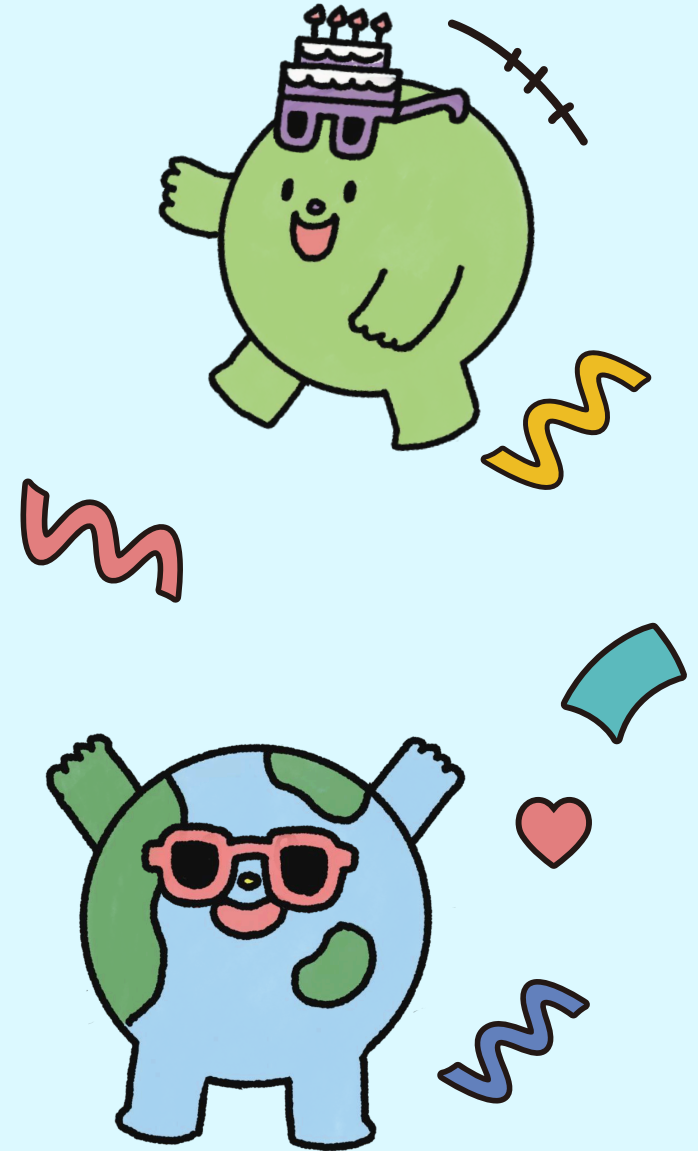


2026 스토어36.5

판매장 활성화

지원 사업

사업 소개 자료



운영사 소개



사회 문제에 공감하고 솔루션을 공유하며
지역 사회와 공생하는 지속가능한 문화예술 디자인으로
ESG 임팩트를 창출하는 종합 디자인 전문회사입니다.

- 상품개발

문화 예술

교육컨설팅

디자인

통합 홍보
- 행사 운영 기획

전시 기획

제조

유통

회사 개요

대표자 신윤예
설립일 2012년 10월
소재지 서울특별시 마포구 와우산로 94 홍익창작새길 1층 109호
연락처 02-6959-6640
이메일 000gan@000gan.com
홈페이지 www.000gan.com
위드굿즈 www.withgoods.net
인증현황



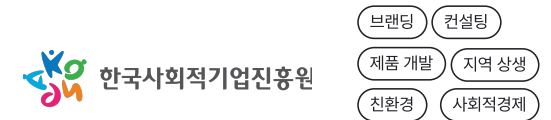
사업 분야

운영사는 종합디자인 전문기업으로 지속가능한 디자인 확산하는 디자인 솔루션 기반으로
다양한 파트너들과 함께 **B2G 예술 · 공예 · 디자인 분야의 프로그램 운영 대행과 사회문제해결 디자인, 브랜드 디자인, 캐릭터 개발, POD 유통 플랫폼 개발, 디자인 상품 개발, 교육 교구 제품 제작 등의 사업**을 진행하고 있습니다.

브랜딩	제품 개발 및 제작	홍보 및 유통판로 지원	행사 및 워크숍	굿즈 POD 플랫폼
기업·기관·브랜드의 가치와 스토리를 담은 브랜드 디자인	브랜드 굿즈의 기획·개발에서 출시 전략·유통까지 전과정 통합 서비스 제공	공감 기반 브랜드 메시지와 콘텐츠 설계로 효과적인 홍보·프로모션 전략 수립	디자인과 환경 주제로 시민과 함께 사회적 변화를 만드는 오프라인 프로젝트 기획·운영	지속가능한 창작·제조 생태계를 위한 온디맨드 굿즈 제작·유통 플랫폼

2024-2025 소셜벤더 운영 용역 특화형 사업

2024-2025 스토어36.5 브랜드 활성화 사업



2026년 사업 방향

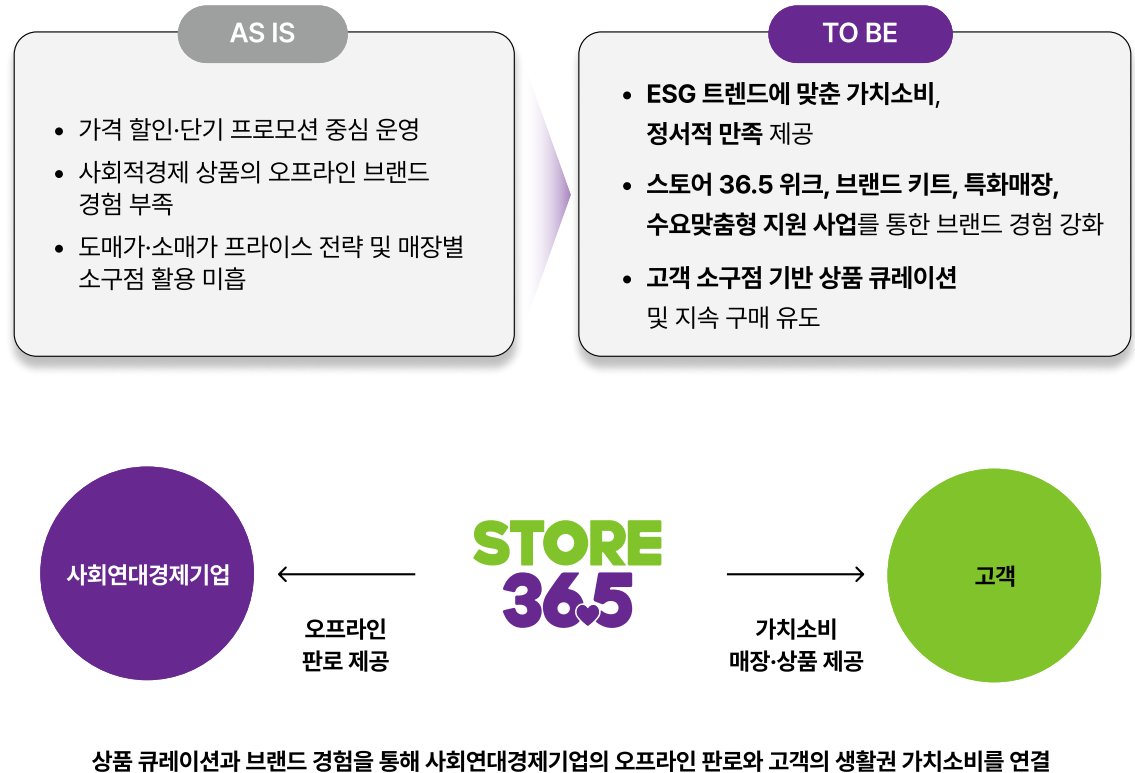
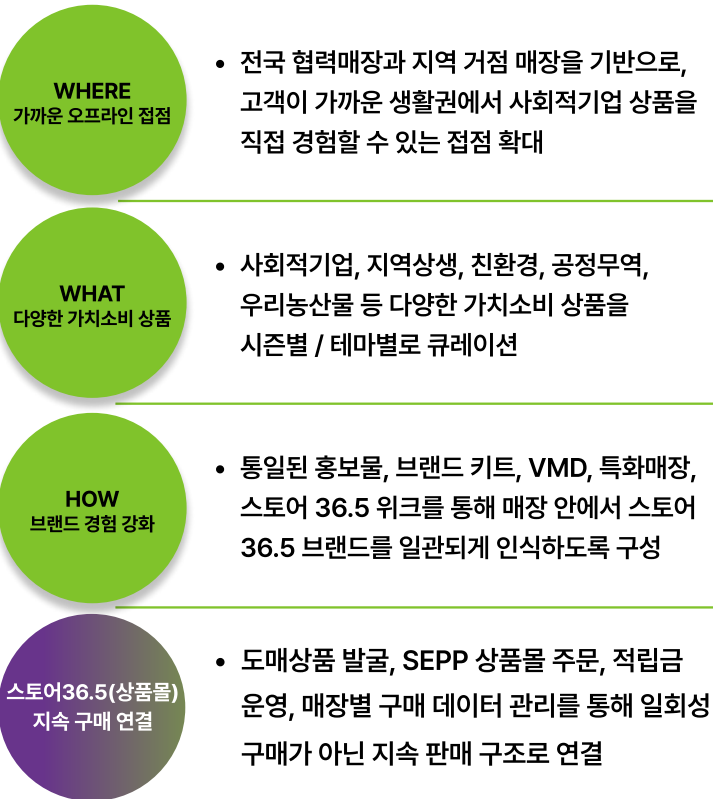
사회적경제 상품을 우리 동네에서 직접 만나는 오프라인 가치소비 매장으로서의 스토어 36.5 판매장 매출·협력 증대 및 스토어 36.5 브랜드의 활성화



상품 MD 온·오프라인 통합 마케팅 사업 브랜딩의 노하우를 통해
"스토어36.5 판매장 활성화 맞춤 전략으로 매출, 브랜드 인지도 상승 견인"

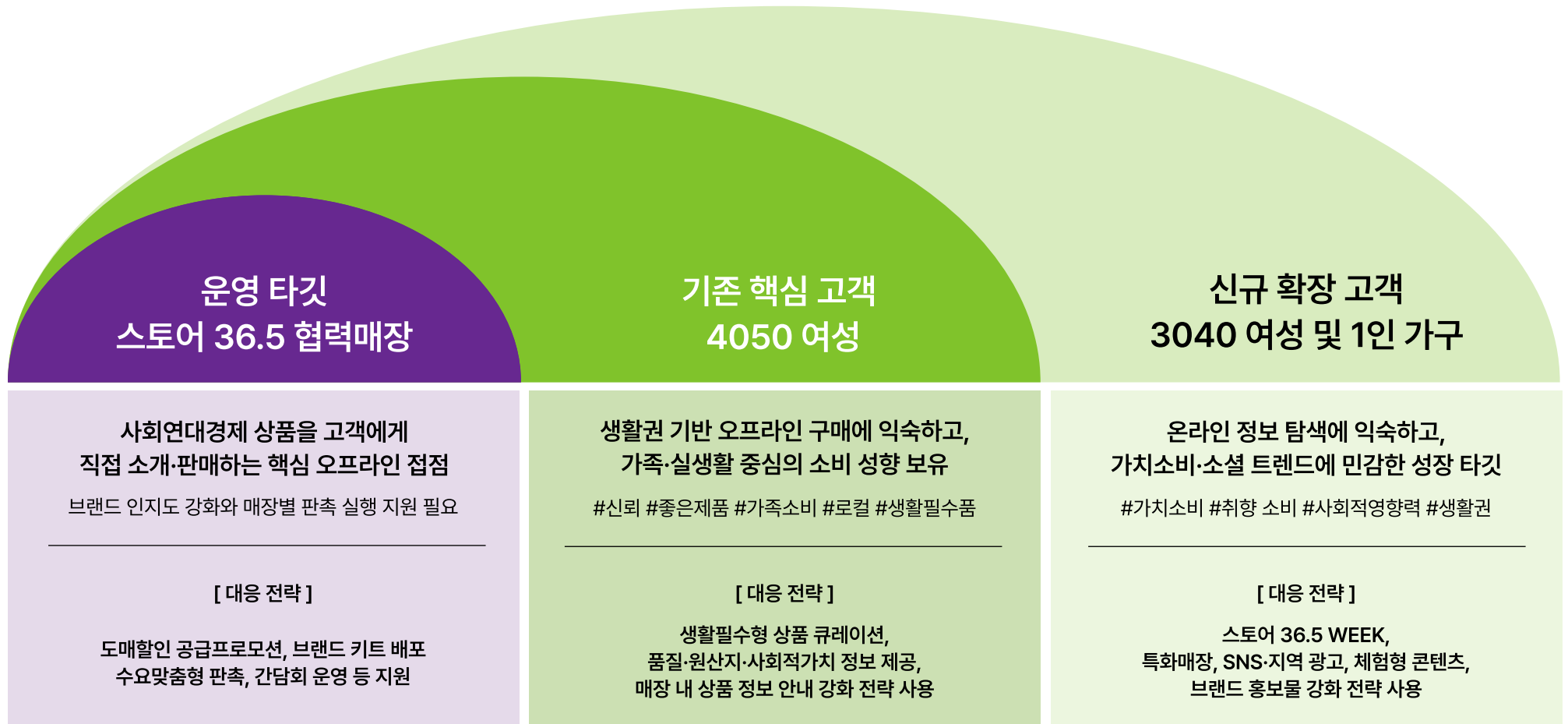
사회적경제 상품을 우리 동네에서 직접 만나는 오프라인 가치소비 매장으로서의 스토어 36.5 판매장 포지셔닝 강화

스토어 36.5 판매장 포지셔닝



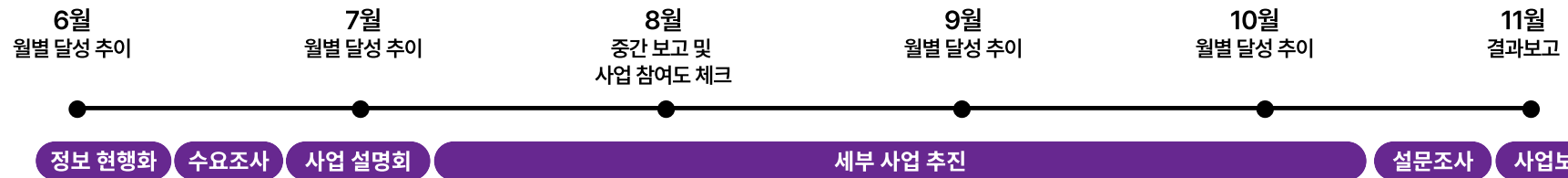
2026년에는 매장별 상품 큐레이션과 통일된 브랜드 경험을 강화하여
스토어 36.5 판매장을 사회적경제 상품의 생활권 기반 오프라인 판로 플랫폼으로 고도화 전략 마련

기존 고객 유지·신규 고객 유입·협력매장 실행력 강화를 위한 핵심 타깃 전략



스토어 36.5 협력매장의 운영 현황을 고려한 사업 추진 전략

"사업 목표 달성 및 참여도에 따라 운영주체별 전문 MD 매칭을 통한 지원 사업 운영"



매출 달성 추이 전략

*전년도 월별 매출 기준 & 목표 매출 달성률

매출 상승 20% 이상	- 우수 사례 특화 매장 선정 - 판매 데이터 상위 판매 품목
매출 상승 10% 이상	매출 상승 차별화 홍보 마케팅 지원
매출 유지	매출 하락 사유 분석을 통한 세부 사업 연계 컨설팅 (수요맞춤형 판촉전 지원사업)
매출 하락 10% 이하	홍보 마케팅 전략 실행 지원 (봄업 및 오프라인 특화 마케팅 지원)
매출 하락 20% 이하	

세부 사업 참여도 추이 전략

*사업 협업 기간 3년 이내 및 신규 매장

도매 공급 프로모션	각 운영주체 매입 DB 기반 사회적기업 섭외 및 신상품 개발
수요맞춤형 판촉전	자발적 참여를 통한 자생력 강화
우수사례 특화 매장	- 매출 개선 & 로컬 특화 매장 - store36.5 연계
store36.5 수발주	공급프로모션 기간 외 store 36.5 를 통한 도매 매입
CS 소통	카카오 채널 운영 및 월별 온·오프라인 미팅

브랜드 활성화 전략

*온·오프라인 통합(오프라인 집중)

사업 비전 내재화	운영주체 사업 간담회 및 모니터링
VMD	신규매장 VMD 지원
홍보 물품	- 환경개선 VMD 사이니지 홍보물 지원 *수요맞춤 연계
입점 자료 배포	주 이해관계자 '사회적기업'의 스토어 36.5 오프라인 매장 입점 및 store 36.5 입점 소개

운영주체별 & 매출 미달성 점포 대상 운영사 담당 MD 매칭을 통한 세부사업 전략적 지원

2025년도 사업 운영의 노하우를 기반으로 사업 목표 달성 전략 구축

상세 과업

1. 협력매장 운영관리

- ① 매출성과 확대를 위한 전략
- ② 스토어36.5 운영 현황 정비 및 매장 데이터 분석
- ③ 신규협력매장 선정 지원
- ④ 스토어36.5 입점 유기적 체계적 지원
- ⑤ 판매장 수발주 시스템 이용지원

2. 판매활성화 전략

- ① 도매공급프로모션 (연2회)
- ② 수요맞춤형 마케팅 (연2회)
- ③ 온·오프라인 연계 프로모션

3. 스토어 36.5 브랜드 활성화 | 스토어 36.5 워크 운영

- ① '사회적가치' 테마 특화매장 기획 및 운영 (5곳)
- ② 스토어36.5 브랜딩 전략 고도화

4. 협력매장 현장 소통 강화

- ① 정기 모니터링
- ② 간담회 스토어 36.5 데이 (연 2회)

5. 스토어 36.5 브랜드 홍보

- ① 스토어36.5 맞춤 전략 콘텐츠 발굴
- ② 인스타그램 및 카카오톡 푸시 운영
- ③ 매장 광고 지원
- ④ 스토어 36.5 브랜드 홍보 키트 배포

운영 개선 제안

- **(구매 이력별 적립 지원)** 도매 공급 프로모션 및 SEPP 구매 활성화
- **(데이터 정합성 확보)** 기존 매장의 다양한 분류를 통일 및 매장 정보 현행화 진행
- 매장에서 지속적으로 이용 가능한 통합 홍보물 제작 및 배포
- **(신규매장 선정 기준 확대)** 수도권에서도 성과가 좋을 것으로 기대되는 협력매장 적극 발굴 검토

- 상세페이지 제작 지원 및 우수사례 확산 통한 참여 유인을 통해 사회적기업 대상 교육 2회 제공
- **(상품 발굴 목표)** 도매공급프로모션을 통해 새로운 브랜드의 사회적기업 상품의 판로지원 확대
- **(협력매장 판매 극대화)** 실제 매장의 성수기와 시즌을 맞춰 협력매장의 매출 증진에 기여

- **(특화매장)** 스토어36.5 브랜드를 통일성 있게 전달할 수 있는 특화매장 홍보물 활용 5개 컨셉으로 다양화 된 특화매장 구성으로 관심을 갖고 적극적으로 참여할 수 있도록 기획
- **(수요 맞춤형 마케팅)** 스토어36.5 브랜드를 인지할 수 있는 '브랜드 키트' 제작 후 매장 배포
- **(스토어 36.5 워크)** 홍보·판촉을 집중 운영하는 '브랜드 워크' 운영으로 사업 효과 및 성과 극대화

- 모니터링 단계, 매장별 맞춤형 연계 사업을 제안해 '실질적 매장 활성화' 도모
- 간담회 2회를 통해 사업 전반적인 OT 진행 및 결과 공유회 진행 예정

- 위치 찾기, 입점 상품 소개, 이벤트 참여가 가능한 디지털 멤버십화
- **(가치 중심 콘텐츠 발굴)** 기업 스토리, 매장 추천 큐레이션 등 진정성 있는 콘텐츠 개발
- **(디지털 광고 지원)** 소비자 생활권을 기반으로 한 온·오프라인 광고 추진
- **(브랜드 키트 제작·배포)** 매장 별 판촉을 지원하기 위한 브랜드 키트 제작 및 배포

10월 중 스토어 36.5 위크 기간 내 브랜드 홍보·판촉 과업을 집중 운영하여 협력매장 참여와 소비자 접점을 통합 확대



추진 내용

- 5개 테마의 특화매장 운영
- 공간이 넓고 진열·체험·홍보물 설치 가능한 매장 우선 섭외
- 최소 2일 이상 운영 가능한 매장을 중심으로 성과 가시화



추진 내용

- 매장 인근 아파트 게시판·엘리베이터 등 생활권 오프라인 광고 지원
- 지역 기반 블로그 방문 후기 광고 및 당근마켓 등 지역 광고를 활용해 인근 주민 대상 매장 인지도 제고
- 주요 행사 정보를 집중 홍보



추진 내용

- 스토어 36.5 위크 기간 중 매장별 판촉 실행을 돕기 위한 홍보·판촉물 지원
- 특화매장 운영, 할인 행사 등과 연계하여 고객 안내 및 구매 유도 효과 강화
- 행사 종료 후에도 매장 내 상시 홍보물로 활용 가능하도록 구성

분절적으로 제공되던 판촉물·VMD·샘플·브랜드 키트를
스토어 36.5 위크 기간에 맞춰 집중 배포하여 브랜드 노출 효과 극대화

운영 주체 소통

'사업 안내 및 현장 의견 청취의 장'이자 '더 나은 매장 운영을 위한 성장의 장' 판매장 운영주체 대상 간담회 스토어 36.5day 연 2회 개최

상·하반기 연 2회 개최 | 현장 의견 수렴을 주 목적으로 하되 높은 참여율을 위해 매회 차별화된 기획 운영



상반기(7월) : 36.5 Speak Up!

현장 의견 청취 네트워킹 교육

- 2026년 사업 소개 및 참여 독려
- 운영 주체 및 지역 매장들이 의견 개진 및 주관사와 소통할 수 있는 자리 마련
- 매장별 지원수요, 운영현안, 애로사항 등 확인
- 상반기 매출 달성 및 사례 공유회

식순(안)

사업 소개 → 운영 주체 및 매장 소개
→ 의견 나눔 → 질의응답



하반기(10월) : 36.5 Wrap Up!

현장 의견 청취 매출 증대 솔루션 현장 방문

- 2026년 사업 추진 결과 공유
- 각 사업별 우수사례 발표 및 성과 공유
- 매장별 지원수요, 운영현안, 애로사항 등 확인
- 우수 스토어 36.5 매장 현장 방문 기획

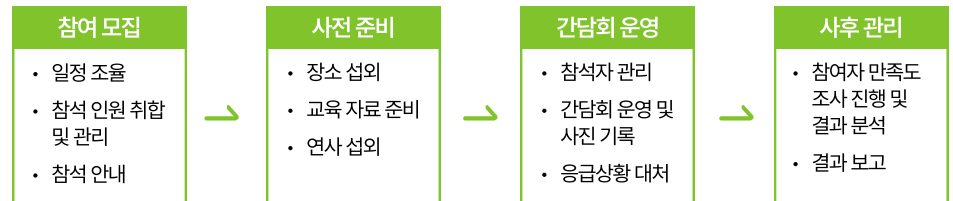
식순(안)

사업 추진 내용 보고 → 의견 나눔
→ 우수 매장 현장 방문

운영 목적

- 현장 의견 수렴 및 소통 강화
- 판매장 운영 주체 대상 교육, 간담회, 현장견학 등 원스톱 지원 → 매장 개선 및 매출 증대

추진 과정



수요조사

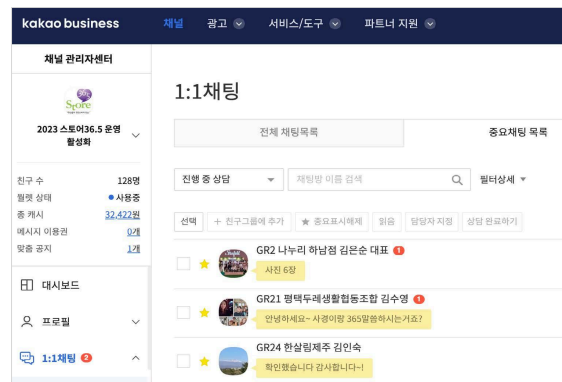
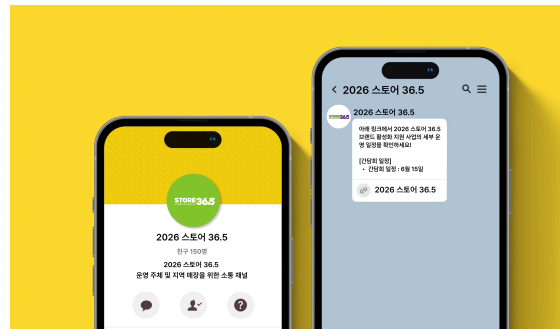
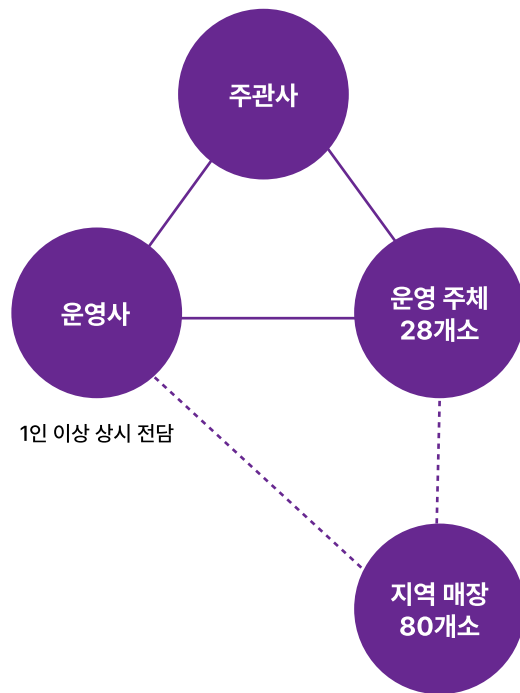
하반기(10월) : 36.5 Step Up!

1. 오프라인 마케팅 '단골/신규 확보' 전략
2. 사회적기업 상품 품평회
3. 매장운영관리 VMD전문가

📍 후속 예정된 질의응답 시간 및 설문조사에서 의견을 이야기해주세요.

카카오톡 채널 및 다채널 창구 운영을 통한 체계적·적극적 현장 소통 체계 구축 및 운영

효과적인 소통 체계 구축 및 운영



카카오톡 채널 '2026 스토어36.5' 운영

- '운영 주체' 및 '지역 매장' 분류를 통한 소식 전달 등 맞춤형 소통 지원
- 실시간 1:1 채팅 · FAQ 자동응답을 활용한 신속 민원 응대
- 참여자 관리, VOC 및 마케팅

주요 소통 내용

- 사업 추진 안내** 사업 운영 초기(5월) 추진 과정에 대한 개괄 안내
- 행사 사전 안내** 간담회, 프로모션 등 최소 2주 전 사전 일정 안내
- 정기 모니터링** 모니터링 기간 중 카카오톡 · 메일로 추가 의견 수집
- 민원 · 문의 응대** 카카오톡 FAQ 자동응답 기능 등 적극 활용해 예방
* 중요 민원 및 문의 발생시 주관사와 신속 협의해 적극 대응 (1일 이내)

접근성 및 효율성을 고려한 추가 소통 채널 활용

- 관계자 연령(4050대+) 등을 고려한 맞춤형 추가 소통 채널 활용
- 유선, 문자 | 직접 방문 ⇒ 누구에게나 접근성 높은 소통 수단
- 이메일 및 구글드라이브 ⇒ 효율적 데이터 관리

매장별 환경·매출 데이터 통합 DB 구축을 통한 맞춤형 매장 운영 관리 고도화

방향성

- **[운영 데이터 업데이트]**
신규 협력 매장별 운영 주체 정보 및 매장 운영 현황 전수 취합 및 최신화
판매량 및 소비자 반응을 기반으로 한 '우수상품 리스트'를 DB 관리
- **[행정지원 프로세스 효율화]**
협약 체계 재정비 및 사전 의사 확인을 통한 공백 없는 행정 지원 시스템 구축
신규 사회적기업 제품의 매장별 적합도 판단 및 입점 수요 발굴



월별 DB 취합 행정 프로세스

데이터 관리시트 예시

2026 기준 달성율	2025년 매출 (1월~6월)	2026년 합계
127.71%	11,780,950	15,045,000
93.15%	11,298,610	10,525,214
86.55%	41,372,565	35,806,160
80.48%	22,959,250	18,478,613
155.11%	18,068,850	28,026,270
78.15%	9,109,526	7,119,220
0.00%	12,730,000	0
42.58%	81,418,287	34,671,589
53.87%	8,696,400	4,684,425
95.11%	81,418,287	77,432,900
36.16%	103,266,200	37,343,460
28.13%	47,128,634	13,256,040
70.39%	19,366,406	13,632,125
139.59%	19,509,303	27,233,560
60.99%	43,179,324	26,334,484

연번	A	B	C	D	E	F	G
연번	운영주체코드	운영주체	매장명	매장유형	판매장코드	사업자등록번호	
1	GR1	(재)에디온코리아	대전한방점	승인승	0024	314-82-1254	
2	GR1	(재)에디온코리아	목동부영점	승인승	0017	117-82-0412	
3	GR1	(재)에디온코리아	이매점	승인승	0007	210-82-0982	
4	GR1	(재)에디온코리아	이매점	승인승	0006	129-82-0982	
5	GR1	(재)에디온코리아	안국점	승인승	0006	101-82-1692	
6	GR1	(재)에디온코리아	충천식사점	승인승	0033	221-82-1317	
7	GR2	(주)나리	위성점	브랜딩공유	0069	132-81-8839	
8	GR3	(주)소셜에코	오이도점	단독매점	0011	140-81-9259	
9	GR3	(주)소셜에코	정왕점	단독매점	0036	721-85-0048	
10	GR4	강원로간	원주후재위미점	브랜딩공유	0049	224-13-6787	
11	GR4	강원로간	실제점추진점	승인승	0048	221-85-1793	
12	GR4	강원로간	원주로간점	브랜딩공유	0050	224-81-4372	
13	GR5	경기남부두레생협	영동점	브랜딩공유	0070	134-82-0798	
14	GR5	경기남부두레생협	안성점	승인승	0052	771-82-0515	
15	GR5	경기남부두레생협	영동점	승인승	0013	135-82-1695	
16	GR5	경기남부두레생협	의왕점	승인승	0010	134-82-0797	
17	GR5	경기남부두레생협	안성점	브랜딩공유	0072	469-82-0012	
18	GR5	경기남부두레생협	죽전점	브랜딩공유	0071	142-82-0129	
19	GR6	경기두레생협	광명하안점	승인승	0035	111-11-1113	
20	GR6	경기두레생협	부천소사점	승인승	0031	111-11-1111	
21	GR6	경기두레생협	연성점	승인승	0032	111-11-1112	
22	GR6	경기두레생협	상원점	브랜딩공유	0038	130-82-1145	
23	GR6	경기두레생협	논곡점	브랜딩공유	0046	111-11-1112	
24	GR6	경기두레생협	대아점	승인승	0045	111-11-1121	
25	GR6	경기두레생협	충주점	브랜딩공유	0041	111-11-1117	
26	GR6	경기두레생협	역삼점	브랜딩공유	0042	111-11-1118	
27	GR6	경기두레생협	오정점	브랜딩공유	0043	111-11-1119	
28	GR6	경기두레생협	위례점	브랜딩공유	0040	111-11-1116	
29	GR6	경기두레생협	연평점	브랜딩공유	0044	111-11-1120	
30	GR6	경기두레생협	중곡점	브랜딩공유	0039	111-11-1115	
31	GR6	경기두레생협	충동점	브랜딩공유	0037	111-11-1114	
32	GR6	경기두레생협	철산점	브랜딩공유	0047	111-11-1123	
33	GR7	금천사회적경제연구소(사회적기업)주관	관현점	브랜딩공유	0066	109-82-8092	
34	GR8	노원사회적경제연구소(사회적기업)주관	노원점	단독매점	0001	895-82-0514	
35	GR9	마음의정원협동조합	대구동구점	브랜딩공유	0067	809-86-0077	

상시 현장 모니터링 운영을 통한 현장 의견 수렴 및 매장 환경 개선

운영 목적

- 현장 의견 수렴 및 소통 강화
- 매장 운영 개선을 통한 지속가능성 마련 및 신규 고객 확보

상세 운영 내용

모니터링 전담 매니저 구성을 통한 심층 모니터링
매출 하위권 | 특화 매장 집중 모니터링 및 자문 실시

- 지역 매장별 판매 현황, 프로모션·행사·이벤트 진행 등 확인
 - 인력 및 방역 관련 점검사항 확인
 - 시설물(VMD) 개선사항 인터뷰 및 스토어 36.5 지점별 모니터링
 - 운영사에서 배포하는 디자인 가이드 전달 | 의견 청취
- ⇒ 모니터링 결과 데이터화(보고서·사진)
+ 상시적 자문 실시(유선, 이메일, 카카오톡 채널)

보고 체계 관리

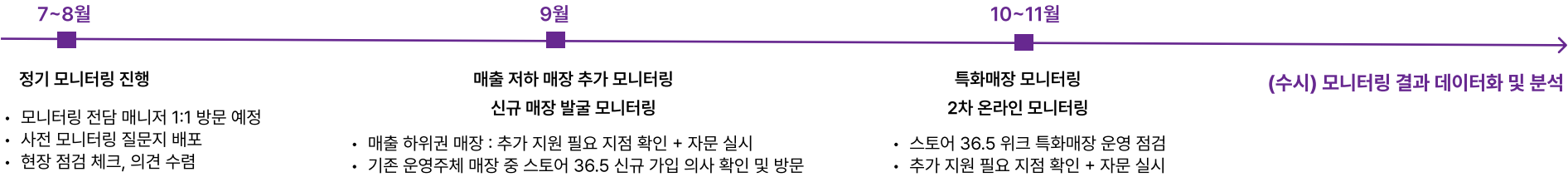
스토어 36.5 운영주체 모니터링	
일시	
장소	
운영주체명	
참여자	
모니터링	
관리매장수	
□ 모니터링 인터뷰 진행 가이드	
- 인터뷰 기초 질문 가이드이며, 질문의 답변에 이어지는 추가 질문과 답변들은 별도로 기재 부탁드립니다.	
- 운영주체 일정 및 상황에 따라 온/오프라인으로 추진 될 예정입니다.	
- 해당 인터뷰지 사전 전달 및 기제 요청 예정입니다.	

[모니터링지 양식]

이름	↑
GR1, 아름다운가게, 20240909	
GR3,소셜에코,20240906	
GR4,원주후레쉬마트,20240826	
GR7,경기두레,20240906	
GR9,노원사회적경제연대사회적협동조합,20240905	
GR10,바른두레,20240906	
GR11,서울남부두레,20240829	
GR13,소셜협바인(부산),20240828	
GR14,울림두레생협,20240830	
GR15,은평두레생협, 20240822	
GR16,주민소비자생활협동조합,20240829	

[보고서 취합 폴더]

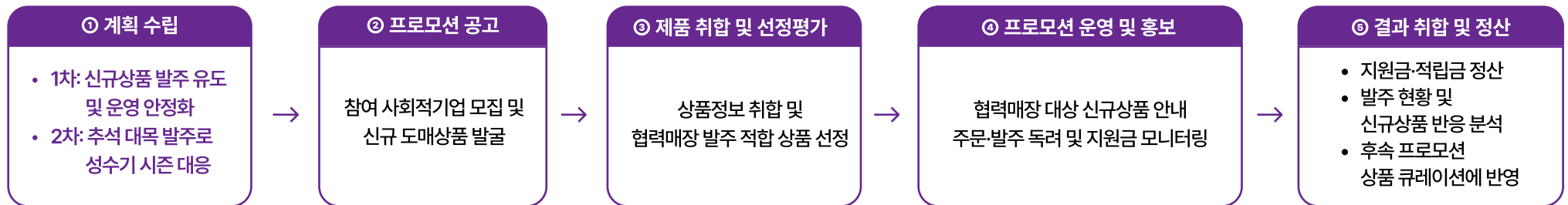
추진 일정



도매할인 공급프로모션

도매할인 공급프로모션을 통한 신규 도매상품 발주 촉진 및 시즌 수요 대응 강화

프로모션 추진 절차



운영 전략

디자인 및 홍보

- 프로모션 키비주얼 및 기회전 배너 및 이벤트 페이지 제작
- 오프라인 참여매장 대상으로 홍보물(포스터, 와블러, 가격택) 배포 및 홍보



시즌 연계 발주 운영

- **STORE 36.5 연계 도매할인 공급프로모션 운영**
- 1차: 신규 도매상품 발주 유도 및 운영 안정화 | 2차: 추석 대목 전 협력매장 발주 수요 대응
 - ① 참여 사회적기업 | 판매 상품의 판매 데이터별 지원금 소진 이후 공급프로모션 자부담 비율 조정
 - ② 스토어 36.5(판매장) | 매장별 구매 가능 금액을 설정하고 지원금 소진 현황 상시 모니터링
 - ③ 적립금 운영 | 구매 금액의 3~5%를 적립금으로 지급, 사후 store36.5(상품물) 이용 활성화로 연계



CS고객지원

- 참여 기업 공모 부터 이벤트 운영 사후 정산 밀착 및 빠른 CS 운영

1차 도매 할인 공급 프로모션 안내 사항

진행 기간 | 2026. 7. 9.(목) 오전 10시 오픈 → 2026. 7. 22.(수) 오후 4시 종료

*지원금 소진에 따라 조기 종료 될 수 있습니다.

1-1 차 2026. 7. 9.(목) 10:00 ~ 7. 15.(수) 16:00

- 매장별 제공된 지원금 내에서 도매 상품 구매
 - 소규모, 신규입점 등 지원이 필요한 매장의 경우 예산 추가 지원
 - 운영주체별 편성된 구매한도금액은 개별 안내 완료
 - 지원금을 초과하여 사용할 수는 없음 (결제 건 확인 후 개별 취소 연락 예정)
 - 사용하고 남은 잔여 지원금은 프로모션 기간 종료 시 자동 소멸 (이월되지 않음)



1-1차 진행 후 잔여 지원금에 따라 1-2차 실행

1-2 차: 2026. 7. 17.(금) 10:00 ~ 7. 22.(수) 16:00

- 잔여 지원금이 없을 경우: **프로모션 상품가=사회적기업의 자부담금 포함, 조정된 가격**
- 잔여 지원금이 있을 경우: **해당 지원금을 활용해 사회적기업 상품 재고 추가 확보**
- 이후 **추가 확보한 재고 내에서만 판매 진행**
 - 매장: 지원금 없이 **자부담으로 구매 가능**
 - 이후 추가 확보된 사회적기업 상품의 **재고가 소진되면 해당 제품 판매 종료**되며, 사회적기업의 자부담금 전환 상품으로 재오픈



잔여 지원금 여부 확인 후
해당 지원금을 활용해 재고 추가 확보

운영사가 확인한 주문건에 한하여
(오전 11시, 오후 2시)

[스토어36.5(상품물) 로그인] → [도매할인공급프로모션 페이지 : 구매] → [사회적기업 : 발송] → [운영사 : 홍보물품]

- ✓ 사회적기업 상품의 다양성 (기회제공)
- ✓ 사회적기업에게 스토어36.5 매장별 상품 취급 가이드 제공
- ✓ 사회적기업에게 도소매가 정책 교육 실행 완료
- ✓ 카카오톡 메시지를 통한 상품 소개
- ✓ SEPP 수발주 시스템

공급프로모션 기간 외에도 사용할 수 있는 적립금 제도 운영

*구매금액의 3% 적립 / 신상품 5% 적립(당해연도 소진 원칙)

- ✓ 프로모션 상품 구매 신청 급증으로 초과주문 방지를 위해
오전 11시, 오후 2시(평일)에 운영사가 확인 후 안내드린 주문 건만
상품 발송 예정 (주문≠상품 발송)

공급프로모션 **오픈 첫 날**에는 매장별 주문 및 취소 변동이 발생할 수 있어,
주문 내역 정리 후 **7.10.(금) 오전 10시부터** 발송 준비 대상 주문 건 안내드릴 예정

- 상품별 할인 프로모션 **한정 수량 소진시 품절로 전환**됩니다.
- **홍보 물품**은 주문 발주 완료된 스토어 매장에 한하여 운영주체 주소지로
7월 10일부터 주문건 수집되는 대로 **순차 발송될 예정**이니 참고 부탁드립니다.
(택배 : 와블러 2종 1세트, A3 포스터 4장 | 메일 : 활용가능한 PPT & 상품설명서)



A3 포스터



와블러

도매 할인 공급 프로모션 전략



스토어 36.5 워크

1. 특화매장 운영

10월 중 스토어 36.5 위크 기간 지정 운영, 브랜드 홍보·판촉 과업을 집중 운영하여 협력매장 참여와 소비자 접점을 통합 확대



추진 내용

- 5개 테마의 특화매장 운영
- 최소 2일 이상 운영 가능한 매장을 중심으로 성과 가시화



추진 내용

- 매장 인근 아파트 엘리베이터 DID 광고 등 생활권 오프라인 광고 지원
- 지역 블로그 후기 광고 및 당근마켓 등 지역 광고를 활용해 주민 대상 매장 인지도 제고
- 스토어 36.5 위크 중심 매장 집중 홍보



추진 내용

- 스토어 36.5 위크 기간 중 매장별 판촉 실행을 돕기 위한 홍보·판촉물 지원
- 스토어 36.5 위크와 연계하여 고객 안내 및 구매 유도 효과 강화
- 행사 종료 후에도 매장 내 상시 홍보물로 활용 가능하도록 구성

분절적으로 제공, 운영되던 특화매장, 광고지원, 판촉물·VMD·샘플·브랜드 키트를
스토어 36.5 위크 기간에 맞춰 집중 배포·운영 하여 브랜드 노출 효과 극대화

5개 테마 체험형 가치소비 특화매장 기획·운영시너지 협력매장 선정으로 오프라인 특화 행사 극대화

환경/제로웨이스트

36.5 리필 스테이션 & 업사이클 랩



- 버려지는 자원이 다시 탄생하는 과정을 직접 경험하는 매장
- 친환경 세제·화장품을 공병에 채우는 리필 스테이션 운영
- 폐현수막·자투리 가죽 활용한 업사이클 키트, 클래스 제공

라이프스타일/비건

비건 라이프: 나를 보듬는 36.5시간



- 동물권 보호와 건강을 위한 지속 가능한 일상을 제안
- 비건 간식·화장품 등 테마별 비건 큐레이션 존 및 체험 제공
- 비건 습관 체크·맞춤 상품 추천, 상권별 협력 매장 운영

반려동물/가족

36.5 펫 : 동행하는 삶



- 반려동물 특화 제품을 선보이는 반려견 친화 매장
- 유기견 지원 상품·친환경 반려용품 등 펫 가치 소비 기획전 운영
- 친환경 펫 용품 체험 공간 제공

로컬 브랜딩

36.5 로컬 아카이브: 동네의 재발견



- 지역 특색과 사회적기업 상품이 어우러진 큐레이션 매장
- 지역 사회적기업 제품으로 구성된 한정판 '동네 선물세트' 등
- 로컬 스토리보드·사회적경제 명소 지도로 지역 정보 허브 역할 수행

취향/커스텀

36.5 커스텀 : 단 하나뿐인 가치



- 취향을 반영해 사회적기업 제품을 재탄생시키는 DIY 특화 매장
- 에코백·파우치에 문구나 슬로건을 새기는 자수/패치 스테이션 운영
- 원두·허브차를 섞어 나만의 티백을 만드는 가치 블렌딩 등 체험 제공

기존 1)자유테마형 2)리필스테이션 2가지 구성으로만 운영되던 특화매장 구성의 다양화
단 건보다는 2일 이상 연속성 있게 진행될 수 있도록 지원

5개 테마를 하나의 브랜드 경험으로 연결하는 스토어 36.5 특화매장 운영

스토어 36.5 WEEK 연계 운영

- 스토어 36.5 WEEK 기간 내 통합 브랜드 행사로 운영
- 5개 테마 특화매장 동시 또는 순차 운영

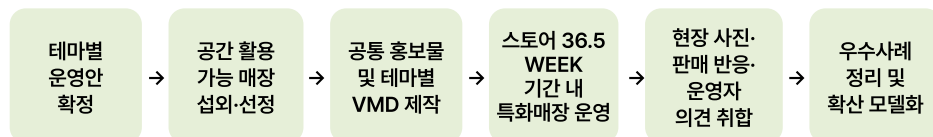
공간형 특화매장 섭외 및 운영 방안

- 특화매장의 성과가 눈에 띄게 드러날 수 있도록, 공간이 넓고 체험·진열·홍보물 설치가 가능한 매장을 우선 섭외
- 매장 내 별도 진열 공간 확보 가능 여부 검토
- 체험 테이블, POP, 포토존, 테마 상품존 설치 가능 매장 우선 검토
- 최소 2일 이상 연속 운영이 가능한 매장을 중심으로 특화매장 조성

참여 확산형 특화매장 모델화

- 다른 협력매장도 참여하고 싶어할 수 있는 표준 운영 틀 마련
- 테마별 상품 구성안, 홍보물, 운영 매뉴얼 패키지화
- 매장 규모에 따라 기본형·확장형 운영안 제시
- 우수 운영 사례를 정리해 협력매장 간 공유 (간담회 우수 사례 발표 등)

운영 프로세스



통일된 브랜드 프레임 구축

- 5개 테마별 특화매장이 각각 다른 행사처럼 보이지 않도록 **스토어 36.5 공통 디자인 프레임**을 적용한 홍보물 패키지 제작
- 공통 키비주얼 및 타이틀 체계 적용
 - 테마별 포스터, POP, 상품태그, 안내문 톤앤매너 통일
 - “스토어 36.5 특화매장”으로 인식될 수 있는 공통 사인물 적용
 - 테마별 컬러·아이콘만 변주하여 통일성과 차별성 동시 확보
- 동일 기간 내 온·오프라인 홍보 집중



[인스타그램, 포스터 이미지 예시]

스토어 36.5 위크 - 특화매장 운영



스토어 36.5 위크

2. 매장 광고 지원

지역 소비자 동선 맞춤형 및 매장 운영자 매체 활용도에 따라, 전략적인 온라인 매체 활용을 통한 매장 위치 및 이벤트 홍보 지원

상시 노출형 - 아파트 DID 광고



스토어 36.5 매장 인근의 아파트 주민 대상

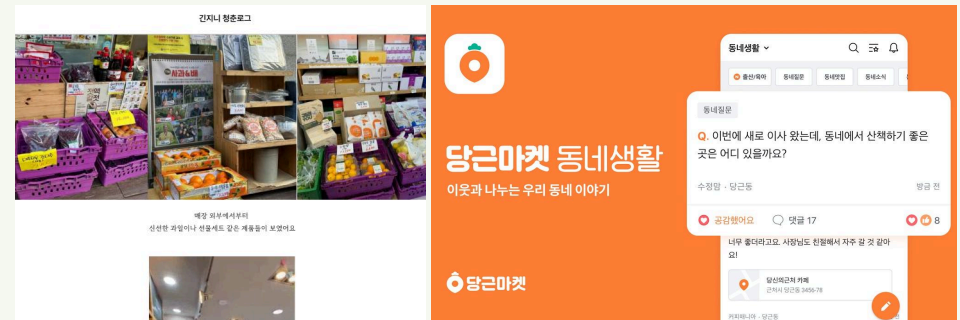
지역 내 세대 수가 많은 아파트 단지 내 집중 타겟

스토어 36.5 매장 1개소가 아닌, 인근 지역의 매장 여러곳을 묶어 통합 홍보

2025년 운영 결과 반영

- 운영 결과 : '소비자들이 오래 기억하고 재방문 효과가 높았다'고 응답
- 신규 아파트들은 게시판이 아닌 엘리베이터 광고를 진행하는 경우가 많아 아쉽다는 평을 개선하고자, 2026년에는 아파트 단지 내 엘리베이터 DID 광고로 진행 예정

기획형 - 블로그 및 당근마켓 리뷰



스토어 36.5 매장 방문 리뷰 게시글 및 지역 광고 지원

매장 운영주체의 홍보 매체 활용도에 따라 블로그 또는 당근 광고 운영

2025년 운영 결과 반영

- 주변에 아파트 단지가 없거나 전단 광고 효과를 보기 어려운 매장의 경우 **블로그 광고에 대해 높은 만족도를 보임**
- **2026년에는 당근마켓 지역광고를 통한 매장 온라인 광고 확대**

2026년 15~20개소 내외 선정·지원 예정 (1~3분기 합산 기준, 전년도 대비 매출 감소 매장 중심)

판매장 맞춤형 마케팅 지원으로 판매장 매출 기여 및 브랜드 인지도 개선 극대화

지원 프로세스

계획 수립 및 공고

스토어 36.5 브랜드
맞춤 마케팅 지원 계획 수립
매장별 신청 안내 공고
(매장 별 15~20만원 이내)



수요맞춤 수요조사 및 검토

매장별 마케팅 지원 수요조사

매장 운영 현황에 맞춘
지원방식 검토



프로모션 운영 및 홍보

[운영]
선택 카테고리별 물품 또는 VMD 제작, 배포
진행상황 모니터링
[홍보]
프로모션 소식 SNS 홍보 협력



결과 취합 및 정산

[정산]
수요맞춤 지원 사후 정산
[분석]
결과 취합 및 우수사례 발굴

지원 세부 내용 - 3개 중 택 1



① 수요맞춤형 판촉물

스토어 36.5 BI를 활용한 마케팅 물품 발굴 및
수요맞춤 배포(장바구니, 보냉백, 다회용 시음컵 등)



② VMD 환경개선

스토어 36.5 브랜드 관련 X배너·캐릭터 POP 등
매장별 수요에 맞춰 VMD 지원



③ 신제품 샘플지원

매장 수요에 맞춘 사회적경제기업 제품 샘플지원 및
샘플 품평 보고서 제작·배포·회수·데이터화 지원

지원 세부내용(안)

• 2025년 추진 내용

지원 유형 선택		비용 *지원금 20만원 기준	발주 및 예산집행
1	내부 기획 이벤트 예산 지원 (사회적기업 판촉전) - 협력매장 기획서 제출, 영수증 증빙 및 서식 첨부 - 협력매장 결과 보고서 제출		협력 매장 비용청구
	홍보 물품 제작 지원		
2	디자인 컨셉 : 내일을위한소비	제공 수량	운영사 비용 집행 (*자부담금 발생시 운영주체 부담)
	(A) 친환경 장바구니 제작	70개	
	(B) 보온보냉백(도시락형 소형)	50개	
	(C) 보온보냉백(바닥각형 대형)	40개	
	- 협력매장 기획서 제출		
	- 운영사 수요에 따라 디자인 지원		
	- 협력매장, 운영사 결과보고서 제출		
3	VMD 제작비 지원 (스토어36.5 관련) 디자인 컨셉 : 내일을위한소비		협력 매장 비용청구
	스토어 36.5 관련 간판, 현판, 조명, 시트지 등		
	홍보 물품 기본팩 (와블러, 엽서, 등)		
	- 협력매장 기획서 제출		
	- 운영사 수요에 따라 디자인 지원		
	- 협력매장 결과 보고서 제출		

- 운영주체별 편성된 수요맞춤형 마케팅 지원 예산은 7월 중 개별 안내 예정
- 7월 중 공모 오픈 예정이며, 판촉물 및 지원금 배포 및 실행은 스토어 36.5 위크에 맞춰 진행 예정



수요맞춤 홍보물 예시 | 장바구니, 보온·보냉백, 시음행사 컵

홍보물품 제작 지원 | 장바구니



매장 VMD 제작 지원 | 스토어36.5 관련



내부기획 이벤트 예산 지원



신규 협력매장 유치

신규 협력 선정 지원 및 신규 매장 운영 안정화

“효율적인 운영과 효과적인 판매 촉진의 노하우 전달 | 가치 소비 트렌드 가이드 제공”



현장 방문을 통한 매장 환경 평가 실시

- 구매 동선에 따라 매장 소프트웨어 환경 구축 제언
- 신규 매장의 이벤트 수요 파악 및 맞춤 지원

각 지점별 타겟층 분석

- 지점별 주 고객 분석 및 타겟 상품 제안
- 매장 운영 매뉴얼 제공 (응대, 인력 교육, 교환반품 등)

*2026년에는 수도권 포함 전국 단위로 신규 매장 모집 진행

*선정된 스토어 36.5 매장에는 안정화 지원(홍보물, 프로모션 행사 등 지원)

*기존 스토어 36.5 매장을 운영 중인 협력주체의 다른 매장도 스토어 36.5 협력매장 신규 신청 가능



지구샵

thePicker

더피커



덕분애

ZERO

제로마켓 / 홈플러스



알맹상점

BOTTLE
FACTORY

보틀팩토리

나들가게

나들가게

Local:Rise
Gunsan

로컬라이즈 군산 셀렉샵

팬텀마을

팬텀마을

알고 계신 로컬 지역의 “판매장”을 추천해주세요.

홍보전략

스토어36.5 고유 브랜드 정체성 기반의 인지도 강화 전략

“직관적이며 주목도 높은 브랜딩 전략을 통해 보다 많은 소비자의 공감 확보”

스토어 36.5 매장 정체성 강화를 위한 연출물 | 제작 및 배포

• ‘우리동네 가치마켓’을 슬로건으로 한 다양한 스토어 36.5 오프라인 홍보물 제작 및 배포



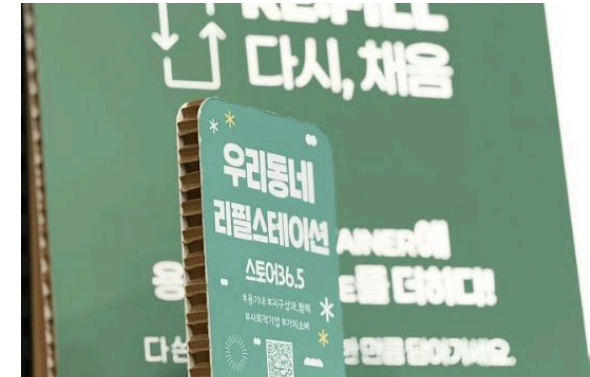
스토어 36.5 브랜드 노출을 강화하고, 고객이 쉽게 인지할 수 있도록 매장 현장에서 상시 활용 가능한 브랜드 홍보·진열 키트 제작



스토어 36.5 협력매장 스티커
매장 문, 계산대, 입구 유리면에 부착하는 스티커
“스토어 36.5 매장”이라는 걸 보여주는 역할



플라스틱 가격태그 / 가격표 홀더
상품 가격표에 스토어 36.5 BI를 넣어,
사회적기업 상품존이 자연스럽게 구분되도록 하는 물품



상품 쇼카드 / 미니 POP
상품 앞에 세워두는 홍보물
“왜 이 상품을 사야 하는지”를 짧게 이해를 돕는 물품



매대 상단 사인 / 선반 띠지
스토어 36.5 상품을 모아둔 매대에 붙이는 사인물
브랜드 존처럼 보이게 만드는 데 가장 효과적인 물품



카테고리 스티커 / 추천 라벨
상품 성격에 따라 붙일 수 있는 작은 라벨 스티커
각 상품별 사용 가능한 물품

매장에 보유하고 계신 판매대의 사이즈나,
홍보를 게시가 가능한 장소의
규모를 알려주세요.

매장별로 매장 규모에 맞는
브랜드 키트를 구성하여
보내드리겠습니다.

브랜딩 키비주얼을 활용한 일관된 톤앤무드를 구축하고 “제품 소개 내용을 중심으로 매장과 이어지는 콘텐츠를 발행하여 인지도 확산”

운영 목적

- 스토어 36.5 SNS를 통한 제품 소개 및 프로모션 홍보
- 브랜드 키비주얼을 활용하여 일관된 이미지 전달
- 지구, 지키, 지미 캐릭터를 활용하여 친근한 소통 강화
- 지역별 매장 소개, 매장 인증 이벤트를 통해 오프라인 방문으로 이어질 수 있도록 유도

상세 운영 내용

- **정보형 카드뉴스 배포 (월 2회)**
 - 특별 기획전 : 가치소비를 실천 할 수 있는 시즌별 기획전
 - 제품 소개 : 월별 테마에 맞는 제품 소개 콘텐츠
 - 매장 소개 : 지점 정보 및 특징 소개 콘텐츠
 - 프로모션 등 추가 행사 발생 시 카드뉴스 추가 배포
- **소통형 카드뉴스 배포 (월 1회)**
 - 일상 콘텐츠
 - 이벤트
- **<우리동네 36.5> (월 1회)**
 - 00지점이 추천하는 스토어36.5 상품
 - 인터뷰 및 제품 추천으로 구성
 - 소개형 콘텐츠



사회적기업 관련

스토어36.5 매장에서 거래 중인 사회적기업 제품 현황 확인
2026 사회적기업 제품 재고 및 제품 매출 조사 실시

취합 목적

- 사회적기업 제품 유통 현황 파악을 위한 기반 자료 확보

사회적기업 판매 데이터 조사 시 필요한 정보

- (필수) 사회적기업 업체명
- (필수) 상품명
- (필수) 월별 매출액 (매출 분류가 어려울 경우 운영사에서 가능)
- (선택) 사회적기업 유형

조사 방법 및 일정 관련 안내

- 월별 매출액 | 매월 수합 진행 중
- 사회적기업 재고 | 10월 중 1회 자료 요청 예정

※ 양식 예시

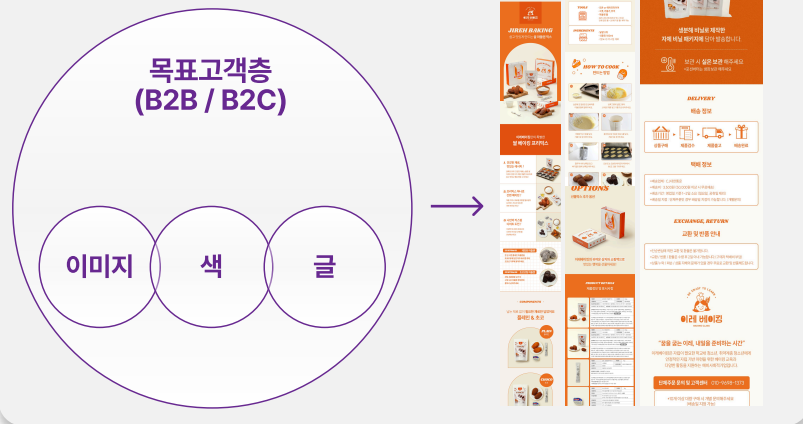
[illegible]

사회적기업 유통 기반 강화를 위한 조사에 함께해 주세요!

스토어 36.5 입점 전 필요한 맞춤형 지원, 사회적기업의 판로 확장을 위한 역량 강화 프로그램

타깃별 소구점에 맞춘 상세페이지 제작

타깃별 마케팅 소구점 차이를 반영한
상세페이지 주제 선정 및 기획

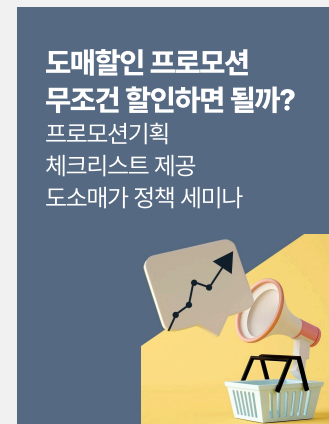


- 참여기업 대상 상품정보 작성 가이드라인 및 사양정보 양식 제공
- 기업에서 제공한 설명, 핵심 키워드 활용해 타깃별 소구점 분석
- 기존 활용 제품 이미지 및 동영상 자료 수집 및 편집
- 제품의 사용성, 와우 포인트를 담은 모션, 동영상 콘텐츠 활용
- 하나의 콘텐츠 소재로 다양한 채널 활용성 확보
인포그래픽을 통한 높은 정보 가시성 확보

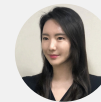
정책 가이드 안내 | 유통·판매 온라인 교육 진행 (2회)

- 도소매가 정책 등 유통·판매 관련 가이드 제공 및 안내
- 유통·판매 관련 전문가 온라인 교육 진행

[도소매가 정책 가이드라인 제공]



[유통·판매 전문가 온라인 교육]



배소연
롯데상사 정밀기획부문
디자인 경력 7년



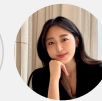
주은경
키커오 커머스 플랫폼 기획
커피마케팅, 콘텐츠 마케팅
전 CJ 올리브영 MD, 기획
경력 7년



김철환
한국마케팅협회 대표
한국콘텐츠진흥원 콘텐츠
마케팅 자문위원
경력 20년 이상



이경준
SSG.COM Corp
Grocery 팀 리더
MO & 마케팅 프로모션
경력 18년 이상



천지은
Project Director (PD)
와이즈 멀티카테고리 담당
상품기획 및 신규 브랜드 발굴
경력 6년 6개월

스토어36.5(상품몰) 이용 가이드 안내

스토어36.5(상품몰) 로그인

1. 스토어36.5(상품몰) 접속

가치장터에서는 스토어36.5 로그인이 불가능합니다!

2. 회원유형 > store36.5 매장으로 가입 필요!

3. 아이디, 비밀번호 입력 후 로그인

1

가치장터 | 사회적기업 포털

STORE36.5
직판상품과 직판소비의 만남

서비스, 상품, 기업등

4 협동조합

마이페이지 장바구니

로그인 | 회원가입 | 고객센터

베스트 기획전 지속가능한가치 브랜드스토리

STORE36.5
직판상품과 직판소비의 만남

3 아이디

아이디

비밀번호

비밀번호 8자~20자

☐ 아이디 저장

로그인

회원가입 · 아이디찾기 · 비밀번호찾기 · 가치장터

간편인증

카카오톡 네이버 통신사PASS 국민인증서

토스 신한인증서 삼성패스뱅크샐러드

NH인증서 하나인증서 카카오페이 우리인증서

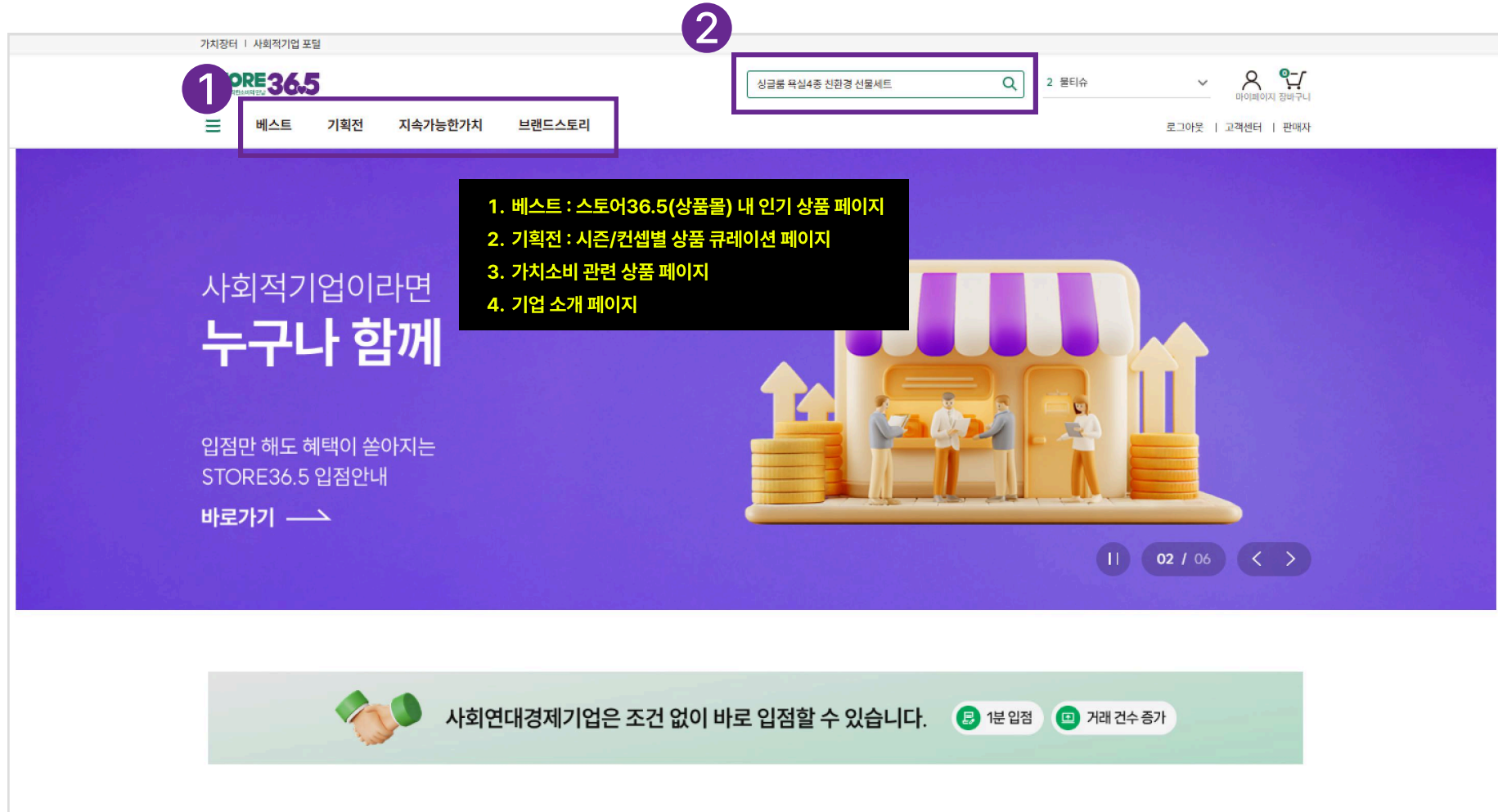
2 회원유형

일반회원 사회적경제기업 **✓ store36.5** 사업자

홈페이지 메인

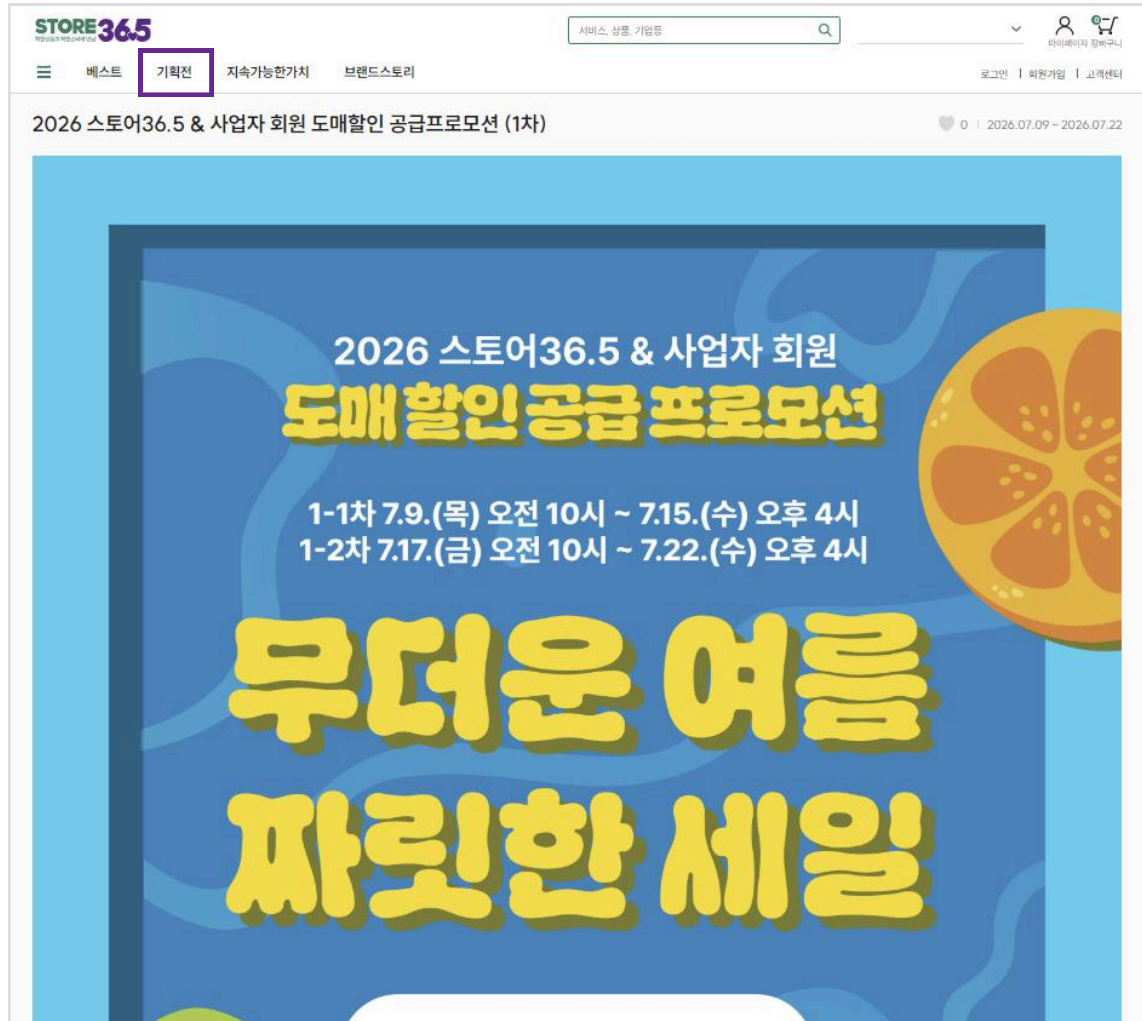
1. 상품 큐레이션 페이지

2. 상품 검색 **원하는 상품이 있을 경우, 검색 가능!**

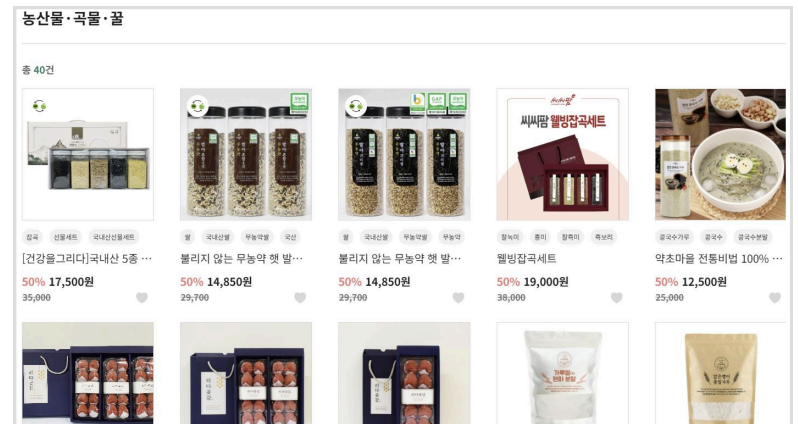


공급프로모션 주문 방법

1. 스토어36.5(상품몰) > 기획전 > '2026 스토어36.5 & 사업자 회원 도매할인 공급프로모션 (1차)' 접속
7월 9일 오전 10시 기획전 페이지 오픈 예정

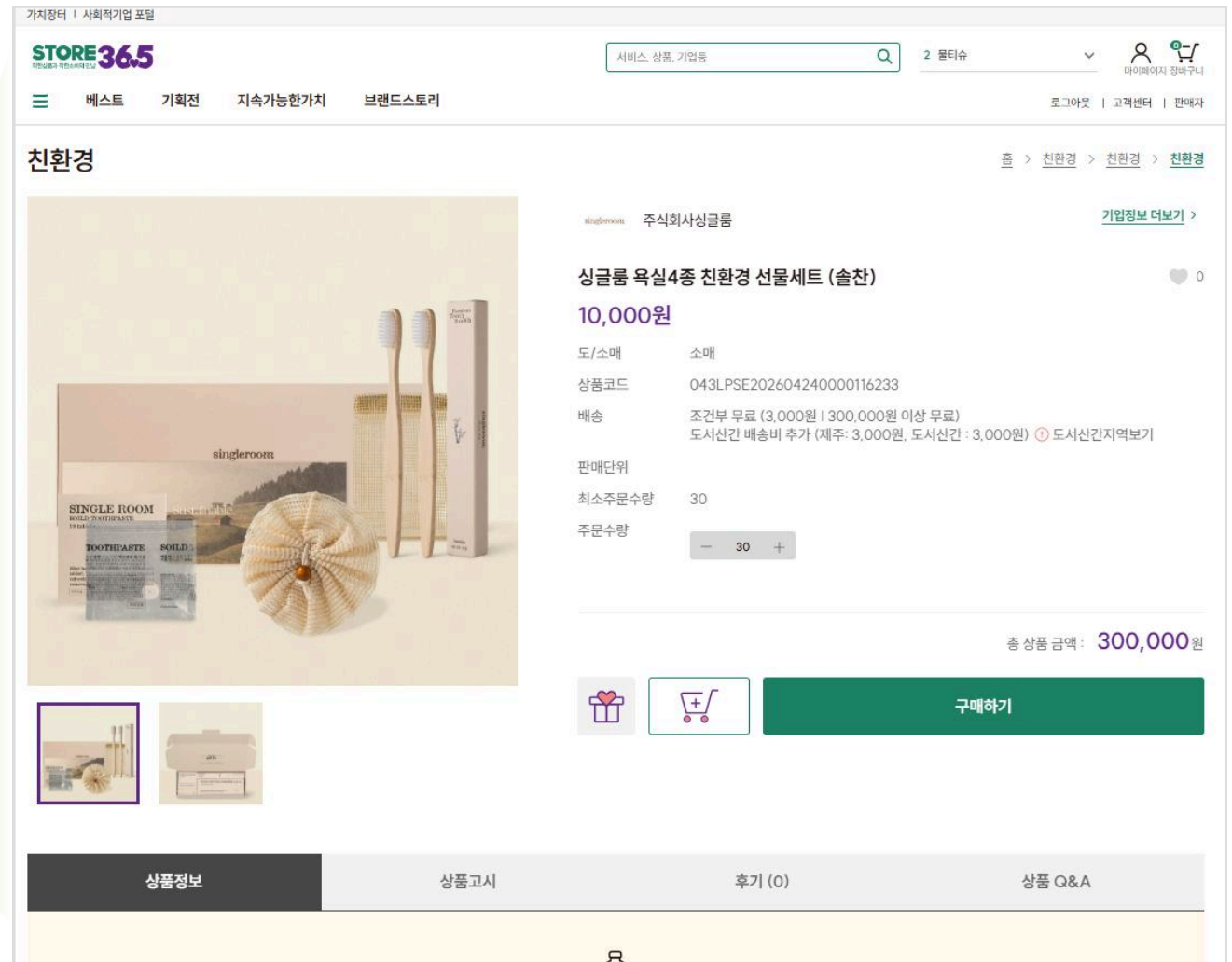
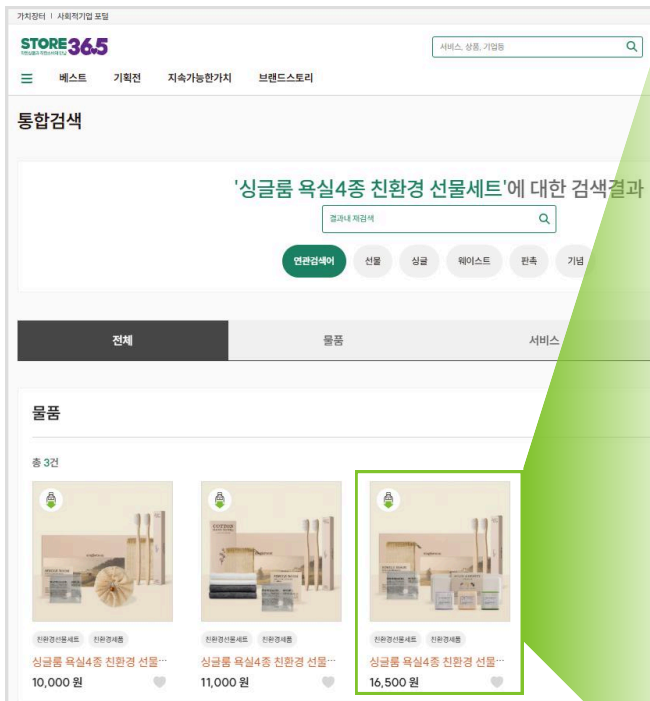


2. 기획전 페이지 하단의 상품 목록에서 원하는 상품 선택



상품 선택 및 구매

1. 원하는 상품 선택 후 구매



공급프로모션 주문 방법

결제 > 할인 혜택 > 쿠폰 사용

가치장터 | 사회적기업 포털

STORE36.5

작은상들과 작은소매의 만남

서비스, 상품, 기업등

마이페이지

장바구니

메뉴

베스트

기획전

지속가능한가치

브랜드스토리

스토어클럽

로그아웃 | 고객센터

주문결제

홈 > 장바구니 > 주문결제 > 주문완료

주문자

Store000gan

기본배송지

서울 마포구 와우산로 94 (상수동), 제2기숙사동 109호

연락처 : 010-9277-5008

배송지

☐ 주문자 동일

다중 배송

배송지 변경

받으시는분 *

받으시는 분의 이름을 입력하세요

배송지주소 *

주소검색

기본주소

상세주소

휴대폰번호 *

010

-

가운데번호 4자리

-

끝번호 4자리

저장번호

02

-

-

할인혜택

쿠폰할인

0

쿠폰사용

포인트할인

보유포인트 0P / 사용가능포인트 0P

- 포인트는 1P(원) 기준으로 사용 가능함
- 최소 포인트 할인 적용가능한 금액은 1,000원입니다.
- 최대 1회 5,000,000P 까지 사용 가능합니다.

결제 수단

카드결제

1. 매장 운영 ID로 쿠폰 20개 자동 지급 예정

2. 모자라신 경우에는 추가로 운영사에게 말씀 주시면 추가 발급해드릴 예정입니다!

공급프로모션 주문 방법

결제 > 할인 혜택 > 쿠폰 사용 > "26-1차 도매할인 공급프로모션 20% 할인쿠폰" 선택

상품명	배송비	상품금액	수량	상품합계
 [김부자푸드] 찹쌀꽃김부각 단품 (50g) / 무첨가 수제 아이간식 가족반찬	3,000원	331,200원	72	331,200원

쿠폰 적용

적용할 쿠폰을 선택해주세요

적용할 쿠폰을 선택해주세요

26-1차 도매할인 공급프로모션 20% 할인쿠폰(테스트) (20 %)

쿠폰 금액

26-1차 도매할인 공급프로모션 20% 할인쿠폰(테스트) (20 %)

₩ 상품금액

₩ 상품할인

- 쿠폰 할인금액

= 최종 결제예정금액

331,200원

해당 쿠폰이 적용되지 않은 경우, 매장에 안내 후 주문 취소 처리 예정
주문 취소 후 다시 주문해주셔야 합니다!

최종 금액 확인 후 결제해주시면
데일리로 운영사에서 기업에 주문 건 전달 예정!

최종 결제금액

264,960원 ^

총 1건

264,960원

주문할 상품의 상품리뷰, 상품가격, 배송 정보를 확인하였으며, 구매에 동의하시겠습니까? (전자상거래법 제 8조 2항)

☐ 구매 동의합니다.

결제하기

2026년 1차 도매 할인 공급 프로모션 참여 상품 소개

26년 도매할인 공급프로모션 신규 상품 **적립금 5%!!**

공급프로모션 1차 상품 총 40개



주식회사 맛들식품

- [박스] 정담우리 나주곰탕 (500g 30팩)



(유)허니피플

- 산소같은 벌&꿀 2종세트(중)



오티스타

- 비마이 내열유리컵 M(디자인8종)



디엠제트드림푸드 주식회사

- 장단콩 파주가 오란다
- 장단콩 힘센 영양 견과 에너지바



가공식품

- 황태채
- 곡물과자, 김부각
- 도가니탕, 갈비탕
- 비빔밥류, 수제청
- 다시팩, 오미자



건강식품

- 쑥편한, 쑥추출액
- 토마토즙



뷰티

- 여행용 클렌저 세트



생활/위생용품

- 페이스타월
- 눈찜팩
- 구강스프레이
- 고체치약



식품

- 수제 고추장·된장
- 참기름, 볶은 깨



주방용품

- 내열 유리컵



커피/음료

- 핸드드립 커피
- ABC 주스, 사과즙



패션/잡화

- 런치백
- 파우치