

2026년 「사회적기업 창업지원사업」 창업지원기관별 역량표

01. [세종권역] 가치플러스 사회적협동조합 외1	1
02. [충남권역] 사단법인 충남사회경제네트워크 외1	5
03. [경북권역] (사)지역과소셜비즈	8



한국사회적기업진흥원

[세종권역] 사회적기업 창업지원기관 역량표

기관현황				
창업지원기관명	가치플러스 사회적협동조합			
컨소시엄기관명	사단법인 이음			
주소	세종특별자치시 한누리대로2143, 금강시티타워 510호(보람동)			
홈페이지	(가치플러스) https://value-plus.kr / (이음) https://eumse.co.kr			
문의처	대표전화	044-868-8488 044-864-8676	이메일	eumse@eumse.co.kr value@value-plus.kr

지원개요	
기관특성	○ 기관 주요 역량 ‘직접 실행하는 지원기관’으로서, 창업부터 판로까지 기업 전주기 지원과 자원연계를 동시에 수행할 수 있는 현장형 통합지원 역량 보유 (가치플러스 사회적협동조합) •사회적경제기업 지원사업 경력 - 대전·세종권역 사회적기업 지원기관('23) - 사회적기업·사회적협동조합 공공구매 활성화 지원기관('23~'25) •사회적경제기업 직접 운영 경험 - 인증 사회적기업 운영('19~현재), 사회적협동조합 운영('19~현재) •사회적경제기업 육성 경험 - 사회적기업 인증지원('13~'25), 사회적기업가 육성사업 전문멘토('15~'23) •사회적경제기업 컨설팅 경험 - 대전시 사회적경제기업 경영컨설팅('24) - 대전성장지원센터 입주기업 맞춤형 홍보마케팅 컨설팅('24) - 세종 사회적경제기업 마중물 전환사업('25) - 공공시장 진출 및 SVI 컨설팅 다수('23-'25) (사단법인 이음) •사회적기업 직접 운영 경험 - 인증 사회적기업 운영('19~현재) •창업 육성 및 지원 경험 - 문화재생사업('18~'19) 특화콘텐츠 개발, 생태계구축, 창업기업 지원 등 - (창업)지역산업맞춤형 일자리 창출사업 운영('20) - 엑셀러레이팅 데모데이 운영('20~'21) •기업 지원 및 청년 일자리 사업 - 지역주도형 청년 일자리 지원 사업 '문화기반청년활동가지원사업'('19~'22) 운영 •사회가치 생산 경험 - 청년 공동체 활성화 사업 지원('20~'21) - 새뜰Village Dream-UP(빌드업) 프로젝트('22~'23) - KB ESG임팩트 프로젝트('22~'23) - 익산 청년마을 지속가능성 구축을 위한 지역맞춤 사업방안 연구('24) ○ 사회적기업 창업인큐베이팅의 특징점 - 창업경영지원 사업 프로그램 수행능력은 물론 사업관리자 및 실무인력, 멘토단 구성등의 인적 역량이 실전경험이 많은 인력으로 구축되어 있음. - 또한, 사회적경제기업 오랜 지원 경력을 통한 전문성 및 관내 공공기관과의 협업을 통한 민관협력형 전달체계 구축 및 운영역량을 보유하고 있어 창업 이후

주요 창업
프로그램

성장 및 판로 지원, 자원연계에 특화되어 있음.

[주요 프로그램]

○ 담임멘토링

담임 멘토링	- 지원기관과 창업팀 간 유기적인 협력체계 구축 - 팀별 상황에 따라 적시에 멘토링 가능하도록 창업팀 현황과 멘토링 진행 사항 공유 - 창업팀의 사업화 진도 상시 점검 및 애로사항 상담, 각 분야별 전문멘토링 연계 지원 - 사업추진도 점검, 고객 확보 방안 마련과 실행, 고용확인, SVI 확인 및 제언, 지원금 집행 협의 등에서 멘토링 진행
-----------	--

○ 전문멘토링

전문 멘토링	- 집단멘토링을 통해 창업팀을 파악 후 성장단계별 전문멘토링 - 해당분야 전문정보를 창업팀이 습득 후 실행에 반영할 수 있도록 지원 - 업종별, 시점별 코칭 및 교육 - 전문멘토링 결과 항상 담임멘토와 공유하여 지원에 공백이 없도록 함 - 회계, 노무, 법무, 브랜딩, IT 등의 분야별 연계 지원	
전문가 멘토POOL		
분야	보유 멘토(명)	합계(명)
경영전략	학계 4, 협회 2, 선배기업 4	10
창업지원	사업화 8명, 산학협력단 2, 비즈니스 8명, 마케팅 2, 콘텐츠 개발3, 문화예술 9	32
특정부문	회계 3, 법률 2, 노무 2, 특허 1, 6차산업 1, 공공시장진출 2	11
peer	환경, 위생, 콘텐츠, 문화 제조 등	8

○ 교육 ※ 교육 커리큘럼은 창업팀의 교육수요에 따라 조정될 수 있음

① 교육 - 공통 교육

교육명		비고	일정	
사회적 가치와 사회적 경제	2h	오리엔테이션 교육	4월	
소셜 미션, 사회적기업은?	1h			
SVI	1.5h			
사회적 기업가 정신	1h	창업실무 I	5월	
법인 설립	2h			
아이디어 발굴과 기술고도화	2h	창업실무II		
시장조사와 분석 -타당성	1.5h			
창업유형, 법리해석과 적용	2h	창업실무III	6월	
사례 공유	2h			
사업계획서 작성	3h	지역 특성		
세종시 문화역사 및 산업 동향	1.5h			
업종별 전망(제조, 유통, 서비스)	1.5h	창업실무IV	7월	
투자 실무, IR 피칭	3h			
특화 맞춤 사례 공유	1h	경영 실무		
세무회계, 노무	3h			
마케팅 홍보	2h			

②집담회(네트워킹 및 인지정 실무;집중코칭, 실제 작성과 피드백, 보완)

프로그램		운영목표	방법 및 절차	일정
기업소개	1h	- 상호 기업가치 공유 - 상호 보완 요소 확인	- 원탁포럼 - 질의응답	8월
교류회(주사업 소개, 아이디어 공유)	1.5h	네트워크 구성	- 세부 운영 방향성 논의 - 질의응답	
기업별 멘토링	1.5h	인지정 실무	팀별 집중 멘토링	
기업별 멘토링	2h	인지정 실무	팀별 집중 멘토링	9월

	프로그램		운영목표	방법 및 절차	일정
	수정 보완	2h	▪ 인지정 실무	▪ 실시간 수정 보완	
	○ 자원연계				
	지역내 자원 연계				
	구분	연계 대상			
	지역 창업 및 산업 관련기관	소셜캠퍼스 온 세종, 일자리경제 진흥원, 창업사관학교, 창업보육 센터, 창조경제혁신센터			
	지역 네트워크	세종사회적기업협의회.협동조합협의회.마을기업협의회 등 회 원사, 소상공인 진흥재단 충청권역 컨설팅센터, 새활용센터 등			
	창업팀 스토리텔링	지역 언론사, 유튜브 채널, 블로그, 카페, SNS 등			
	판로확대	따사누리, 공공구매 플랫폼, SK 행복나래			
	○ 네트워킹				
	2026 세종시 사회적기업 창업스쿨 교류회 & 포럼				
	일정	2026년 상반기(6월)/ 하반기(12월), 소셜 캠퍼스 온 세종			
내용	참여 기업 및 육성가 교류회, 사회적기업 "Thank 포럼"				
진행 프로 그램	교류회1				
	아이스브레이킹, 기업 및 핵심 아이템 소개				
	포럼				
	주제 발제 1,2 / 자유토론				
	교류회 2				
	자유 모임, 이벤트 프로그램				
	○ 투자연계 등				
	2026 세종시 사회적기업 창업스쿨 (모의)데모데이				
	일정	2026년 11월, 소셜 캠퍼스 온 세종			
	내용	사업 아이디어, 제품, 서비스 시연 및 사업성 발표 (IR 피칭)			
	진행 프로 그램	식전			
		1	라운드 워킹(전시 상품 관람. 즉석 홍보)	120	참여기업
		2	판매 제품 전시 및 시연(기업홍보부스 운영)	m	
		데모데이			
		1	기업 IR(Investor Relations) 피칭	60m	기업대표 멘토, AC
		1-1	질의응답		
▪ 5~6개 업체 참여. 프로그램 진행 ▪ 첫해는 모의 데모데일로 진행, 2년차 부터는 실제 AC가 참여하는 데모데이 운영 심사위원, 투자처					
시상 및 투자 발표					
연계지원	○ 기관 보육시설 입주 지원				
	- 소셜캠퍼스 온 세종 입주 지원 / 공유오피스 활용 시 일부 지원				
	○ 자체 투자금/융자사업 매칭 지원				
	- 크라우드 펀딩, 기업 CSR, 임팩트 투자, IR 방법론과 데모데이 교육과 시범운영				
	- 투자처 확보와 연계(일자리경제진흥원, 중부발전, 엑셀러레이터 협회 등)				
	○ 판로지원				
- 온/오프라인 판로지원 행사 연계 지원					
- 공공기관 사회공헌활동 연계, SK행복나래 협약을 통한 연계 지원					
○ 행사지원 등					
- (모의)데모데이 개최, 시제품 전시 및 품평회, 사회적경제 한마당 참여 지원 등					
주요 성과	○ 창업지원 관련 주요 성과				
	- '22년 충청권 8개대학 '과학벨트 취창업 Festival' 운영				
	- '20년 고용노동부 지역산업 맞춤형 일자리 창출 사업 4개팀 창업				
	- '20~21년 과학기술정보통신부 연구개발특구진흥재단 특허법인 지원, 과학벨트 기능지구 엑셀러레이팅 지원사업 공동 데모데이 운영				

[충남권역] 사회적기업 창업지원기관 역량표

기관현황				
창업지원기관명	사단법인 충남사회경제네트워크			
컨소시엄기관명	주식사회 청그라미			
주소	- 충청남도 천안시 서북구 월봉7길54, 상문빌딩 2층 - 충청남도 아산시 배방읍 희망로46번길 45-29 3층(소셜캠퍼스 온 충남)			
홈페이지	http://www.sechungnam.org/app/main/index			
문의처	대표전화	041-415-2012	이메일	sechungman@gmail.com

지원개요															
기관특성	○ 기관 주요 역량 2012. ~ 2023. 충남 사회적기업, 협동조합 통합지원기관 2012. ~ 2019. 충남 마을기업 지원기관 2013. ~ 2023. 충남 사회적기업가 육성사업 지원기관 2018. ~ 현재. 한국중부발전 사회적경제 생태계 조성사업(CSR) 2019. ~ 2020. 충남 학교협동조합지원사업 수행기관 2021. ~ 2021. 소셜벤처경연대회 강원,대전,충청 주관기관 2021. ~ 2022. 충남 사회적기업 성장지원센터 운영기관 ○ 사회적기업 창업인큐베이팅의 특징점 ○ 우수한 운영 성과 및 전국 상위 수준 유지 - 2013년 이후 충남 사회적기업가 육성사업 지원기관으로 지속 운영 - 2020~2023년 창업팀 종합만족도 전국 상위 15% 유지 - 2022년 기준 전국 2위 기관 선정 ○ CSR 연계 창업 성장 지원체계 구축 - 한국중부발전 CSR사업(소셜그라운드)과 연계 - 창업팀의 사전 발굴 → 성장 → 도약까지 단계별 지원 - R-G-B 트랙 기반 맞춤형 성장 프로그램 운영 ○ 임팩트 투자 기반 확장 및 금융 연계 성과 - 기존 B트랙(임팩트 스케일업) 성과를 기반으로 발전 - 2025년 충남 1호 임팩트 발전펀드 1억 원 조성 - 향후 펀드 확대 및 활용을 통한 지속 성장 지원														
	주요 창업 프로그램	○ 담임멘토링 ○ 담임멘토 역량 - 평균 7년 이상 사회연대경제 경력 보유 - 사회적기업 운영경험 또는 컨설팅 경험 보유 ○ 전문멘토링 ○ 전문멘토 역량 - 각 분야 전문 자격 취득자(변호사·법무사,노무사,세무사등) - 해당분야 10년 이상 활동경력 및 기관 대표등 - 전문멘토단 총 46명 보유 ※ 창업/비지니스 20명, 특정분야 16명, Peer 10명 *멘토링 품질관리 <table><tr><th>구분</th><th colspan="2">세부내용</th><th>비고</th></tr><tr><td rowspan="3">멘토단 회의</td><td>대상</td><td>· 담임멘토(내/외부) 중심,필요시 전문/피어멘토 포함</td><td rowspan="3">-</td></tr><tr><td>주기</td><td>· 월 1회(온/오프라인 병행)</td></tr><tr><td>내용</td><td>· 창업팀 현황 및 이슈공유,최근 정책 및 자원연계 논의</td></tr></table>			구분	세부내용		비고	멘토단 회의	대상	· 담임멘토(내/외부) 중심,필요시 전문/피어멘토 포함	-	주기	· 월 1회(온/오프라인 병행)	내용
구분		세부내용		비고											
멘토단 회의	대상	· 담임멘토(내/외부) 중심,필요시 전문/피어멘토 포함	-												
	주기	· 월 1회(온/오프라인 병행)													
	내용	· 창업팀 현황 및 이슈공유,최근 정책 및 자원연계 논의													

멘토단 교육	대상	· 전 멘토단	공통교육 온라인 및 자료배포
	내용	· 공통 : 사업 안내 및 유의사항, 행정사항 전달 등 · 담임멘토단 : 워크숍, 전문가 초청 세미나 등	
멘토링일지		· 월별 멘토링일지 품질 검수	-

○ 교육

: 공통·선택 교육 구성(공통 : 5개 과정, 12시간 / 선택 : 5개 과정, 18시간)

교육명	추진배경 및 목표	방법	내용
사회적기업가정신 (2H,공통)	· 사회적기업가정신 이해	· 이론강의	· 각 팀별 소셜미션 고취
브랜딩 교육 (5H,공통)	· 브랜딩에 대한 이해 · 브랜딩에 대한 필요	· 이론강의 · 워크숍	· 브랜딩에 대한 이해와 필요성 · 각 팀별 맞춤형 브랜딩 워크숍
선배창업팀 만남 (2H,공통)	· 초기창업 사례공유 · 창업초기의 어려움 극복	· 토론회	· 선배창업가의 경험 및 노하우 전수 · 네트워크 구축
사회적기업 이해 (1H,공통)	· 사회적기업 제도이해	· 이론강의	· 사회적기업 유형 및 주요요건 · 신청시기 및 프로세스
사회가치 지표 이해 (2H,공통)	· 사회가치지표(SVI) 이해	· 이론강의 · 워크숍	· 지표별 구성 및 특성 이해 · 모의 작성실습
법인설립 (3H,선택)	· 미창업자 대상 법인설립에 대한 이해 및 절차 안내	· 이론강의	· 법인설립의 절차와 유형에 대한 이해
마케팅교육 (5H,선택)	· 마케팅에 대한 이론적 학습 · 맞춤형 마케팅 전략수립	· 이론강의 · 워크숍	· 마케팅의 대한 이해와 필요성 · 제품컨셉과 우리제품 광고 기획
크라우드 펀딩 (3H,선택)	· 시제품 테스트 및 홍보	· 이론강의 · 워크숍	· 크라우드 펀딩의 종류와 이해 · 모의펀딩 해보기
기업 CSR (3H,선택)	· CSR 및 ESG경영 이해	· 이론강의 · 사례공유	· 기업 CSR의 이해와 구체 사례 · ESG 경영 흐름과 요소
임팩트투자 교육 (4H,선택)	· 임팩트투자의 이해 · 임팩트투자 방법론	· 이론강의 · 워크숍	· 임팩트 투자의 필요와 이해 · 모의 임팩트투자 워크숍

○ 자원연계

① 창업팀 IR DAY

: CSR 연계를 통한 창업지원금 추가 배정

- 기관 자체 CSR 사업인 KOMIPO 소셜그라운드 연계, 추가 창업지원금 배정
- 총 1억 4천만원 내외, 팀당 평균 15백만원 내외 추가 배정

② 창업팀 포트폴리오북 제작

: 창업팀별 소셜미션 및 사업내용 소개

- 사업 후반기 창업팀 소셜미션 및 사업내용 취합
- 포트폴리오북 제작 및 공공기관,유관기관 배포

○ 네트워킹

: 권역별 창업팀 교류

- 충남과 인접한 타 권역기관과 공동으로 교육 개최(충북·세종 예정)
- 교육과정 중 공통교육을 공동으로 개최, 1박 2일 행사로 준비
- 창업팀간 네트워킹 및 권역기관간 협력

○ 투자연계 등

: 창업팀 성장단계별 후속지원 체계 수립

- [기초단계] → [도약단계] → [성장단계] → [졸업 후] 4단계 지원

성장단계	창업팀 특성	후속지원 프로그램	
기초단계 (법인설립 초기)	· BM 구체화 중 · 시제품 개발 단계 · 초기 자금 필요	정책자금	· 소상공인 창업자금 · 사회적경제기업 사업개발비
		공간지원	· 지역내 창업보육센터 입주 · 소셜캠퍼스 온 입주
도약단계 (법인설립후 3년 이내)	· 시장진입 초기 · 예비지정 · 매출 / 고용 발생	디딤돌	· 사회적기업 디딤돌 지원
		금융지원	· 사회적경제기업 특례보증

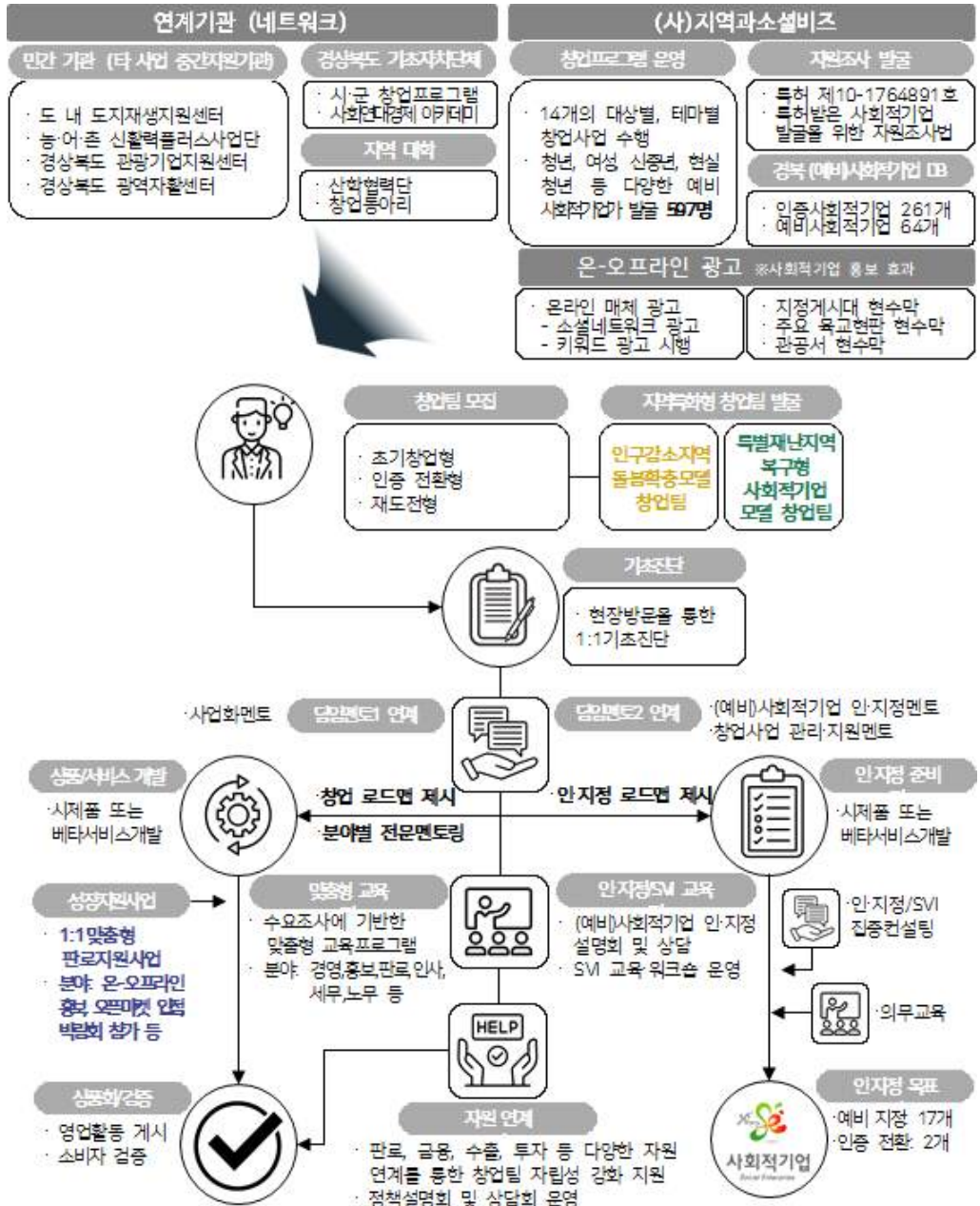
			판로지원	· 소상공인 정책자금 · 중소기업/사회적경제 판로지원센터 연계		
성장단계 (인증 준비)	· 지속 매출 발생 · 고용확대 · 인증 요건 충족	도약	· 사회적기업 도약 지원			
		공공조달	· 우선구매 연계 · 혁신제품 지정 연계			
		ESG	· 공기업/대기업 ESG 파트너십			
졸업 후 (인증기업)	· 예비/인증 완료 · 사업확장 필요 · 투자유치 검토	금융	· 사회적경제 융자 연계 · 임팩트 투자 연계			
		스케일업	· 사회적기업 재도약 지원 · 해외판로/글로벌 진출 지원			
연계지원	○ 기관 보육시설 입주 지원 - 충남사회적경제혁신타운 입주 지원					
	○ 자체 투자금/용자사업 매칭 지원					
	사업명	주관기관	세부 지원내용	연계 방법		
	KOMIPO 소셜그라운드 (한국중부발전)	(사)충남사회 경제네트워크	· 온/오프라인 판로지원(글로벌) · 사회성과 인센티브 · 근로자 복지지원	· 신청서 및 계획서 작성지원 · 가점 부여		
	충남 1호 임팩트발전펀드	· 임팩트 투자	· 5천만원 · 7년 이내 회수	· IR 교육 및 컨설팅 · IR 연계 및 투심참여 · 투자확약 및 후속투자 관리		
	공동브랜드 개발	사회적경제 지원센터	· 공동 브랜드 참여 · 공동 마케팅 · 공동 판매전 참여	· 우수 제품 선정 · 브랜드 참여 신청 · 박람회 부스 지원		
주요 성과	○ 행사지원 등 - 충남사회적경제한마당 참여 지원 - 충남사회적경제지원센터 행사 및 프로그램 연계 지원					
	○ 창업지원 관련 주요 성과(2024년 ~ 2025년 중심) - 자연연계 성과(한국중부발전 CSR사업_소셜그라운드)					
	구 분	~ '22년	'23년	'24년	'25년	합계
	교육인원(명)	1029	114	137	146	1,426
	수혜기업 수(개)	151	43	53	60	307
	일자리 창출(명)	248	74	161	90	573
신규매출(백만원)	3366	3,500	2,500	3,800	13,166	
사업비(백만원)	1808	654	646	646	3,754	
- (예비)사회적기업 진입 성과 등						
구 분	모집	인큐베이팅	법인 설립	사회적기업 진입		
2024년	51	20	14(60%)	6(30%)		
2025년	44	21	17(80%)	7(33%)		
지원 우수사례						
○ (2025년 주요 성과 사례) 1호 투자유치, 해외판로 개척등 성과 창출 - 충남 1호 임팩트펀드 조성 및 투자확약 1호 기업 배출 - 글로벌 진출 및 수출실적, 해외 현지법인 설립등 판로확장 성과 도출						
기업명	참여사업	주요 성과				
(주)세이브더 팜즈	소셜그라운드 R트랙 소셜그라운드 G트랙	■ 신규고용 7명 ■ 24년 대비 매출 약 250% 상승(24년 2.4억 → 25년 6억) ■ 투자유치 3건: TIPS 2건(인포뱅크,킹고스프링),KOICA CTS(SEED0) 1건 ■ 지적재산권 14건 취득: 특허등록 6건, 특허 출원 6건, 디자인 및 상표출원 각 1건 ■ 글로벌 계약 및 MOU 체결 6건 - 수출계약 1건(미국), MOU 5건(독일,인도,베트남,몽골,방글라데시)				
(주)파리로 엠앤비	소셜그라운드 R트랙 소셜그라운드 G트랙	■ 신규고용 4명 ■ 24년 대비 매출 180% 상승(24년 1.5억 → 25년 4.2억) ■ 인증 및 지적재산권 취득: KC 인증, 특허 1건 출원 ■ 글로벌 계약 체결: 캐나다 수출계약(30만불)				

[경북권역] 사회적기업 창업지원기관 역량표

기관현황				
창업지원기관명	(사)지역과소셜비즈			
주소	- 경북 경산시 삼풍로 27, 본부동 301호(삼풍동, 경북테크노파크) - 경북 구미시 이계북로 7, 6층 소셜캠퍼스 온 경북(임수동, 경북경제진흥원)			
홈페이지	https://www.sebiz.or.kr			
문의처	대표전화	(경산) 053-956-5003 (구미) 054-476-6517	이메일	sco@sebiz.or.kr

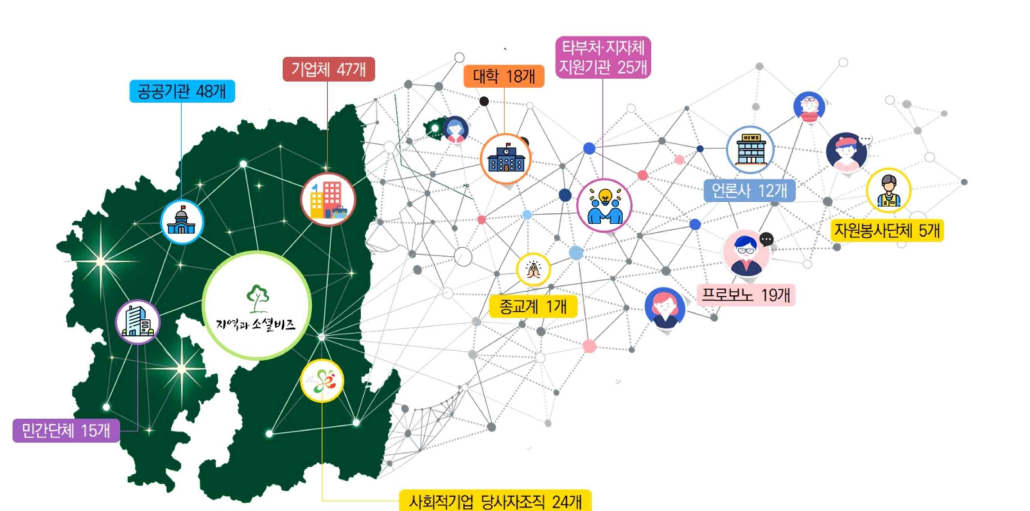
지원개요	
기관특성	○ 기관 주요 역량 - 전국에서 가장 오랜 기간 사회적기업을 지원하며, 현장 중심의 실행 경험과 정책 운영 노하우를 체계적으로 축적 - “가장 먼저 시작해 가장 오래 함께한” 19년의 경험을 기반으로 경상북도 사회적기업 생태계 견인 “경상북도 사회적기업과 함께 시작하고, 함께 성장하고 있는 중간지원기관” “지역과소셜비즈는 가장 먼저, 오래, 가까이, 열심히”
	○ 사회적기업 창업인큐베이팅의 특징점 - 창의적인 아이디어와 현장수요에 기반한 실천가의 태도로 이루어지는 창업지원

○ 사업모델 고도화 및 사업화 지원에서 (예비)사회적기업 인·지정 전환까지의 체계적 지원



주요 창업 프로그램

“사회적기업 생태계 구축과 지속가능성 강화를 위한 214개의 연계자원” ※ 향후 발굴 지속



연계지원

○ 창업지원 관련 주요 성과

- 자원연계 성과

“**각종 지역개발 사업, 타 부처 연계 사업**을 통한 사회적기업 생태계 구축 및 지역 공동체 회복”

사회적기업과 함께하는 지역개발 사례

중소벤처기업부

농림축산식품부

행정안전부

중소벤처기업부



〈상권활성화 사업 진출〉

'24년 중기부

‘로컬브랜드 창출기업’ 선정
(아워시선 주식회사 / 사업비 11억원)

〈지역 여건 개선 사업 수행〉

'23년 농림부

‘식량 작물 육성사업’ 선정
(주)한국에코팜 / 사업비 42억원 - CJ 지원)

〈생활인구 활성화 사업 진출〉

'25년 행안부

‘고향올래사업’ 선정
(상주시 사회적기업협의회/10억 지원)

〈상권 활성화 사업 진출〉

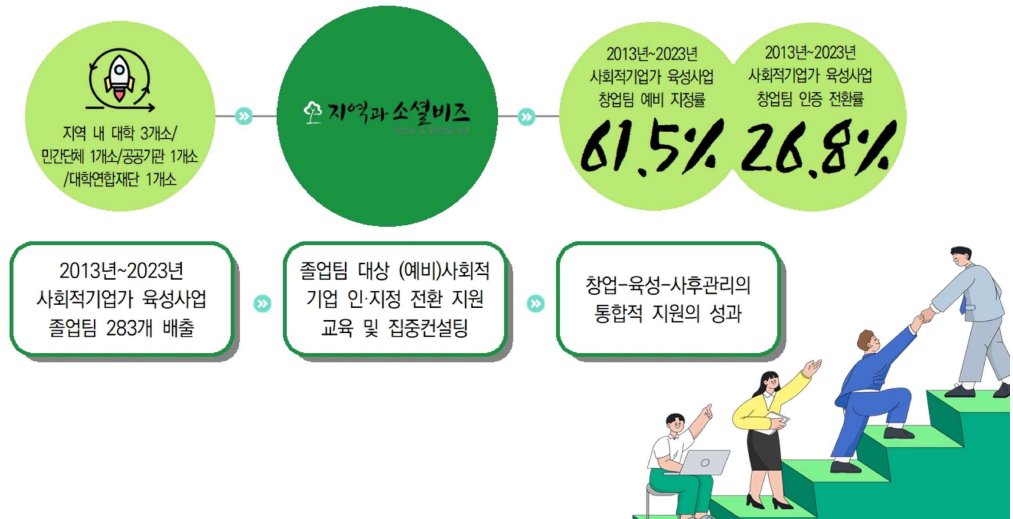
'25년 중기부

‘지역상권활력지원사업’ 선정
(경북 사회적기업 사업 참여/16억)

주요 성과

- (예비)사회적기업 진입 성과

: 2011년~2023년 사회적기업가 육성사업 창업팀 “모두”를 대상으로 컨설팅



지원 우수사례

○ 전국 최고 수준의 사회적기업 육성

- 유은복지재단 나눔공동체 : 장애인이 생산하는 새싹·어린잎 채소 생산량 전국 1위
- ㈜포스코휴먼스 : 장애인 고용 지원체계 구축을 통한 사회적기업 고용 규모 전국 1위
- 동민산업 협동조합 : 농업 폐기물(곤포사일리지) 재생사업 시장점유율 전국 1위
- ㈜비전 : 고철·비철 등 자원재생 사업 기반 사회적기업 매출액 전국 2위
- ㈜제일산업 : 장애인 생산 종이컵 시장점유율 전국 3위
- ㈜한결테크닉스 : 지하수 관리 분야 유일 기술 보유
- ㈜알브이핀 : 소셜임팩트 브랜드 운영을 통한 선한 영향력 확산, 대구·경북 1호 B-Corp 인증
- 농업회사법인 문경미소㈜ : 오미자를 활용한 식품 가공 및 수출을 통한 경북 특산물 글로벌화
- 농업회사법인(주)한국에코팜 : 농업 특화 종자 생산 및 국립종자원 납품을 통한 농업대전환 선도

