경제기업(협동조합(연합회), 사회적협동조합(연합회), (예비)사회적기업, 마을기업, 자활기업 등)
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • 유통채널 진출 지원 : 유통채널 입점설명회, 상품 진단 및 개선, 온라인 기획전 등을 통한 판촉 지원 1) 상품기술서 접수: 상품 발굴을 위하여 협동조합 홍보포털(www.coop.go.kr) 등을 통하여 상품 발굴 2) 입점설명회: 유통채널 구조 이해 및 시장진입 역량 강화를 위한 마케팅 교육 3) MD품평·상담회: 유통채널 MD가 상품 품평 등 상품성 진단, 유통채널 진출을 위한 1:1 상담 제공 4) 상품 진단 및 개선: 상품 패키지 디자인 개선, 상세페이지 제작지원, 원재료 컨설팅 등 기업별 맞춤형 개선 지원 5) 유통채널 입점 및 판촉: 신규 유통채널 입점 지원, 사회적협동조합 특별 기획전 운영 • 팝업스토어 개최 : 농·생협 유통망 등과 협업하여 팝업스토어 운영을 통한 협동조합 초기 매출 창출 기회 제공
신청방법	• 한국사회적기업진흥원 홈페이지(www.socialenterprise.or.kr), 협동조합 홍보포털(www.coop.go.kr) 통해 별도 안내 예정
추진일정 및 절차	
문의처	• 협력성장팀 이해정 과장 (coyote34@ikosea.or.kr / 031-697-7951)

70

2-6. 본원 주요사업 안내(협동조합본부)

08. [협력·성장지원] 우선구매 지원

구분	내용
사업목적	• 사회적협동조합 우선구매와 민간위탁 활성화로 사회적협동조합 공공판로 확대
지원대상	• 사회적협동조합, 공공기관
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • 우선구매 제도 설명회 (온/오프라인) <ul style="list-style-type: none"> - 공공기관, 사회적협동조합 대상 우선구매제도 교육, 우수사례 홍보 • 공공조달 및 민간위탁 1:1 맞춤형 컨설팅 (오프라인) <ul style="list-style-type: none"> - 공공조달 및 민간위탁사업 전문가와 1:1 매칭을 통한 맞춤형 상담 추진 • 공공기관 구매상담회 (오프라인) <ul style="list-style-type: none"> - 공공기관에 제품을 납품을 희망하는 사회적협동조합 모집, 공공기관과 1:1 매칭하여 구매 상담 추진 • 민간위탁 활성화 교육 (온/오프라인) <ul style="list-style-type: none"> - 사회적협동조합 대상 민간위탁 사업 제안서 작성, 입찰 및 계약 프로세스 교육 등을 통한 공공시장 진입 역량 강화 • 취약계층 고용비용 확인서 발급 (상시 온라인 접수 / www.coop.go.kr) <ul style="list-style-type: none"> - 사회적협동조합 대상 취약계층 고용비용이 30%를 충족하는 조합에 한해 취약계층 고용비용 확인서 발급 - 유효한 취약계층 고용비용 확인서를 보유한 경우, 2천만원 초과 1억원 이하 수의계약 가능
문의처	• 협력성장팀 이해정 과장 (coyote34@ikosea.or.kr / 031-697-7951)

71

8 협동조합 교육지원 사업

2-6. 본원 주요사업 안내(협동조합본부)

09. [협력·성장지원] 협동조합 교육지원(업종·특화)

구분	내용
사업목적	▪ 협동조합(연합회) 설립·운영에 필요한 업종·특화 분야의 맞춤형 교육 지원
지원대상	▪ 협동조합기본법에 따라 설립된 협동조합(연합회), 사회적협동조합(연합회), 임직원 및 조합원, 직원 등
지원규모	▪ (맞춤형 아카데미) 교육 운영기관 6개소 내외 선정 예정
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (맞춤형 아카데미) 협동조합 특성에 적합한 업종·특화 분야를 중심으로 맞춤형 현장 교육 지원 - 교육 운영기관 공모(3월), 교육 운영기관 선정(~4월), 교육과정 운영(5월~11월) * (업종특화 분야예시) 돌봄, 가사서비스, 환경, 문화예술 분야 등
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 맞춤형 아카데미의 경우, 교육기관 선정에 따라 업종·특화 분야 안내 - 분야별로 교육기관의 운영일정에 따라 진행(5월~11월 중) - 교육 수강은 협동조합 임직원, 조합원, 설립희망자 등 누구나 가능 - 구성 교육 일정은 협동조합 홈페이지(http://www.coop.go.kr) 알림마당에 공지
문의처	▪ 협력성장팀 김유수 주임 (softwater153@ikosea.or.kr/031-697-6954)

72

2-6. 본원 주요사업 안내(협동조합본부)

10-1. [협력·성장지원] 협동조합 교육지원(온라인 기초교육)

구분	내용
교육목적	▪ 협동조합(연합회) 설립·운영에 필요한 기초교육 지원
수강대상	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전국민 누구나 - (대상) 일반인 및 설립준비자, 조합원, 직원, 이사장 및 임원, 부처 및 지자체 공무원 등
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> ▪ '소셜클래스' 교육 플랫폼 내 47개 온라인 과정 상시 운영 + '26년 신규 콘텐츠 추가 개발 예정 ※ 소셜클래스 바로가기: https://edu.seis.or.kr
2026년 추진내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (콘텐츠 정비) 노후화된 교육 콘텐츠 정비 및 최신화 추진 - 기존 노후화된 콘텐츠 정비 및 교육 과정별 개정 - 정비 및 검토 후, 신규 교육 콘텐츠 개발
문의처	▪ 협력성장팀 김유수 주임 (softwater153@ikosea.or.kr/031-697-6954)

73

2-6. 본원 주요사업 안내(협동조합본부)

11. [협력·성장지원] 마을관리사회적협동조합 육성지원

구분	내용
사업목적	▪ 도시재생사업을 통하여 공급된 기초생활인프라시설을 유지·관리해 나가며, 지역사회가 필요로 하는 재화·서비스를 공급할 마을관리 사회적협동조합 육성(이하 '마을조합') 지원
지원대상	▪ 마을관리 사회적협동조합, 지자체·도시재생지원센터, 유관기관 등
지원규모	▪ 맞춤형 교육 6회(기초 2회, 전문 4회), 역량강화 지원사업 15개소(1개소 5회 컨설팅 지원)
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (맞춤형 교육지원 내용) 마을조합 기초교육 2회 추진, 전문교육 4회 추진 - (기초교육) 지속가능한 마을조합 운영을 위하여 기초생활인프라시설 운영 및 수익모델, 회계·노무 등 교육지원 - (전문교육) 마을조합 설립 및 안정적인 운영 지원을 위한 지자체·도시재생지원센터 맞춤형 교육 지원 - (찾아가는 교육) 마을조합 설립과정 및 운영과정에 필요한 조직(마을조합·지자체·도시재생지원센터 등) 및 유관기관교육지원 ▪ (역량강화 지원사업) 마을조합 성장단계별 사전진단을 통한 맞춤지원 15개소 지원(1개소당 5회 컨설팅 지원) - (초기운영) 설립 1~2년차 마을조합 대상으로 회계, 노무, 조직 운영 등 초기운영에 필요한 컨설팅 지원 - (성장지원) 설립 3년차 이상 마을조합 대상 거점시설 운영 및 수익모델 안정화를 위한 컨설팅 지원
신청방법	▪ 공문 및 도시재생종합정보체계(www.city.go.kr)를 통해 별도 안내 예정
추진일정 및 절차	<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">사업 준비 (6월)</div> <div style="font-size: 2em;">➡</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">참여대상 모집 (7월 예정)</div> <div style="font-size: 2em;">➡</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">사업추진 (8~12월)</div> <div style="font-size: 2em;">➡</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">모니터링 (8~11월)</div> <div style="font-size: 2em;">➡</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">결과정리 (12월)</div> </div>
문의처	▪ 협력성장팀 마경희 과장 (maeul@ikosea.or.kr / 031-697-6953)

75

9 사회적기업·협동조합 공공서비스 지원

3. 공공서비스지원본부 주요사업 안내

● 2026년 주요사업, 한 눈에

사업명	주요 지원내용	지원대상
01 사회적기업 인증 지원	· 사회적기업 인증 상담 및 안내	· 인증 사회적기업 · 진입 희망 기업
02 부처형 예비사회적기업 지정 지원	· 부처형 예비사회적기업 지정 상담 및 안내	· 부처형 예비사회적기업 · 진입 희망 기업
03 (예비)사회적기업 사업보고서	· (예비)사회적기업 사업보고서 작성 상담 및 안내	· (예비)사회적기업
04 사회적기업 사후관리	· 사회적기업 법정 의무사항 준수를 위한 사후관리 안내 · 사회적기업 취약계층 고용비용 확인서 발급	· 사회적기업
05 사회적가치지표(SVI) 측정 지원	· 측정 전문가 특강, 선배기업 노하우 전수 등 실무교육 지원	· (예비)사회적기업
06 협동조합 설립·인가 지원	· (사회적)협동조합 및 연합회 설립지원시 필요한 정보 제공 · 협동조합 설립·운영 기초교육(온·오프라인), 맞춤형 교육 제공 · 경영공시, 총회·이사회 운영 교육 및 상담	· 협동조합 및 · 협동조합 설립 희망자

※ 주요 지원내용 및 지원대상 등은 사업 추진상황에 따라 변경될 수 있음

78

3. 공공서비스지원본부 주요사업 안내

● 2026년 사업 일정

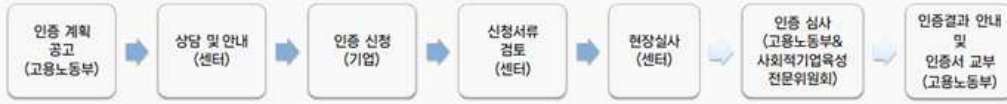
사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
01 사회적기업 인증 (심사)	1차 신청마감		2차 신청마감	1차 결과공고		3차 신청마감 2차 결과공고			4차 신청마감 3차 결과공고			4차 결과공고
02 노동부 예비사회적기업 지정(심사)					1차 신청마감		1차 결과공고			2차 신청마감		2차 결과공고
03 (예비)사회적기업 사업보고서				제출 (*인증)	제출 (*예비)					제출 (*인증)		
04 사회적기업 사후관리	상시 지원											
05 사회적가치지표(SVI) 측정 지원			교육			교육			교육			
06 협동조합 설립·인가 지원			교육			교육			교육			

※ 사업 추진상황에 따라 일정 변경될 수 있음

79

3. 공공서비스지원본부 주요사업 안내

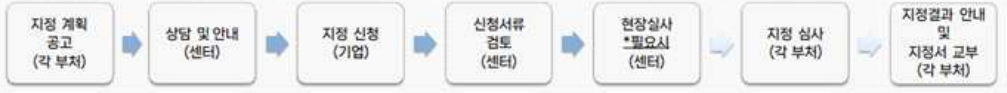
01. 사회적기업 인증 지원

구분	내용
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업 포털(seis.or.kr)을 통해 온라인 신청
추진일정 및 절차	<ul style="list-style-type: none"> 신청 시기: 상시 신청 - 접수 마감: (1차시)~1월 말 / (2차시)~3월 말 / (3차시)~6월 말 / (4차시)~9월 말 * 그 이후 신청분은 2027년에 심사 예정 주요 절차: 인증요건 등 확인 → 증빙자료 준비 → 신청서 작성 및 제출 → 보완서류 제출 → 현장실사 응대 → 인증 공고 확인 - 인증요건 및 증빙자료 등은 진흥원 홈페이지-공지사항내 '2026년도 사회적기업 인증 업무지침' 내용 확인 

80

3. 공공서비스지원본부 주요사업 안내


02. 부처형 예비사회적기업 지정 지원

구분	내용
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업 포털(seis.or.kr)을 통해 온라인 신청
추진일정 및 절차	<ul style="list-style-type: none"> 신청 시기: 부처별로 상이(10개 부처, 부처별 1~2회 진행) - 각 부처별 홈페이지 공지사항에서 예비사회적기업 지정 계획 공고 확인 후 신청 주요 절차: 인증요건 등 확인 → 증빙자료 준비 → 신청서 작성 및 제출 → 보완서류 제출 → 현장실사 응대 → 인증 공고 확인 - 인증요건 및 증빙자료 등은 진흥원 홈페이지-공지사항내 '2026년도 사회적기업 인증 업무지침' 내용 확인 
2026년 주요 변경사항	<ul style="list-style-type: none"> 2026년 예비사회적기업 제도 신규 도입 부처: 해양수산부 고용노동부형 예비사회적기업 서류검토 및 현장실사 주체: (기존) 지방고용노동관서 → (변경) 진흥원 센터

81

3. 공공서비스지원본부 주요사업 안내

03. (예비)사회적기업 사업보고서

구분	내용
제출방법	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업 포털(seis.or.kr)을 통해 온라인 제출
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> (예비)사회적기업이 요건에 따라 운영되고 있는지 모니터링하고, 사회적기업 전체의 사회·경제적 성과분석 기초자료 확보
제출대상	<ul style="list-style-type: none"> (예비)사회적기업 (* 근거규정: 「사회적기업 육성법」 제17조(보고 등))
추진일정 및 절차	<ul style="list-style-type: none"> (사회적기업) 연2회 제출(4월, 10월) (예비 사회적기업) 연1회 제출(5월) 제출절차 및 제출서류 등은 진흥원 홈페이지-공지사항내 '사회적기업 사업보고서 작성 매뉴얼' 내용 확인 

82

3. 공공서비스지원본부 주요사업 안내

04-1. 사회적기업 사후관리(인증서 재발급)

구분	내용
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업 포털(seis.or.kr)을 통해 온라인 신청
사업대상	<ul style="list-style-type: none"> 사회적기업 (* 근거규정: 「사회적기업 육성법 시행규칙」 제11조(인증서의 재발급))
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> 재발급 신청사유 <ul style="list-style-type: none"> - 일반 변경사항: 기관명, 대표자, 소재지, 조직형태 변경 - 육성전문위원회 검토(심의)사항: 사회적목적 실현 유형 변경 유의사항: 인증서 재발급 사유 발생 시 14일 이내 변경 신고해야 함

83

3. 공공서비스지원본부 주요사업 안내

04-2. 사회적기업 사후관리(정관변경 신고)

구분	내용
신청방법	▪ 사회적기업 포털(seis.or.kr)을 통해 온라인 신청
사업대상	▪ 사회적기업 (* 근거규정: 「사회적기업 육성법」 제9조(정관등))
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정관 등 변경 신고 사항 - 목적, 사업내용, 명칭, 주된 사무소 소재지, 기관 및 지배구조의 형태와 운영방식, 중요 사항의 의사결정방식, 수익배분 및 재투자에 관한 사항, 출자 및 응자에 관한 사항, 종사자의 구성 및 임면에 관한 사항, 해산 및 청산에 관한 사항, 사회적기업 지부, 자원조달, 회계 ▪ 유의사항: 정관 등 기재사항 변경할 경우 변경일로부터 14일 이내 변경 신고해야 함(500만원 이하 과태료)

84

3. 공공서비스지원본부 주요사업 안내

04-3. 사회적기업 사후관리(취약계층 고용비율 확인서)

구분	내용
신청방법	▪ 사회적기업 포털(seis.or.kr)을 통해 온라인 신청
사업대상	▪ 취약계층 고용비율이 30% 이상인 사회적기업 (* 근거: 행정안전부 회계제도과-3649(2018.07.27.))
주요 내용 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 처리 기간: 신청일로부터 15일 이내(공휴일 제외) ▪ 발급 기준 및 제출 서류 등은 진흥원 홈페이지-공지사항 내 '사회적기업 취약계층 고용비율 확인서 신청 안내' 내용 확인

85

3. 공공서비스지원본부 주요사업 안내

05. 사회적가치지표(SVI) 측정 지원

구분	내용
사업대상	▪ (예비)사회적기업
사업 내용	▪ 권역 내 탁월·우수 선배 기업 노하우 전수, 진흥원 측정 전문가 특강 등 현장 기업의 측정 준비 역량 강화 지원
추진 방식	▪ 지역센터별로 관할 권역 사정에 따라 교육 등 프로그램 기획·운영

06. 협동조합 설립인가 및 운영 지원

구분	내용
사업대상	▪ 사회적협동조합 및 설립 희망자
사업 내용	▪ 사회적협동조합 설립 교육 및 안내(기본 상담) ▪ (사회적)협동조합 경영공시 교육 및 안내(기본 상담)
추진 방식	▪ 지역센터별로 관할 권역 사정에 따라 교육 등 프로그램 기획·운영 - 권역별로 (설립 교육) 연 6회, (경영공시) 연 4회 추진 예정

86

3. 공공서비스지원본부 주요사업 안내

07. 주요사업별 지역센터 연락처

사업명	서울인천센터	경기강원센터	광주전라제주센터	세종대전충청센터	대구경북센터	부산울산경남센터
01 사회적기업 인증 지원	<h1>1551-2024</h1> <p>(가까운 지역센터로 자동 연결)</p>					
02 부처형 예비사회적기업 지정 지원						
03 (예비)사회적기업 사업보고서						
04 사회적기업 사후관리						
05 사회적가치지표(SVI) 측정 지원						
06 협동조합 설립·인가 지원						

87

2026년
사회적경제
지원사업 설명회

VI

가치플러스사회적협동조합

- 세종권역 창업·경영지원 전문기관 -

※ 구두 발표

2026년 세종시 사회적경제 지원사업 안내

세종일자리경제진흥원 (sjepa.or.kr)

세종시 사회적경제 플랫폼 「따사누리」 (www.dsnuri.com)

