

【붙임1】

『2020 사회적경제 지역특화사업 온라인 스토어 입점 지원사업』신청서

회 사 개 요	회 사 명		대표자명	
			대표번호	- -
	주 사 업		기업설립일	. . .
	인증유형	① (예비)사회적기업 ② (사회적)협동조합 ③ (예비)마을기업 ④ 자활기업/자활센터/자활사업단		
	주 소			
담 당 자	성명		부서/직위	
	전화		휴대폰	
	팩스		E-mail	
선정 희망 제품		마스크(예시)		
입점 희망 2채널		네이버, 옥션(예시)		
제출서류		① [필수] 지원사업신청서, 기업(제품소개서) 📎 [붙임1] [붙임2] ② [필수] 사업자등록증 ③ [필수] 사회적경제기업 인증 또는 지정서 ④ [필수] 국세/지방세 납세증명서 ⑤ [필수] 개인정보 수집 및 이용 동의서 📎 [붙임3]		
<p>상기 기재사항은 사실과 다름이 없으며 제반규칙 사항을 준수할 것을 약속합니다.</p> <p style="text-align: right;">2020년 월 일 대표자 (날인)</p> <p style="text-align: center;">가치플러스 사회적협동조합 이사장 귀하</p>				

『2020 사회적경제 지역특화사업 온라인 스토어 입점 지원사업』 제품소개서

회 사 소 개

회사소개 및 사업지원 동기를 자유롭게 기술해 주시기 바랍니다.

제 품 소 개 (온라인 입점상품)

제 품 명		소 비 자 가	/개 당
제 품 품 목		주요특허 및 인증	
*온라인 마케팅 전략 (가격, 유통, 판촉 등)	<p>1. 온라인 마케팅 추진의지에 대해 기술해 주시기 바랍니다.</p> <p>2. 현재 온라인 마케팅 추진현황 등을 중심으로 자유롭게 기술해 주시기 바랍니다.</p>		

<p>제품/기술 특성</p>	<p><i>대표 품목을 중심으로 기재 부탁드립니다, 브로슈어가 있을 경우, 원본 송부 바랍니다.</i></p> <p><i>1. 제품 경쟁력(사회적가치, 품질, 가격, 디자인 등)</i></p> <p><i>2. 제품의 온라인 마케팅 적절성</i></p>
<p>고객만족 전략 (A/S, 배송 등)</p>	<p><i>자사 온라인 마케팅 전담인력 보유여부 및 제품 배송 및 A/S역량, 고객 불만사항 처리 예를 중심으로 자유롭게 기입바랍니다.</i></p>

※ 내용이 많을 경우 페이지를 추가해서 작성하셔도 되며 상기에 기술한 내용에 대해 자세히 기재하지 않으실 경우 평가에 불이익을 받으실 수 있습니다.

【붙임3】

개인정보의 수집·이용에 관한 동의서					
성명	직위	본과제에서 역할	전화번호	이메일	개인정보 이용 동의(자필서명)
	대표	책임자			
		실무담당자			

당사는 2020 사회적경제 지역특화사업 온라인 스토어 입점 지원사업 지원 대상으로 선정될 시 지원사업, 의견수렴, 업무홍보 등의 서비스제공 및 과제 관리를 위한 기업정보 및 개인정보 활용에 동의합니다.

1. 수집·이용목적
 - ① 지원대상 선정, 실적점검, 만족도조사, 성과활용관리
 - ③ 책임자와 실무담당자의 프로모션 수행의 적법·적정성 평가를 위한 관리
2. 수집하는 기업정보 및 개인정보의 항목
지원신청서 기재내용(기업명, 대표자 성명, 기업설립일, 주사업, 실무담당자의 성명, 전화번호, 휴대전화, 이메일)의 사업신청서 정보
3. 본인은 지역특화사업 수행기관이 본인의 개인정보를 동의서가 작성된 때로부터 1항의 사용 목적이 종료되는 때까지 보유하는 데 동의합니다.
4. 수행기관에서는 사업을 수행하는 공급기업에 업무수행에 필요한 최소한의 범위 내에서 개인정보 및 기업정보를 제공하여 활용할 수 있습니다.
5. 본인은 상기 개인정보의 수집에 대하여 거부할 권리를 보유하고 있으며, 동의를 거부하면 사업 심사과정에서 불리한 평가를 받을 수 있다는 사실을 인지한 상태에서 작성한 것임을 확인합니다.

2020년 월 일

기업명 : _____ 대 표 자 명 : _____ (인)

가치플러스 사회적협동조합 이사장 귀하