

## 「2026년 지역특화 스타상품 판로지원 사업」 참여기업 모집 공고

지역특성을 반영한 우수한 (예비)사회적기업 제품 및 서비스를 발굴하고 상품 개선 및 판로 확대를 위한 「2026년 지역특화 스타상품 판로지원 사업」 참여기업을 아래와 같이 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

2026. 6. 2.

한국사회적기업진흥원장

### 1. 사업개요

- (사업명) 2026년 지역특화 스타상품 판로지원 사업
- (사업목적) 지역 특성을 반영한 우수상품을 발굴하여 자원연계·판촉 지원 등 프로모션을 통한 지역 대표 사회적기업 육성 및 판로 확대
- (지원대상) 지역 기반의 상품을 보유하고 있는 (예비)사회적기업
- (사업기간) 2026년 6월 ~ 11월

~6.15.(월)	>	~6월 24일	>	~6월 26일	>	7월~11월	>	11월~
참여기업 모집		선정심사		선정기업 공고		특화상품 판로지원		성과 공유회 개최

### 지원내용

- 상품개발·유통 전문가 등을 활용한 맞춤형 컨설팅 지원(기업당 5회 이상)
  - 상품경쟁력 강화를 위해 스타상품 전문가 지원단을 통한 코칭 지원
  - \* 컨설팅은 상황에 따라 대면 또는 비대면으로 진행할 수 있음
- 상품 고급화를 위한 스타상품 개발 지원
  - (상품 고급화) 패키지 디자인 개선, 시제품 제작·개발, 품질인증 취득, 홍보 콘텐츠 기획·제작 서비스 제공(기업당 1개 상품)

- 유관기관 연계 프로모션(자원연계·판촉행사 참가) 지원
  - 고향사랑기부제 답례품, 지역 행사, 진흥원(가치장터·store36.5) 및 민간 유통채널 등 다양한 판로 개척 지원

□ (추진방식) 지역특화 스타상품 판로지원 사업 전담 수행기관을 통해 컨설팅·상품개발·프로모션 등 판로지원 프로그램 제공

## 2. 모집개요

### □ 모집분야

- 아래 유형 중 1개 분야를 선택하여 신청서 작성

구분	①상품특화형	②문제해결형
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 특산품을 활용한 기념품</li> <li>- 지역특화산업을 기반으로 한 상품</li> <li>- 지역자원을 활용한 문화관광 서비스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 내 사회문제 해결하는 제품서비스 (ex. 인구소멸지역 내 관광·체험 서비스 운영을 통해 지역경제 활성화 기여 등)</li> </ul>

\* 분야별 모집규모는 없으며 지원 상품의 특성에 따라 유형 선택

### □ (지원자격) 지역 기반의 상품을 보유하고 있는 (예비)사회적기업

- 기업이 보유한 상품을 상품 고급화를 통해 새로운 판로를 개척하고 지역을 대표하는 상품으로 발전시키고자 하는 (예비)사회적기업
- 고향사랑기부제 답례품 공급업체이거나 공급을 희망하는 상품을 보유한 (예비)사회적기업
- 「지역특화 스타상품 판로지원 사업」에 적극적인 참여가 가능한 (예비)사회적기업
- 국세 또는 지방세를 체납 중인 기업, 정부 지원사업 참여 제한 기업은 사업 신청 불가

\* 공고일 기준 (예비)사회적기업 지정·인증이 유효하여야 함

우대사항 (심사시 가점 부여)	- '23년~'25년 사회적가치지표(SVI) 측정 등급 '우수' 이상
---------------------	--

□ (선정규모) 권역별 10개사 총 30개사 내외

권역	①수도권	②서남권	③동남권
세부지역	서울, 경기, 인천, 강원	광주, 전라, 세종, 대전, 충청, 제주	대구, 경북, 부산, 울산, 경남

\* 본점이 소재한 권역으로 신청하여야 함(사업자등록증 본점 기준)

□ (접수기간) 2026.6.2.(화) ~ 6.15.(월) 17:00까지

□ (신청방법) 신청서 작성 후 온라인 신청 및 제출

\* 신청 경로: 사회적기업 포털([www.seis.or.kr](http://www.seis.or.kr)) 사업신청 - 통합사업신청

○ 제출서류

연번	제출 서류	비고
1	<b>참여신청서 1부</b> * SVI 우수 이상 또는 소셜벤처 지원사업 참가기업은 반드시 신청서상 해당 여부 체크 필요, 미기재시 가점 부여 불가	<b>필수</b>
2	<b>사업자등록증 또는 고유번호증 1부</b>	<b>필수</b>
3	<b>국세 완납증명서 및 지방세 완납증명서 각 1부</b>	<b>필수</b>
4	<b>사회적기업 인증서 또는 예비 지정서 1부</b>	<b>필수</b>
5	<b>사회적가치지표(SVI) 측정결과 확인서('우수' 이상) 1부</b>	(해당 시)
6	<b>고향사랑기부제 상품 등록 확인 자료(상품 캡처본 등)</b>	(해당 시)

### 3. 선정개요

□ (선정방법) 권역별 서면심사를 통해 지원기업 선정

○ (서면심사) 제출한 참가신청서를 토대로 심사기준에 따른 심사

\* (예비)사회적기업 인·지정 여부, 국세 또는 지방세 체납기업, 정부 지원사업 참여 제한 기업 등 지원자격 미충족시 자동 탈락

□ (심사 방법) 고득점순으로 참여기업 선정

## □ 심사기준

평가 항목	심사 세부 사항
사회적 가치 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상품(제품 및 서비스) 개발·개선을 통해 창출되는 사회적 가치</li> <li>○ 사업 지원을 통한 사회문제 해결에 대한 영향성 및 파급효과</li> </ul>
지역 대표성 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지자체 정책 관련 연계성</li> <li>○ 상품(제품 및 서비스)의 지역 자원 활용도</li> <li>○ 사업 지원을 통한 지역 대표 특화상품으로의 발전 가능성</li> </ul>
특화 상품성 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상품(제품 및 서비스)의 독창성 및 혁신성</li> <li>○ 상품(제품 및 서비스)의 차별성 및 경쟁력</li> </ul>
사업 제안 내용 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업계획의 현실성 및 지원 필요성</li> <li>○ 사업 모델의 수익성 및 지속 가능성</li> </ul>
가점 (5점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최근 3개년 사회적가치지표(SVI) 측정결과 '우수' 등급 이상 (5점)</li> </ul>

## 4. 유의사항

- 참가기업은 상품개발 및 판로연계를 위한 멘토링(5회 이상), 프로모션 등 사업에 적극적으로 참여하여야 합니다.
- 제출 서류는 사실과 일치하여야 하며, 기재 내용에 착오·누락이 있는 경우 심사에 영향을 줄 수 있고 제출서류는 반환하지 않습니다.

## 5. 문의처

- 한국사회적기업진흥원 판로지원팀 031-697-7836